

**IMPLEMENTASI SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
PAKAIAN PADA TOKO UNDERWEAR SHOP
AIR JOMAN BERBASIS WEB**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Pendidikan Strata Satu (S-1)
Program Studi Sistem Informasi**

Disusun Oleh:

SRI RAMAYANTI

23.22.10584



**UNIVERSITAS ROYAL
ASAHAN – SUMATRA UTARA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Pembimbing Penulisan Skripsi
dan Ketua Program Studi menyatakan bahwa Skripsi dari:

SRI RAMAYANTI
23.22.10584

Dengan judul:

**“IMPLEMENTASI *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* PAKAIAN
PADA TOKO UNDERWEAR SHOP
AIR JOMAN BERBASIS WEB”**

Telah diperiksa dan dinyatakan selesai, serta dapat diajukan sebagai pertanggung
jawaban Skripsi Jalur Implementasi

Kisaran, 11 Februari 2025

Disetujui oleh:

Pembimbing 1

Pembimbing 2


Dr. William Ramdhan, M.Kom
NIDN. 0130048702


Ari Dermawan, M.H
NIDN. 0122028506

Disahkan oleh,
Ketua Program Studi

M. Ratih, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0101068701



PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : SRI RAMAYANTI

NIM : 23.22.10584

Judul Skripsi : Implementasi *Supply Chain Management* Pakaian Pada Toko
Underwear Shop Air Joman Berbasis WEB.

Program Studi : Sistem Informasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan laporan skripsi berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari penulis sendiri, kecuali kutipan dan ringkasan yang masing-masing penulis akan cantumkan sumbernya dengan jelas, sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun. Jika dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Royal.

Kisaran, 11 Februari 2025
Saya yang menyatakan,



SRI RAMAYANTI
NIM. 23.22.10584

HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh, Bismillahirrahmanirrahim sebagai awal setiap memulai pekerjaan saya. Allah SWT Sebagai sumber kekuatan dan petunjuk dalam setiap langkah kehidupan saya. Tanpa rahmat dan kasih-Nya, saya takkan mampu menyelesaikan skripsi ini. Saya persembahkan Skripsi ini kepada orang yang saya kasahi dan saya sayangi dan yang selalu menyayangi saya...

Teristimewa Orang Tua Terutama Mama Tercinta

Mama tercinta, yang selalu menjadi sumber kekuatan, inspirasi, dan kasih sayang dalam hidup saya. Terimakasih atas setiap doa, dukungan, dan pengorbanan, dan cinta yang Mama berikan tanpa henti. Semoga hasil dari kerja keras ini dapat membahagiakan Mama dan menjadi bukti dari rasa terimakasih saya yang tak terhingga terima kasih Mama Susianti

Tidak Lupa Keluarga Besar dan Orang Terkasih Yang saya Miliki Mas Anan Suhendi. Terima kasih sebesar-besarnya atas do'a dan dukungannya.

Dosen Pembimbing Skripsi

Bapak Dr. William Ramdhan, M.Kom dan Bapak Ari Dermawan, M.H, selaku dosen pembimbing skripsi, Terima kasih banyak untuk semua ilmu, didikan dan pengalaman yg sangat berarti yang telah Bapak berikan kepada saya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Semoga ilmu yang diberikan menjadi amal jariyah.

Teman seperjuangan

(Kelas Transfer Sistem Informasi – Khususnya kakak-kakak dan abang-abang sekelas saya)

Kebersamaan, tawa, dan semangat yang kalian berikan membuat perjalanan ini lebih bermakna. Terima kasih telah menjadi bagian dari cerita ini. Untuk yang selalu ada di setiap kegiatan perkuliahan dari awal kita berkenalan lewat daring hingga pertemuan pertama waktu luring dan sekarang berakhir di tahap skripsi akhirnya kita bisa selesai bersama-sama saya ucapkan pada kalian terima kasih kakak dan abang,

Tak lupa, Diriku Sendiri

Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Perjalanan ini sulit, tapi kamu berhasil melewatinya. Semoga karya kecil ini menjadi langkah awal menuju perjalanan yang lebih besar dan bermanfaat bagi banyak orang.

Saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Sukses untuk kita semua.

ABSTRAK

IMPLEMENTASI *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* PAKAIAN PADA TOKO UNDERWEAR SHOP AIR JOMAN BERBASIS WEB

Oleh : SRI RAMAYANTI (23.22.10584)

Perkembangan teknologi informasi dan ekonomi dunia telah mengubah paradigma tentang logistik dari pengukuran *inventory* dan transportasi menjadi suatu proses peningkatan nilai tambah dari barang dan jasa. Begitu pula penelitian yang saya lakukan padaa Toko Underwear Shop Air Joman dengan permasalahan yaitu ketersediaan produk yang tidak tetap/*menentu(fluktuatif)*, sehingga memiliki dampak terhadap finansial bagi toko. Selama ini Toko Underwear Shop Air Joman juga sering kali mengalami keterlambatan dalam pengiriman barang dari supplier mereka, sehingga diperlukannya pendekatan teknologi. Toko Underwear Shop Air Joman juga masih melakukan pencatatan manual dalam penjualan mereka, yang membutuhkan waktu dan upaya lebih besar dalam menganalisis data dan membuat laporan. Karena minimnya analisa manajemen dalam *supply* pakaian pada konsumen atau pelanggan, sehingga menyebabkan terjadinya pengurangan jumlah penjualan pakaian di Toko Underwear Shop Air Joman. Kesalahan yang juga sering terjadi di Toko Underwear Shop Air Joman ialah dimana karyawan lupa mencatat pesanan pelanggan sehingga toko Underwear Shop Air Joman sulit mendapatkan ketersediaan stok baju yang dijual. maka penulis akan melakukan perubahan sistem di dalam Toko Underwear Shop Air Joman dengan menggunakan sistem *E-Supply Chain Management* atau Manajemen Rantai Pasok yang menggunakan media internet untuk mengendalikan persediaan pakaian agar usaha Toko Underwear Shop Air Joman lebih inovasi dengan menggunakan sistem komputerisasi.

**Kata Kunci : *Supply Chain Management* Pakaian, Toko UNDERWERA
SHOP Air Joman, WEB**

ABSTRACT

Implementation Of Apparel Supply Chain Management In Air Joman Web-Based Underwear Store

By : SRI RAMAYANTI (23.22.10584)

The development of information technology and the world economy has changed the paradigm of logistics from measuring inventory and transportation to a process of increasing the added value of goods and services. Likewise, the research that I conducted at the Air Joman Underwear Shop with the problem of unstable/uncertain product availability (fluctuating), so that it has an impact on the store's finances. So far, the Air Joman Underwear Shop has also often experienced delays in shipping goods from their suppliers, so a technological approach is needed. The Air Joman Underwear Shop also still does manual recording of their sales, which requires more time and effort in analyzing data and making reports. Due to the lack of management analysis in the supply of clothing to consumers or customers, this has caused a reduction in the number of clothing sales at the Air Joman Underwear Shop. Mistakes that also often occur at the Air Joman Underwear Shop are where employees forget to record customer orders so that the Air Joman Underwear Shop has difficulty getting the availability of stock of clothes sold. then the author will make changes to the system in the Air Joman Underwear Shop by using the E-Supply Chain Management system or Supply Chain Management which uses the internet media to control clothing inventory so that the Air Joman Underwear Shop business is more innovative by using a computerized system.

Keywords: *Supply Chain Management Clothing, UNDERWEAR SHOP Air Joman, WEB.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya yang telah di berikan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini penulis susun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata-1 Sistem Informasi pada Universitas Royal. Dalam penyusunan skripsi ini penulis mengambil judul, **“Implementasi *Supply Chain Management* Pakaian Pada Toko Underwear Shop Air Joman Berbasis Web”**. Selama proses skripsi ini penulis telah banyak mendapat bimbingan, nasehat, doa dan materi dari berbagai pihak, maka penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dhani Alhamidi Lubis, S.AB, M.M, selaku Ketua Yayasan Pendidikan Royal Teladan Asahan.
2. Ibu Wan Mariatul Kifti, S.E., M.MA, selaku Rektor Universitas Royal.
3. Ibu Dr. Rizky Fauziah Lubis, M.I.Kom, M.Kom, selaku Wakil Rektor 1 Universitas Royal.
4. Ibu Rohminatin, S.E., M.Ak, selaku Wakil Rektor 2 Universitas Royal.
5. Bapak Nuriadi Manurung, M.Kom, selaku Wakil Rektor 3 Universitas Royal.
6. Bapak Dr. William Ramdhan, M.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Royal dan selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan banyak masukan terhadap proses penyelesaian proposal.
7. Ibu Nurwati, M.Kom, selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Royal.

8. Bapak Ari Dermawan, M.H, selaku Ketua Prodi Hukum dan selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan banyak masukan terhadap proses penyelesaian proposal
9. Seluruh Dosen dan Staf Universitas Royal yang telah banyak membantu kelancaran perkuliahan penulis.
10. Ibu Mustika Dewi, selaku Pemilik Toko Underwear Shop Air Joman yang beralamat di Jalan Protokol Air Joman Pasar XII, Kelurahan Binjai Serbangan yang telah memberikan izin untuk melakukan riset.
11. Kepada Keempat Orang Tua Penulis yang telah mendukung dan memberi perhatian kepada penulis untuk tetap semangat dalam menyelesaikan Skripsi.

Akhir kata saya ucapkan hanya kepada Allah SWT tempat menyerahkan diri, semoga Skripsi ini dapat diterima sebagai pedoman dan berguna bagi yang membacanya.

Kisaran, Maret 2025

Penulis

Sri Ramayanti
NIM. 23.22.10584

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.4 Perumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.7 Sistematika Penulisan	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Dasar Teori	8
2.1.1 Pengertian Analisis	8
2.1.2 Pengertian Strategi.....	8
2.1.3 Pengertian Rantai Pasok	9
2.1.3.1 Manfaat Rantai Pasok	9
2.1.4 <i>Supply Chain Management (SCM)</i>	10
2.1.4.1 Pengertian <i>Supply Chain Management (SCM)</i>	11
2.1.4.2 Manfaat <i>Supply Chain Management (SCM)</i>	12
2.1.4.3 Mengukur Kinerja <i>Supply Chain Management (SCM)</i>	14
2.1.4.4 Komponen <i>Supply Chain Management (SCM)</i>	15
2.1.4.5 Prinsip-Prinsip <i>Supply Chain Management (SCM)</i> ..	16
2.1.5 Pengertian Fashion.....	16
2.1.6 Alat Bantu Analisis dan Perancangan Sistem.....	19
2.1.6.1 Aliran Sistem Informasi (ASI).....	19
2.1.6.2 <i>Unified Modeling Language (UML)</i>	20
2.1.6.3 Diagram <i>UML</i>	21
2.1.6.4 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	24
2.1.7 Perangkat Lunak yang Digunakan	25
2.2 Tinjauan Penelitian	30
2.3 Kerangka Pemikiran	32
2.4 Tinjauan Umum Perusahaan.....	33
2.4.1 Lokasi Penelitian Toko Underwear Shop Air Joman	33

2.4.2 Gambaran Umum Toko Underwear Shop Air Joman	33
2.4.3 Struktur Organisasi Toko Underwear Shop Air Joman	34
2.4.4 Tugas dan Wewenang Toko Underwear Shop Air Joman	35
2.5 Perumusan Hipotesis	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Kerangka Kerja Penelitian.....	37
3.2 Metode Penelitian	39
3.3 Teknik Pengumpulan Data	40
3.4 Tempat dan Waktu Penelitian.....	40
3.4.1 Tempat Penelitian	40
3.4.2 Waktu Penelitian.....	41

BAB 4. ANALISA DAN PERANCANGAN

4.1 Analisis Sistem	43
4.1.1 Analisis Masalah	43
4.1.2 Aliran Sistem Berjalan	44
4.1.3 Analisa Kebutuhan Sistem	46
4.1.3.1 Analisis Data	46
4.1.3.2 Analisis Proses	47
4.1.3.3 Analisis Pengguna	48
4.1.3.4 Analisis Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	48
4.1.3.5 Analisis Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	49
4.1.3.6 Analisis Konfigurasi Sistem.....	50
4.2 Analisa Biaya.....	50
4.3 Perancangan Sistem.....	50
4.3.1 Perancangan Sistem yang Diusulkan	50
4.3.2 Perancangan Sistem Baru.....	51
4.3.3 <i>Unified Modelling Language</i> (UML).....	54
4.3.3.1 <i>Use Case Diagram</i>	54
4.3.3.2 <i>Class Diagram</i>	56
4.3.3.3 <i>Activity Diagram</i>	57
4.3.3.4 <i>Sequence Diagram</i>	65
4.3.4 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)	81
4.3.5 Desain Tabel/File Dalam Database	83
4.3.6 Antarmuka Pemakai (<i>User Interface</i>).....	89
4.3.6.1 Perancangan Antarmuka Pemakai.....	89
4.3.6.2 Perancangan <i>Flowchat</i>	90
4.3.6.3 Perancangan Rinci	95
4.3.6.4 Perancangan <i>Input</i>	96
4.3.6.5 Perancangan <i>Output</i>	98

BAB 5. IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

5.1 Implementasi Sistem.....	100
5.1.1 Implementasi Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	100
5.1.2 Implementasi Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	101
5.1.2.1 Instalasi <i>XAMPP</i>	101
5.1.3 Konfigurasi Sistem.....	106

5.1.4 Implementasi <i>Supply Chain Management</i> Toko Underwear Shop Air Joman Berbasis <i>Website</i>	107
5.2 Pengujian Sistem	115
5.3 Kelebihan Dan Kelemahan Sistem	120
5.3.1 Kelebihan Sistem	120
5.3.2 Kelemahan Sistem.....	120

BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan.....	121
6.2 Saran	121

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

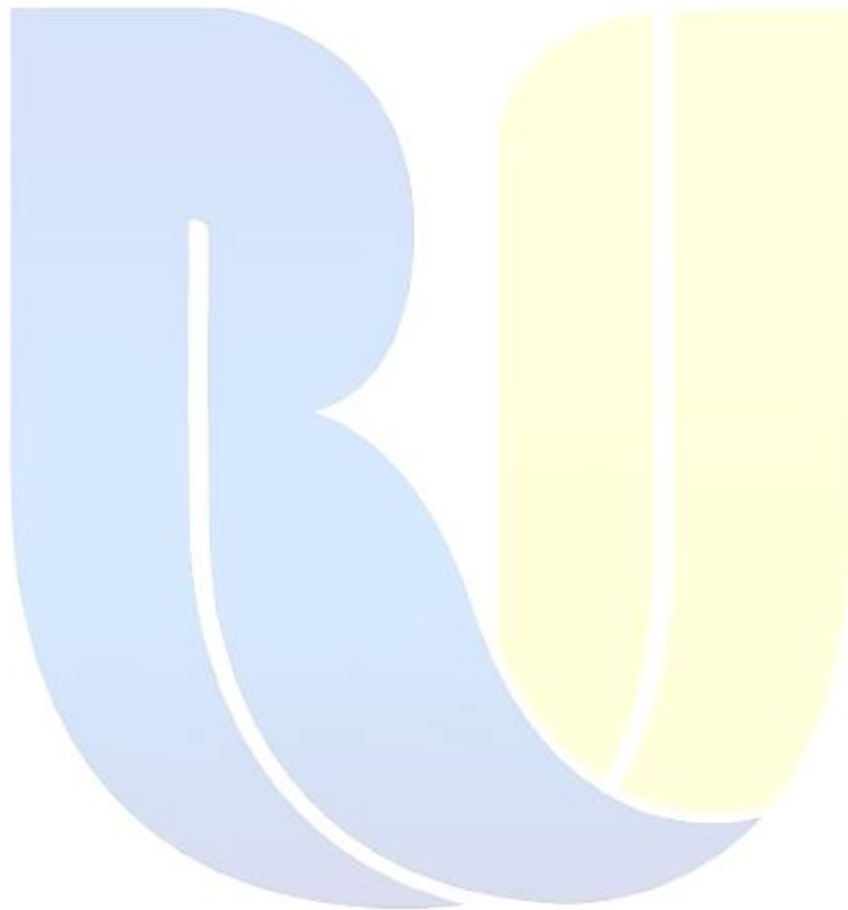
1. Listing Program
2. Surat Riset dari Universitas Royal
3. Surat Balasan Riset dari Instansi/ Perusahaan
4. Lembar Konsultasi dengan Dosen Pembimbing 1 dan 2
5. Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Tampilan <i>XAMPP</i>	26
Gambar 2.2 Tampilan <i>PHPMyAdmin</i>	27
Gambar 2.3 Tampilan Utama <i>Visual Studio Code</i>	28
Gambar 2.4 Tampilan <i>Visual Paradigma</i>	29
Gambar 2.5 Tampilan <i>Microsoft Visio</i>	30
Gambar 2.6 Sistem Kerangka Pemikiran	32
Gambar 2.7 Denah Lokasi Penelitian Toko Underwear Shop Air Joman	33
Gambar 2.8 Toko Underwear Shop Air Joman.....	34
Gambar 2.9 Struktur Organisasi Toko Underwear Shop Air Joman	34
Gambar 3.1 Kerangka Kerja Pemikiran	37
Gambar 3.2 Lokasi Toko Underwear Shop Air Joman.....	41
Gambar 4.1 Aliran Sistem Berjalan	45
Gambar 4.2 Aliran Sistem Usulan	53
Gambar 4.3 <i>Use Case Diagram</i>	56
Gambar 4.4 <i>Class Diagram</i>	57
Gambar 4.5 <i>Activity Diagram</i> Pendaftaran Sebagai Pelanggan.....	58
Gambar 4.6 <i>Activity Diagram</i> Login Pelanggan.....	59
Gambar 4.7 <i>Activity Diagram</i> Pelanggan Membeli Produk.....	59
Gambar 4.8 <i>Activity Diagram</i> Login Supplier	60
Gambar 4.9 <i>Activity Diagram</i> Login Admin.....	60
Gambar 4.10 <i>Activity Diagram</i> Mengolah Data Produk.....	61
Gambar 4.11 <i>Activity Diagram</i> Mengolah Kategori Produk	62
Gambar 4.12 <i>Activity Diagram</i> Mengolah Data Order	62
Gambar 4.13 <i>Activity Diagram</i> Mengolah Data Ongkos Kirim	63
Gambar 4.14 <i>Activity Diagram</i> Mencetak Laporan	63
Gambar 4.15 <i>Activity Diagram</i> Login Pemilik	64
Gambar 4.16 <i>Activity Diagram</i> Pemilik Melihat Data Pesanan Pelanggan	64
Gambar 4.17 <i>Sequence Diagram</i> Pelanggan Melihat Profil	65
Gambar 4.18 <i>Sequence Diagram</i> Melihat Semua Produk	66
Gambar 4.19 <i>Sequence Diagram</i> Pelanggan Mengirim Testimoni	66
Gambar 4.20 <i>Sequence Diagram</i> Admin Melihat Testimoni	67
Gambar 4.21 <i>Sequence Diagram</i> Pelanggan Membeli Produk.....	67
Gambar 4.22 <i>Sequence Diagram</i> Login Pelanggan	68
Gambar 4.23 <i>Sequence Diagram</i> Pelanggan Melihat Keranjang Belanja	68
Gambar 4.24 <i>Sequence Diagram</i> Login Supplier	69
Gambar 4.25 <i>Sequence Diagram</i> Login Admin.....	69
Gambar 4.26 <i>Sequence Diagram</i> Admin Ganti Password.....	70
Gambar 4.27 <i>Sequence Diagram</i> Admin Update Profil	70
Gambar 4.28 <i>Sequence Diagram</i> Admin Menampilkan Kategori	71
Gambar 4.29 <i>Sequence Diagram</i> Admin Menambah Kategori	71
Gambar 4.30 <i>Sequence Diagram</i> Admin Mengedit Kategori	72
Gambar 4.31 <i>Sequence Diagram</i> Admin Menghapus Kategori.....	72
Gambar 4.32 <i>Sequence Diagram</i> Admin Menampilkan Produk	73
Gambar 4.33 <i>Sequence Diagram</i> Admin Menambah Produk.....	73

Gambar 4.34 <i>Sequence Diagram</i> Admin Mengedit Produk	74
Gambar 4.35 <i>Sequence Diagram</i> Admin Menghapus Produk	74
Gambar 4.36 <i>Sequence Diagram</i> Admin Menampilkan Orderan.....	75
Gambar 4.37 <i>Sequence Diagram</i> Admin Mengubah Status	75
Gambar 4.38 <i>Sequence Diagram</i> Admin Menghapus Orderan	76
Gambar 4.39 <i>Sequence Diagram</i> Admin Mencetak Orderan	76
Gambar 4.40 <i>Sequence Diagram</i> Admin Menampilkan Ongkos Kirim	77
Gambar 4.41 <i>Sequence Diagram</i> Admin Menambah Ongkos Kirim	77
Gambar 4.42 <i>Sequence Diagram</i> Admin Mengedit Ongkos Kirim.....	78
Gambar 4.43 <i>Sequence Diagram</i> Admin Menghapus Ongkos Kirim.....	78
Gambar 4.44 <i>Sequence Diagram</i> Admin Mencetak Laporan	79
Gambar 4.45 <i>Sequence Diagram</i> Admin Logout.....	79
Gambar 4.46 <i>Sequence Diagram</i> Login Pemilik.....	80
Gambar 4.47 <i>Sequence Diagram</i> Admin Mencetak Laporan	81
Gambar 4.48 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	82
Gambar 4.49 Rancangan Antarmuka	89
Gambar 4.50 Rancangan Antarmuka Administrasi	90
Gambar 4.51 Rancangan Antarmuka Pelanggan	90
Gambar 4.52 Rancangan Antarmuka Supplier.....	90
Gambar 4.53 <i>Flowchart</i> Log In Administrator	91
Gambar 4.54 <i>Flowchart</i> Menu Awal Admin	92
Gambar 4.55 <i>Flowchart</i> Menu Awal Pelanggan.....	93
Gambar 4.56 <i>Flowchart</i> Menu Awal Supplier.....	94
Gambar 4.57 <i>Flowchart</i> Menu Awal Pemilik.....	95
Gambar 4.58 Tambah Data Produk.....	96
Gambar 4.59 Tambah Data Kategori	97
Gambar 4.60 <i>Input</i> Data Pelanggan	97
Gambar 4.61 <i>Input</i> Data Supplier	98
Gambar 4.62 Desain <i>Output</i> Data Order.....	98
Gambar 4.63 Desain <i>Output</i> Data Data Pemesanan.....	99
Gambar 5.1 Instalasi XAMPP 5.6.8.....	102
Gambar 5.2 Proses Instalasi Lanjutan.....	102
Gambar 5.3 <i>Drive</i> Instalasi XAMPP.....	103
Gambar 5.4 Instalasi XAMPP Lanjutan.....	103
Gambar 5.5 Proses Instalasi XAMPP	104
Gambar 5.6 <i>Drive</i> XAMPP	104
Gambar 5.7 TampilanXAMPP di <i>Desktop</i>	105
Gambar 5.8 Tampilan XAMPP	105
Gambar 5.9 Tampilan <i>localhost/phpmyadmin</i>	106
Gambar 5.10 Tampilan Halaman Login.....	107
Gambar 5.11 Tampilan Halaman Utama Admin	108
Gambar 5.12 Tampilan Halaman Admin Produk	108
Gambar 5.13 Tampilan Halaman Admin Order Produk	109
Gambar 5.14 Tampilan Laporan Penjualan	110
Gambar 5.15 Tampilan Halaman Utama <i>Supplier</i>	110
Gambar 5.16 Tampilan Halaman <i>Supplier</i> Mengelola Data Produk	111
Gambar 5.17 Tampilan Halaman <i>Supplier</i> Melihat Data Pesanan	111
Gambar 5.18 Tampilan Halaman Registrasi Pelanggan	112

Gambar 5.19 Tampilan Halaman <i>Home</i> Pelanggan	113
Gambar 5.20 Tampilan Halaman Produk.....	113
Gambar 5.21 Tampilan Halaman Keranjang Belanja	114
Gambar 5.22 Tampilan Halaman <i>Checkout</i>	114



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Simbol Aliran Sistem Informasi	19
Tabel 2.2 Simbol <i>Use Case Diagram</i>	21
Tabel 2.3 Simbol <i>Class Diagram</i>	22
Tabel 2.4 Simbol <i>Sequence Diagram</i>	23
Tabel 2.5 Simbol <i>Activity Diagram</i>	23
Tabel 2.6 Simbol <i>Entity Relationship Diagram</i>	24
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	42
Tabel 4.1 <i>PIECES Analysis</i>	44
Tabel 4.2 Data Laporan Pembelian Oleh Pelanggan Pada Toko Underwear Shop Air Joman November 2024 - Januari 2025	46
Tabel 4.3 Analisis Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	49
Tabel 4.4 Analisis Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	49
Tabel 4.5 Rincian Anggaran Biaya	50
Tabel 4.6 Tabel Defenisi Aktor.....	54
Tabel 4.7 Tabel <i>Skenario Use Case</i>	54
Tabel 4.8 Tabel tb_user.....	83
Tabel 4.9 Tabel tb_Pelanggan.....	84
Tabel 4.10 Tabel tb_Supplier.....	84
Tabel 4.10 Tabel tb_kategori	85
Tabel 4.11 Tabel tb_kota.....	85
Tabel 4.12 Tabel tb_ongkir	85
Tabel 4.13 Tabel tb_kupon	86
Tabel 4.16 Tabel tb_jual	86
Tabel 4.15 Tabel tb_beli	87
Tabel 4.16 Tabel tb_jual_detail.....	88
Tabel 4.17 Tabel tb_beli_detail.....	88
Tabel 4.18 Tabel tb_Produk.....	89
Tabel 5.1 Pengujian <i>Login</i>	115
Tabel 5.2 Pengujian <i>Input</i> Data Produk	116
Tabel 5.3 Pengujian <i>Edit</i> Data Produk	116
Tabel 5.4 Pengujian Hapus Data Produk	117
Tabel 5.5 Pengujian <i>Input</i> Data Pemesanan.....	117
Tabel 5.6 Pengujian <i>Edit</i> Data Pemesanan	118
Tabel 5.7 Pengujian Hapus Data Pemesanan	118
Tabel 5.8. Pengujian <i>Input</i> Data Penjualan.....	119
Tabel 5.9 Pengujian Cetak Laporan	119