IMPLEMENTASI *E-CRM* DALAM PENJUALAN FURNITURE DI TOKO BAROKAH PERABOT TANJUNGBALAI

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Pendidikan Strata Satu (S-1)
Program Studi Sistem Informasi

Disusun Oleh :

MUHAMMAD SAFI'I
21.22.0180

UNIVERSITAS ROYAL
ASAHAN-SUMATERA UTARA
2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, Pembimbing 1, Pembimbing 2 dan Kepala Program Studi menyatakan bahwa Skripsi dari:

MUHAMMAD SAFI'I
21.22.0180

Dengan Judul :

IMPLEMENTASI E-CRM DALAM PENJUALAN FURNITURE DI TOKO BAROKAH PERABOT TANJUNGBALAI

Telah diperiksa dan dinyatakan selesai, serta dapat diajukan dalam sidang pertanggung jawaban Skripsi.

Kisaran, 25 April 2025
Disetujui Oleh :

Pembimbing 1	Pembimbing 2
Dr. Neni Mulyani, M.Kom	**Wan Mariatul Kifti, S.E., M.M**
NIDN. 0111097201	NIDN. 0114057302

Kepala Program Studi

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI UNIVERSITAS ROYAL

Nurwati, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0101068701

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, Tim Penguji, dan Rektor Universitas Royal menyatakan bahwa Skripsi dari:

MUHAMMAD SAFI'I
21.22.0180

dengan judul :

IMPLEMENTASI E-CRM DALAM PENJUALAN FURNITURE DI TOKO BAROKAH PERABOT TANJUNGBALAI

Telah selesai diujikan dan dinyatakan LULUS dalam Sidang Skripsi
Universitas Royal
Pada Tanggal **29 April 2025**

Oleh :

TIM PENGUJI :

Herman Saputra, M.Kom (...................................)
(Ketua Penguji)

Nurwati, S.Kom., M.Kom (...................................)
(Penguji 1)

Amalia, M.Kom (...................................)
(Penguji 2)

Disahkan Oleh:	Disetujui Oleh:
Rektor Universitas Royal	**Dekan Fakultas Ilmu Komputer**
Wan Mariatul Kifti, S.E., M.M	**Dr. William Ramdhan, S.Kom., M.Kom**
NIDN. 0114057302	NIDN. 0130048702

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MUHAMMAD SAFI'I

NIM : 21.22.0180

Judul Skripsi : IMPLEMENTASI E-CRM DALAM PENJUALAN FURNITURE DI TOKO BAROKAH PERABOT TANJUNGBALAI

Program Studi : Sistem Informasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan laporan Skripsi berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari penulis sendiri, kecuali kutipan dan ringkasan yang masing-masing penulis akan cantumkan sumbernya dengan jelas, sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun. Jika dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Royal.

Kisaran, 25 April 2025
Penulis

Muhammad Safi'i
NIM : 21.22.0180

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Shalawat serta salam bagi Nabi Muhammad SAW. Semoga kita selalu diberi kekuatan mengikuti jejak beliau. Dengan penuh syukur dan hormat, saya persembahkan skripsi ini kepada orang-orang yang sangat saya cintai dan sayangi.

Ayah dan Omak Tercinta

Teristimewa dan terutama, dengan segenap rasa syukur, cinta, dan kerendahan hati, saya persembahkan karya ini kepada dua sosok paling berharga dalam hidup saya, Ayah Anwar dan Ibunda tercinta Omak Leliyati. Kepada Ayah, yang dengan segala keterbatasannya tetap teguh berjuang di tengah panas dan hujan bekerja, mengajarkan saya makna tentang ketulusan, keikhlasan, dan semangat pantang menyerah. Meski Ayah tidak pernah mengenyam pendidikan tinggi, namun kebijaksanaan, bimbingan, dan doa yang Ayah titipkan menjadi cahaya dalam setiap langkah saya. Kepada Omak, yang dengan penuh pengorbanan rela bekerja ikut bekerja di luar rumah, mengorbankan lelahnya demi memastikan anak-anaknya tetap bisa bermimpi dan berjuang. Setiap tetesan keringat Omak, setiap doa yang Omak langitkan dalam keheningan malam, menjadi kekuatan terbesar yang menopang saya hingga mencapai titik ini. Saya memohon maaf atas segala kekurangan, atas sikap yang mungkin pernah menyakiti hati Ayah dan Omak. saya sadar bahwa perjalanan ini belum mampu membalas seluruh cinta dan pengorbanan kalian. Namun, di setiap langkah yang saya tapaki, selalu tersemat doa agar segala keikhlasan kalian dibalas dengan keberkahan yang tiada putus. Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat, kesehatan, dan kebahagiaan untuk Ayah dan Ibu tercinta, serta menjadikan setiap perjuangan ini sebagai amal jariyah yang mengalir tanpa henti. Terima kasih, Ayah. Terima kasih, Omak. Kalian adalah anugerah terindah yang diberikan Allah dan alasan saya bertahan, berjuang, dan bermimpi

Abang dan Adik-adik saya

Muhammad Zakaria, Alm.Muhammad Ayub, Muhamamd Yusuf, Muhammad Yunus dan Elfida. Terima kasih atas cinta, dukungan, dan pengertian yang tak pernah terputus dalam setiap perjalanan hidup ini. Kalian selalu hadir, berbagi tawa, cerita, bahkan dalam pertengkaran kecil yang justru menguatkan ikatan kita. Secara khusus, kepada Almarhum Muhammad Ayub, meskipun raga tak lagi bersama kami, kehangatan, keteladanan, dan semangat yang pernah engkau berikan tetap hidup dalam setiap langkah ini. Doa kami selalu menyertaimu, semoga Allah SWT melapangkan tempatmu di sisi-Nya dan menerima segala amal kebaikanmu. Saya memohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan yang mungkin pernah saya lakukan. Saya sadar bahwa saya belum mampu menjadi pribadi yang sempurna, namun berkat kasih sayang, kesabaran, dan doa kalian, saya terus menemukan kekuatan untuk bertumbuh dan memperbaiki diri. Semoga restu dan doa dari kalian semua senantiasa mengiringi setiap langkah ini, membawa keberkahan dan kebahagiaan bagi keluarga kita, di dunia maupun di akhirat. Terima kasih atas segalanya, untuk cinta yang tulus, pengorbanan yang tanpa pamrih, dan kenangan yang tak akan pernah terlupakan.

Orang-orang Hebat

Kepada Ibu Rina Mawardi, Ibu Emilia Ramadhani dan Bapak Aulia. Dengan penuh rasa hormat saya sampaikan kepada tiga orang yang bahkan sampai saat ini saya hanya berkomunikasi melalu telepon yang menjadi jembatan dalam perjalanan hidup saya, yaitu kepada orang yang mendukung pendidikan saya hingga akhirnya saya dapat menempuh dan menyelesaikan perkuliahan ini. Tanpa dukungan moral, materi, dan kasih sayang yang tulus tersebut, saya tidak akan mampu berdiri di titik ini. Terima kasih atas segala keikhlasan dalam memberikan kesempatan berharga untuk menimba ilmu, atas setiap tetes keringat dan perjuangan yang mungkin tidak pernah terucapkan, namun begitu besar artinya dalam setiap langkah perjalanan ini. Semoga keberhasilan ini menjadi bagian kecil dari wujud terima kasih saya, dan semoga Allah SWT senantiasa membalas segala kebaikan dan keikhlasan yang telah diberikan.

Ibu Dosen Pembimbing yang Terhormat

Dengan rendah hati dan rasa syukur yang mendalam, saya ingin mengucapkan terima kasih atas bimbingan, dorongan, dan kesabaran yang ibu berikan selama proses penyusunan skripsi ini. Ibu telah menjadi sumber inspirasi dan kekuatan yang memimpin saya dalam perjalanan akademis ini. Mohon maaf jika terdapat kesalahpahaman atau ketidaksempurnaan dalam menjalankan tugas-tugas yang diberikan. Saya sangat menghargai setiap kritik dan saran yang Ibu berikan, dan saya berjanji untuk terus berusaha memperbaiki diri. Terima kasih atas bimbingan yang sangat berharga selama ini.

Teman-teman Perkuliahan

Kepada rekan-rekan terhebat, teman seperjuangan satu kelas, yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan panjang ini. Bersama kalian, perjalanan perkuliahan menjadi lebih bermakna, penuh warna, dan tak terlupakan. Terima kasih atas semua kebersamaan, cerita, serta kenangan berharga yang kita ukir bersama. Semoga pertemanan dan semangat perjuangan kita tetap abadi, mengiringi setiap langkah kita dalam meraih mimpi dan menapaki masa depan. Terakhir semoga kalian tidak menyesal memilih saya menjadi Ketua kelas, saya berharap semoga kita semua menjadi sosok-sosok orang sukses, Aamiin ya rabb.

ABSTRAK

IMPLEMENTASI E-CRM DALAM PENJUALAN FURNITURE DI TOKO BAROKAH PERABOT TANJUNGBALAI

Oleh: **Muhammad Safi'i** (21.22.0180)

Toko Barokah Perabot adalah toko yang berlokasi di Kota Tanjungbalai dan bergerak di bidang penjualan furniture .Toko ini menghadapi permasalahan dalam pengelolaan penjualan dan data pelanggan yang masih dilakukan secara manual serta terbatas pada promosi via media sosial Facebook, sehingga menyulitkan dalam menjangkau pelanggan secara luas dan menjaga loyalitas pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk menerapkan sistem *Electronic Customer Relationship Management* (*E-CRM*) berbasis web menggunakan PHP dan MySQL guna meningkatkan efisiensi operasional, pengelolaan data pelanggan, dan kepuasan pelanggan. Metode penelitian yang digunakan meliputi observasi, wawancara, studi pustaka, serta pengembangan sistem menggunakan pendekatan waterfall. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah sistem *E-CRM* yang mendukung fitur profil pelanggan, riwayat transaksi, pemberian ulasan dan *rating*, notifikasi, dan *voucher* diskon. Implementasi sistem ini terbukti meningkatkan kemudahan dalam pelayanan, mempercepat proses transaksi, dan memperkuat hubungan jangka panjang antara toko dan pelanggan.

Kata Kunci: *E-CRM*; Kepuasan Pelanggan; Penjualan Furniture.

ABSTRACT

IMPLEMENTATION OF E-CRM IN FURNITURE SALES AT BAROKAH FURNITURE STORE TANJUNGBALAI

By: **Muhammad Safi'i (**21.22.0180**)**

Barokah Furniture Store is located in Tanjungbalai City and operates in the furniture sales industry. The store faces issues in managing sales and customer data, which are still done manually and limited to promotions via Facebook social media, making it difficult to reach a broader customer base and maintain customer loyalty. This research aims to implement a web-based Electronic Customer Relationship Management (E-CRM) system using PHP and MySQL to improve operational efficiency, customer data management, and customer satisfaction. The research methods include observation, interviews, literature study, and system development using the waterfall approach. The result of this research is an E-CRM system that supports customer profiles, transaction history, reviews and ratings, notifications and discount vouchers. The implementation of this system has proven to improve service ease, speed up transaction processes, and strengthen long-term relationships between the store and customers.

Keywords: *E-CRM; Customer Satisfaction; Furniture Sales.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini. Skripsi ini penulis susun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata-1 Sistem Informasi pada Universitas Royal.

Dalam penyususnan Skripsi ini penulis mengambil judul:"**Implementasi *E-CRM* Dalam Penjualan Furniture Di Toko Barokah Perabot Tanjungbalai**". Selama proses Skripsi ini penulis telah banyak mendapat bimbingan, nasehat, do'a dan materi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Dhani Alhamidi Lubis, S.AB., M.M., Selaku Ketua Yayasan Pendidikan Royal Teladan Asahan.
2. Ibu Wan Mariatul Kifti, S.E., M.M., Selaku Rektor Universitas Royal. Sekaligus Dosen Pembimbing 2 yang telah banyak membantu dalam penulisan dan memberikan banyak masukan terhadap penyelesaian skripsi.
3. Ibu Elly Rahayu, S.E., M.M., Selaku Wakil Rektor I Universitas Royal.
4. Ibu Rohminatin, S.E., M.Ak., Selaku Wakil Rektor II Universitas Royal.
5. Bapak Nuriadi Manurung, S.Kom., M.Kom., Selaku Wakil Rektor III Universitas Royal.
6. Bapak Dr. William Ramdhan, S.Kom., M.Kom., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Royal.

7. Ibu Nurwati, S.Kom., M.Kom., Selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Universitas Royal.
8. Ibu Dr. Neni Mulyani, M.Kom., Selaku Dosen Pembimbing 1, yang telah banyak memberi masukan dan membantu dalam proses penyelesaian skripsi.
9. Bapak Edi Gunawan Selaku Pemilik Toko Barokah Perabot.
10. Seluruh Dosen dan Staff Kependidikan Universitas Royal yang telah banyak membantu kelancaran perkuliahan penulis.

Dalam penyusunan Skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya bahwa ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan Skripsi ini dan untuk menambah ilmu pengetahuan penulis.

Akhir kata hanya kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa tempatmenyerahkan diri, semoga Skripsi ini dapat diterima sebagai pedoman dan berguna bagi yang membacanya.

Kisaran, April 2025
Penulis

MUHAMMAD SAFI'I
NIM: 21.22.0180

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN PERSETUJUAN .... **ii**
HALAMAN PENGESAHAN .... **iii**
PERNYATAAN KEASLIAN .... **iv**
ABSTRAK .... **viii**
ABSTRACT .... **ix**
KATA PENGANTAR .... **x**
DAFTAR ISI .... **xii**
DAFTAR GAMBAR .... **xiv**
DAFTAR TABEL .... **xvii**
BAB I PENDAHULUAN **2**
1.1 Latar Belakang Masalah 2
1.2 Identifikasi Masalah 8
1.3 Batasan Masalah 8
1.4 Rumusan Masalah 9
1.5 Tujuan Penelitian 9
1.6 Manfaat Penelitian 10
1.7 Sistematika Penulisan 12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **14**
2.1 Dasar Teori 14
2.1.1 Sistem 14
2.1.2 Informasi 17
2.1.3 Sistem Informasi 20
2.1.4 *Customer Relationship Management* (*CRM*) 23
2.1.5 Penjualan 30
2.1.6 Furniture 32
2.1.7 Alat Bantu Analisa dan Perancangan Sistem 33
2.1.8 Aliran Sistem Informasi (ASI) 33
2.1.9 *Unified Modeling Language* (*UML*) 34
2.1.10 Diagram Alir (*Flowchart*) 39
2.1.11 *Entity Relationship Diagram* (*ERD*) 41
2.1.12 Perangkat Lunak Yang Digunakan 42
2.2 Tinjauan Penelitian 48
2.3 Kerangka Pemikiran 50
2.4 Tinjauan Umum Perusahaan 52
2.4.1 Sejarah Barokah Perabot 52
2.4.2 Struktur Organisasi Barokah Perabot 54
2.4.3 Tugas dan Wewenang Struktur Organisasi 55
2.5 Hipotesis 56
BAB III METODOLOGI PENELITIAN **57**
3.1 Kerangka Kerja Penelitian 57
3.2 Metode Penelitian 61
3.3 Teknik Pengumpulan Data 61
3.4 Tempat dan Waktu Penelitian 63
3.4.1 Tempat Penelitian 63

3.4.2 Waktu Penelitian 63
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN 57
4.1 Analisis Sistem 57
4.1.1 Analisis Sistem Informasi yang sedang Berjalan 57
4.1.2 Analisis Masalah 68
4.1.3 Analisis Kebutuhan Sistem 68
4.2 Analisis Biaya...75
4.3 Perancangan Model Sistem Secara Umum..............................76
4.3.1 *Unified Modeling Language* (*UML*) 76
4.3.2 Perancangan Basis Data... 115
4.3.3 *Entity Relationship Diagram* 121
4.3.4 Diagram Alir (*Flowchart*)... 123
4.3.5 Perancangan Antar Muka (*User Interface*) 132
BAB V IMPLEMENTASI DAN HASIL 144
5.1 Implementasi Sistem 144
5.1.1 Implementasi Perangkat Keras 144
5.1.2 Implementasi Perangkat Lunak... 144
5.1.3 Hasil Implementasi 145
5.2 Pengujian Sistem 158
5.2.1 Pengujian *Black Box*.. 158
5.2.2 Hasil Pengujian... 162
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN..164
6.1 Kesimpulan...164
6.2 Saran 165
DAFTAR PUSTAKA 12
1. Listing Program
2. Surat Riset dari Universitas Royal
3. Surat Balasan Riset dari Instansi
4. Lembar Konsultasi dengan Dosen Pembimbing 1 dan 2
5. Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2. 1 Perangkat Lunak Visual studio Code 43
Gambar 2. 2 Perangkat Lunak PHP 44
Gambar 2. 3 Perangkat Lunak MySQL 45
Gambar 2. 4 Perangkat Lunak XAMPP 46
Gambar 2. 5 Perangkat Lunak Microsoft Visio 46
Gambar 2. 6 Visual Paradigm 47
Gambar 2. 7 Web Browser 48
Gambar 2. 8 Kerangka Pemikiran 51
Gambar 2. 9 Lokasi Barokah Perabot 52
Gambar 2. 10 Ruko Barokah Perabot 53
Gambar 2. 11 Sofa Imprensa 53
Gambar 2. 12 Sofa L 54
Gambar 2. 13 Tempat Tidur 54
Gambar 2. 14 Struktur Organisasi 55
Gambar 3. 1 Kerangka Kerja Penelitian 57
Gambar 3. 2 Lokasi Tempat Penelitian 63
Gambar 4. 1 Aliran Sistem Informasi yang Sedang Berjalan 67
Gambar 4. 2 Aliran Sistem Informasi yang Diusulkan 73
Gambar 4. 3 *Use Case Diagram* 77
Gambar 4. 4 *Class Diagram* 86
Gambar 4. 5 *Aktivity Diagram Login* 87
Gambar 4. 6 *Aktivity Diagram* Mengelola Dashboard 88
Gambar 4. 7 Aktivity Diagram Mengelola Kategori Produk 89
Gambar 4. 8 *Aktivity Diagram* Mengelola Data Produk 90
Gambar 4. 9 *Aktivity Diagram* Mengelola Data Pelanggan 91
Gambar 4. 10 *Aktivity Diagram* Mengelola Data Transaksi 92
Gambar 4. 11 *Aktivity Diagram* Mengelola Laporan Penjualan 93
Gambar 4. 12 Aktivity Diagram Ganti *Password* 94
Gambar 4. 13 *Aktivity Diagram* Daftar Pelanggan 94
Gambar 4. 14 *Aktivity Diagram* Melihat Produk 95
Gambar 4. 15 *Aktivity Diagram* Melihat Keranjang Belanja 96
Gambar 4. 16 *Aktivity Diagram* Melihat Profil Toko 96
Gambar 4. 17 *Aktivity Diagram Live Chat* 97
Gambar 4. 18 *Aktivity Diagram* Notifikasi Produk Baru 97
Gambar 4. 19 *Aktivity Diagram* Melakukan Transaksi 98
Gambar 4. 20 *Aktivity Diagram* Memberi *Review* dan *Rating* Produk 99
Gambar 4. 21 *Aktivity Diagram* Memberi Ulasan Toko 100
Gambar 4. 22 *Aktivity Diagram Logout* 100

Gambar 4. 23 *Sequence Diagram Login* 102
Gambar 4. 24 *Sequence Diagram* Mengelola Dashboard 103
Gambar 4. 25 *Sequence Diagram* Mengelola Kategori Produk...................... 104
Gambar 4. 26 *Sequence Diagram* Mengelola Data Produk 105
Gambar 4. 27 *Sequence Diagram* Mengelola Data Pelanggan 105
Gambar 4. 28 *Sequence Diagram* Mengelola Data Pelanggan 106
Gambar 4. 29 *Sequence Diagram* Mengelola Laporan Penjualan 107
Gambar 4. 30 *Sequence Diagram* Ganti Password 108
Gambar 4. 31 *Sequence Diagram* Daftar Pelanggan 108
Gambar 4. 32 *Sequence Diagram* Melihat Produk 109
Gambar 4. 33 *Sequence Diagram* Melihat Keranjang Belanja 110
Gambar 4. 34 *Sequence Diagram* Melihat Profil Toko 110
Gambar 4. 35 *Sequence Diagram Live Chat* 111
Gambar 4. 36 *Sequence Diagram* Notifikasi Produk Baru 112
Gambar 4. 37 *Sequence Diagram* Melakukan Transaksi 113
Gambar 4. 38 *Sequence Diagram* Memberi *Review* dan *Rating* 114
Gambar 4. 39 *Sequence Diagram* Memberi Ulasan Toko 114
Gambar 4. 40 *Sequence Diagram Logout* 115
Gambar 4. 41 *Entity Relationship Diagram* 122
Gambar 4. 42 *Flowchart Login* 123
Gambar 4. 43 *Flowchart* Mengelola Dashboard 124
Gambar 4. 44 Flowchart Mengelola Kategori Produk 124
Gambar 4. 45 *Flowchart* Mengelola Data Produk 125
Gambar 4. 46 *Flowchart* Mengelola Data Pelanggan 125
Gambar 4. 47 *Flowchart* Mengelola Data Transaksi 126
Gambar 4. 48 *Flowchart* Mengelola Laporan Penjualan 126
Gambar 4. 49 Flowchart Ganti Password 127
Gambar 4. 50 *Flowchart* Daftar Pelanggan 127
Gambar 4. 51 *Flowchart* Melihat Produk 128
Gambar 4. 52 *Flowchart* Melihat Keranjang Belanja 128
Gambar 4. 53 *Flowchart* Melihat Profil Toko 129
Gambar 4. 54 *Flowchart Live Chat* 129
Gambar 4. 55 *Flowchart* Notifikasi Produk Baru 130
Gambar 4. 56 *Flowchart* Melakukan Transaksi 130
Gambar 4. 57 *Flowchart* Memberi *Rating* dan *Review* Produk 131
Gambar 4. 58 *Flowchart* Memberi Ulasan Toko 131
Gambar 4. 59 *Flowchart Logout* 132
Gambar 4. 60 *User Interface Login Admin* 133
Gambar 4. 61 *User Interface* Tentang Kami 133
Gambar 4. 62 *User Interface Input* Kategori 134
Gambar 4. 63 *User Interface Input* Produk 134
Gambar 4. 64 *User Interface Input Admin* 135

Gambar 4. 65 *User Interface Input Voucher* ... 135
Gambar 4. 66 *User Interface Login* Pelanggan ... 136
Gambar 4. 67 *User Interface* Daftar Pelanggan ... 136
Gambar 4. 68 *User Interface Output* Tentang Kami ... 137
Gambar 4. 69 *User Interface Output* Kategori ... 138
Gambar 4. 70 *User Interface Output* Produk ... 138
Gambar 4. 71 *User Interface Output Admin* ... 139
Gambar 4. 72 *User Interface Voucher Promo* ... 139
Gambar 4. 73 *User Initerface Invoice* ... 140
Gambar 4. 74 *User Interface* Laporan Penjualan ... 140
Gambar 4. 75 *User Interface* Halaman Utama Pengunjung ... 141
Gambar 4. 76 *User Interface* Keranjang Belanja ... 142
Gambar 4. 77 *User Interface* Checkout ... 142
Gambar 4. 78 *User Interface* Pesanan ... 143
Gambar 5. 1 Tampilan Halaman Utama ... 146
Gambar 5. 2 Lanjutan Halaman Utama ... 146
Gambar 5. 3 Halaman *Login* Pelanggan ... 147
Gambar 5. 4 Halaman Daftar Akun *Customer* ... 147
Gambar 5. 5 Halaman Produk ... 148
Gambar 5. 6 Halaman Detail Produk ... 148
Gambar 5. 7 Halaman Keranjang Belanja ... 149
Gambar 5. 8 Halaman Checkout ... 149
Gambar 5. 9 Halaman Data Pesanan ... 150
Gambar 5. 10 Halaman Pembayaran ... 150
Gambar 5. 11 Halaman Informasi Transaksi ... 151
Gambar 5. 12 Halaman Ulasan Produk ... 151
Gambar 5. 13 Halaman Profil Pelanggan ... 152
Gambar 5. 14 Halaman *Login Admin* ... 152
Gambar 5. 15 Halaman Utama *Admin* ... 153
Gambar 5. 16 Halaman Data Kategori ... 153
Gambar 5. 17 Halaman Data Produk ... 154
Gambar 5. 18 Halaman Data *Customer* ... 154
Gambar 5. 19 Halaman Data Promo ... 155
Gambar 5. 20 Halaman Data Traansaksi ... 155
Gambar 5. 21 Laporan Penjualan ... 156
Gambar 5. 22 *Print* Laporan Penjualan ... 156
Gambar 5. 23 Halaman Data Admin ... 157
Gambar 5. 24 Halaman *Review* Produk ... 157
Gambar 5. 25 Halaman Ganti *Password* ... 158
Gambar 5. 26 Laporan Hasil Penjualan ... 163

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1. 1 Data Penjualan Furniture Tahun 2024 3
Tabel 1. 2 Data Pelanggan Tahun 2024 4
Tabel 1. 3 Lanjutan Data Pelanggan Tahun 2024 5
Tabel 2. 1 Simbol-simbol Aliran Sistem Informasi (ASI) 34
Tabel 2. 2 Simbol-simbol *Use Case Diagram* 36
Tabel 2. 3 Simbol-simbol *Class Diagram*... 37
Tabel 2. 4 Simbol-simbol *Aktivity Diagram* 38
Tabel 2. 5 Simbol-simbol *Sequence Diagram* 39
Tabel 2. 6 Simbol-simbol *Flowchart* 40
Tabel 2. 7 Tabel Lanjutan Simbol-simbol *Flowchart*....................................... 41
Tabel 2. 8 Simbol-simbol *Entity Relationship Diagram* (*ERD*) 42
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian 64
Tabel 4. 1 Sample Produk Furniture yang Dijual Pada Barokah Perabot 69
Tabel 4. 2 Perangkat Keras (*Hardware*) 74
Tabel 4. 3 Perangkat Lunak (*Software*).. 75
Tabel 4. 4 Analisis Biaya 76
Tabel 4. 5 Skenario *Use Case Login*... 78
Tabel 4. 6 Skenario *Use Case* Mengelola Dashboard....................................... 78
Tabel 4. 7 Skenario *Use Case* Mengelola Kategori Produk.............................. 79
Tabel 4. 8 Skenario *Use Case* Mengelola Data Produk 79
Tabel 4. 9 Skenario *Use Case* Mengelola Data Pelanggan............................... 80
Tabel 4. 10 Skenario *Use Case* Mengelola Data Transaksi 80
Tabel 4. 11 Skenario *Use Case* Mengelola Laporan Penjualan 81
Tabel 4. 12 Skenario *Use Case* Ganti Password 81
Tabel 4. 13 Skenario *Use Case* Daftar Pelanggan 82
Tabel 4. 14 Skenario *Use Case* Melihat Produk 82
Tabel 4. 15 Skenario *Use Case* Melihat Keranjang Belanja 83
Tabel 4. 16 Skenario *Use Case* Melihat *Profil* Toko 83
Tabel 4. 17 Skenario *Use Case Live Chat*... 83
Tabel 4. 18 Skenario *Use Case* Notifikassi Produk Baru 84
Tabel 4. 19 Skenario *Use Case* Melakukan Transaksi...................................... 84
Tabel 4. 20 Skenario *Use Case* Memberi *Review* dan *Rating*........................... 85
Tabel 4. 21 Skenario *Use Case* Memberi Ulasan Toko 85
Tabel 4. 22 Skenario *Use Case Logout*.. 85
Tabel 4. 23 Perancangan Tabel Admin 115
Tabel 4. 24 Perancangan Tabel Pelanggan 116
Tabel 4. 25 Perancangan Tabel Poin *Customer* 116
Tabel 4. 26 Perancangan Tabel Tanya Produk... 116
Tabel 4. 27 Perancangan Tabel *Invoice* 117

Tabel 4. 28 Perancangan Tabel Kategori 117
Tabel 4. 29 Perancangan Tabel Metode Pembayaran 117
Tabel 4. 30 Perancangan Tabel Notifikasi 118
Tabel 4. 31 Perancangan Tabel Produk... 118
Tabel 4. 32 Perancangan Tabel Variasi Produk 119
Tabel 4. 33 Perancangan Taabel *Voucher* Promo 119
Tabel 4. 34 Perancangan Tabel *Review* Produk 119
Tabel 4. 35 Perancangan Tabel Running Text 120
Tabel 4. 36 Perancangan Tabel Profil Toko.. 120
Tabel 4. 37 Perancangan Tabel Transaksi... 120
Tabel 4. 38 Perancangan Tabel Ulasan 121
Tabel 4. 39 Perancangan Tabel *Used Vouchers* 121
Tabel 5. 1 Kebutuhan Perangkat Keras... 144
Tabel 5. 2 Kebutuhan Perangkat Lunak.. 145
Tabel 5. 3 Pengujian *Form Login Admin* 159
Tabel 5. 4 Pengujian *Form Login* Pelanggan.. 159
Tabel 5. 5 Pengujian *Input* Data Produk 160
Tabel 5. 6 Pengujian Edit Produk 160
Tabel 5. 7 Pengujian Hapus Produk.. 160
Tabel 5. 8 Pengujian Daftar Sebagai Pelanggan 161
Tabel 5. 9 Pengujian Daftar Sebagai Pelanggan 161
Tabel 5. 10 Pengujian Laporan Penjualan... 162