

**WEBSITE PEMASARAN UNTUK EMAK FATIH CAKE
PANGKALAN LUNANG DENGAN CRM METHOD**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Pendidikan Strata Satu (S-1)
Program Studi Sistem Informasi**

Disusun Oleh :

SITI NURHALIMAH
21.22.0157

**UNIVERSITAS ROYAL
ASAHAN – SUMATERA UTARA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertandatangan di bawah ini, Pembimbing I, Pembimbing 2 dan Kepala Program Studi menyatakan bahwa Skripsi dari :

SITI NURHALIMAH
21.22.0157

Dengan Judul :

***WEBSITE PEMASARAN UNTUK EMAK FATIH CAKE
PANGKALAN LUNANG DENGAN CRM METHOD***

Telah diperiksa dan dinyatakan selesai, serta dapat diajukan sebagai pertanggung jawaban Skripsi Jalur Implementasi.

Kisaran, 21 Maret 2025

Disetujui oleh :

Pembimbing I,


Dewi Maharani., M.Kom
NIDN. 0115089101

Pembimbing II,


Santoso., MM
NIDN. 0118067801

Kepala Program Studi,


Nurwati., M.Kom
NIDN. 0101068701

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : SITI NURHALIMAH

Nim : 21.22.0157

Judul Skripsi : Website Pemasaran Untuk Emak Fatih Cake Pangkalan Lunang
Dengan CRM Method

Program Studi : Sistem Informasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan laporan Skripsi berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari penulis sendiri, kecuali kutipan dan ringkasan yang penulis akan cantumkan sumbernya dengan jelas, sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun. Jika dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Royal.

Kisaran, 21 Maret 2025

Saya yang menyatakan



SITI NURHALIMAH

NIM : 21220157

HALAMAN PERSEMBAHAN

TERIMA KASIH KEPADA ALLAH SWT

Ahamdulillah, Segala puja dan puji serta rasa syukur yang sangat luar biasa kepada Allah Swt, yang maha pengasih dan penyayang, yang telah memberikan rahmat-Nya yang berlimpah serta kesempatan yang berharga dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini, atas segala kekurangan dan hambatan yang saya temui dalam menyelesaikan skripsi ini. Dengan berkah dari-Mu, skripsi ini dapat saya selesaikan dengan baik.

TERIMA KASIH KEPADA ORANG TUA SAYA

Tanpa mengurangi rasa hormat saya, skripsi ini saya persembahkan untuk orang tua saya sebagai pengabdian dan kecintaan terhadap mereka yaitu bapak saya Darikin dan ibu saya Tuginah yang selalu mendampingi dimana pun dan kapanpun. Mereka yang membuat saya selalu bersemangat mulai dari masa pertama kali kuliah sampai sekarang saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Mungkin tanpa mereka saya bukan lah siapa-siapa.

TERIMA KASIH KEPADA DOSEN PEMBIMBING

Persembahan ini saya tujukan dengan penuh rasa terima kasih kepada kedua dosen pembimbing saya, yaitu Ibu DEWI MAHARANI,M.Kom dan Bapak SANTOSO,M.Kom. Terima kasih atas bimbingan dan arahan yang berharga selama proses penulisan skripsi ini. Kedua Bapak/Ibu adalah pilar penting dalam perjalanan akademik saya, yang selalu memberikan inspirasi, ilmu dan dukungan

tanpa syarat. Saya beruntung memiliki dua sosok luar biasa seperti Bapak/Ibu yang selalu siap menjawab pertanyaan saya, memberikan masukan konstruktif, dan memandu saya dengan kesabaran. Semoga persembahan ini mencerminkan rasa terima kasih dan penghargaan saya yang sebesar-besarnya kepada kedua dosen pembimbing saya yang telah berperan besar dalam kesuksesan penelitian ini

TERIMA KASIH KEPADA SAHABAT SAYA

Saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada Sahabat-Sahabat saya Rika Dani, Sri Wahyuni, Nita Aulia Aruan, dan teman-teman yang lain yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu, saya ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya, karena telah hadir dalam perjalanan panjang penyelesaian skripsi ini.

ABSTRAK

WEBSITE PEMASARAN UNTUK EMAK FATIH CAKE PANGKALAN LUNANG DENGAN CRM METHOD

Oleh: **Siti Nurhalimah** (21.22.0157)

Customer Relationship Management (CRM) adalah strategi yang digunakan untuk meningkatkan hubungan dengan pelanggan melalui teknologi informasi, sehingga proses bisnis dapat berjalan lebih efektif dan efisien. Emak Fatih Cake merupakan usaha yang bergerak di bidang pengolahan dan penjualan aneka bolu. Promosi yang dilakukan melalui beranda facebook dan whatsapp masih kurang optimal sehingga pembeli terkadang tidak mengetahui informasi produk yang dijual serta pencatatan laporan penjualan di Emak Fatih Cake masih dilakukan secara manual. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sebuah website pemasaran berbasis CRM guna membantu usaha Emak Fatih Cake dalam mengelola pelanggan dan meningkatkan efektivitas pemasaran. Metode penelitian yang digunakan adalah metode pengembangan perangkat lunak dengan pendekatan berbasis web menggunakan PHP dan MySQL. Sistem ini menyediakan fitur pemesanan online dan analisis data penjualan untuk meningkatkan layanan kepada pelanggan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa website pemasaran berbasis CRM mampu meningkatkan efisiensi dalam pengelolaan pesanan, memperluas jangkauan pemasaran, serta meningkatkan kepuasan pelanggan melalui layanan yang lebih terstruktur dan mudah diakses. Dengan adanya sistem ini, pemilik usaha dapat mengelola data pelanggan secara lebih sistematis dan pelanggan dapat bertransaksi dengan lebih nyaman.

Kata Kunci: CRM; Emak Fatih Cake; Pelangga; Website Pemasaran

ABSTRACT

MARKETING WEBSITE FOR EMAK FATIH CAKE PANGKALAN LUNANG USING CRM METHOD

By: **Siti Nurhalimah** (21.22.0157)

Customer Relationship Management (CRM) is a strategy used to enhance customer relationships through information technology, enabling business processes to run more effectively and efficiently. Emak Fatih Cake is a business engaged in the processing and sale of various sponge cakes. Promotions carried out through Facebook and WhatsApp are still suboptimal, causing buyers to sometimes lack information about the products being sold. Additionally, sales report recording at Emak Fatih Cake is still done manually. This study aims to design and develop a CRM-based marketing website to assist Emak Fatih Cake in managing customers and improving marketing effectiveness. The research method used is a software development method with a web-based approach using PHP and MySQL. The system provides online ordering features and sales data analysis to enhance customer service. The research results show that the CRM-based marketing website can improve order management efficiency, expand marketing reach, and increase customer satisfaction through a more structured and easily accessible service. With this system, business owners can manage customer data more systematically, and customers can conduct transactions more conveniently.

Keywords: CRM; Customers; Emak Fatih Cake; Marketing Website

KATA PENGANTAR

Segala puji da syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini. Skripsi ini penulis susun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program strata-1 pada jurusan Sistem Informasi di Universitas Royal. Dalam penyusunan Skripsi ini penulis mengambil judul: **“Website Pemasaran Untuk Emak Fatih Cake Pangkalan Lunang Dengan CRM Method”**

Selama proses Skripsi ini penulis telah banyak mendapat bimbingan, nasehat, doa dan materi dari berbagai pihak, maka penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dhani Alhamidi Lubis, S.AB., M.M., Selaku Ketua Yayasan Pendidikan Royal Teladan Asahan.
2. Ibu Wan Mariatul Kifti, S.E., M.M., Selaku Rektor universitas Royal.
3. Ibu Elly Rahayu, S.E., M.M., Selaku Wakil Rektor I Universitas Royal.
4. Ibu Rohminatin, S.E., M.Ak., Selaku Wakil Rektor II Universitas Royal
5. Bapak Nuriadi Manurung, S.Kom., M.Kom., Selaku Wakil Rektor III Universitas Royal.
6. Bapak Dr. William Ramdhan, S.kom., M.Kom., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Royal.
7. Ibu Nurwati, M.Kom., Selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Universitas Royal.

8. Ibu Dewi Maharani, S.Kom., M.Kom., Selaku Pembimbing I yang telah banyak membantu dalam proses penyelesaian skripsi dan memberikan banyak masukan terhadap penulis.
9. Bapak Santoso, M.M., Selaku Pembimbing II yang telah banyak membantu dalam penulisan dan memberikan banyak masukan terhadap penulis.
10. Ibu Pipin Ardianti Selaku Pemilik Usaha Emak Fatih *Cake* Pangkalan Lunang.
11. Seluruh Dosen dan Staff Kependidikan Universitas Royal yang telah banyak membantu kelancaran kuliah penulis.

Dalam penyusunan Skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya bahwa ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan Skripsi ini dan untuk menambah ilmu pengetahuan penulis.

Akhir kata hanya kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa tempat menyerahkan diri, Semoga Skripsi ini dapat diterima sebagai pedoman dan berguna bagi pembacanya.

Kisaran, April 2025
Penulis

Siti Nurhalimah
NIM : 21.22.0157

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Perumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 9
2.1 Dasar Teori	9
2.1.1 Pengertian Sistem.....	9
2.1.2 Pengertian Informasi	9
2.1.3 Pengertian Sistem Informasi	9
2.1.4 <i>Customer Relationship Management (CRM)</i>	10
2.1.4.1 <i>Pengertian Customer Relationship Management (CRM)</i> 10	
2.1.4.2 Tujuan CRM.....	11
2.1.4.3 Manfaat CRM.....	11
2.1.4.4 Tahapan atau fase CRM	12
2.1.4.5 <i>Komponen Costumer Relationship Management (CRM)</i> 12	
2.1.5 Pemasaran	13
2.1.6 <i>Website</i>	14
2.1.7 Perangkat Lunak Yang digunakan	14
2.1.7.1 PHP.....	14
2.1.7.2 MySQL.....	15
2.1.7.3 XAMPP	15
2.1.7.4 <i>Visual Studio Code</i>	16
2.1.7.5 <i>Web Browser</i>	16
2.1.7.6 <i>Balsamiq Wireframes</i>	17
2.1.7.7 <i>Microsoft Visio</i>	17

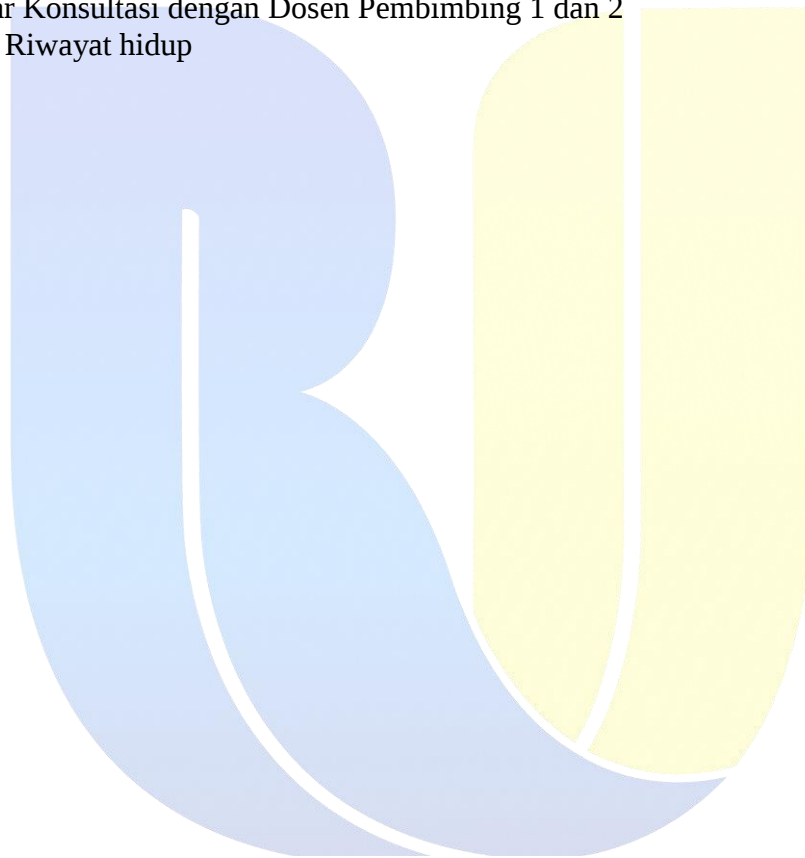
2.1.8	Alat bantu Analisis Dan Perancangan Sistem.....	18
2.1.8.1	<i>Flowchart</i>	18
2.1.8.2	ASI (Aliran Sistem Informasi)	19
2.1.8.3	<i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)	21
2.1.8.4	Pemodelan UML (<i>Unifed Modeling Language</i>)	21
2.2	Tinjauan Penelitian	26
2.3	Kerangka Pemikiran	28
2.4	Tinjauan Toko	30
2.4.1	Sejarah Toko	30
2.4.2	Struktur Organisasi	31
2.5	Hipotesis	32
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1	Kerangka Kerja Penelitian.....	33
3.1.1	Uraian Kerangka Kerja	34
3.2	Metode Penelitian	36
3.3	Teknik Pengumpulan Data	36
3.4	Tempat dan Waktu Penelitian	38
3.4.1	Tempat Penelitian	38
3.4.2	Waktu Penelitian	39
BAB IV	ANALISIS DAN PERANCANGAN	41
4.1	Analisis Sistem	41
4.1.1	Analisis Masalah	43
4.1.2	Analisis Kebutuhan Sistem	43
4.1.2.1	Analisis Data	44
4.1.2.2	Analisis Proses	44
4.1.2.3	Analisis Pengguna	48
4.1.2.4	Analisis Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	48
4.1.2.5	Analisis Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	49
4.2	Analisis Biaya.....	49
4.3	Perancangan Sistem Secara Umum	50
4.3.1	Pemodelan Berorientasi Objek Menggunakan <i>Unifield Modelling Language</i> (UML)	50
4.3.1.1	<i>Use Case Diagram</i>	50
4.3.1.2	<i>Class Diagram</i>	52
4.3.1.3	<i>Activity Diagram</i>	52
4.3.1.4	<i>Sequence Diagram</i>	67
4.3.1.5	<i>Flowchart</i>	80
4.3.1.6	<i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)	96
4.3.2	Struktur Basis Data	97
4.3.3	Perancangan Antar Muka.....	102
BAB V	IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	116
5.1	Implementasi Sistem	116
5.1.1	Implementasi Perangkat Keras.....	116
5.1.2	Implementasi Perangkat Lunak.....	116
5.1.3	Implementasi Database	117

5.1.4 Implementasi <i>User Interface</i>	122
5.2 Pengujian Sistem	138
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	143
6.1 Kesimpulan.....	143
6.2 Saran	144

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

1. Listing Program
2. Surat Riset
3. Surat Balasan Riset
4. Lembar Konsultasi dengan Dosen Pembimbing 1 dan 2
5. Daftar Riwayat hidup



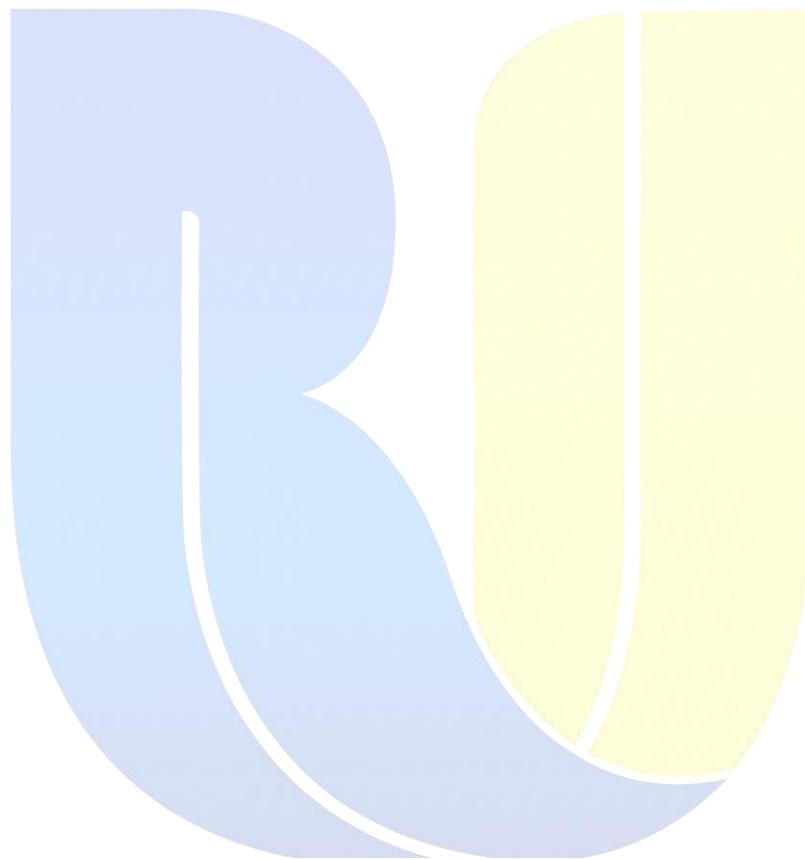
DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 <i>MySQL</i>	15
Gambar 2.2 <i>Xampp</i>	15
Gambar 2.3 <i>Visual Studio Code</i>	16
Gambar 2.4 <i>Web Browser</i>	17
Gambar 2.5 <i>Balsamiq Wireframes</i>	17
Gambar 2.6 <i>Microsoft Visio</i>	18
Gambar 2.7 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 2.8 Toko Emak Fatih Cake.....	30
Gambar 2.9 Struktur Organisasi.....	31
Gambar 3.1 Kerangka Kerja	33
Gambar 3.2 Toko Emak Fatih Cake dilihat dari <i>Google Maps</i>	38
Gambar 4.1 Analisis Sistem Informasi Berjalan.....	42
Gambar 4.2 Aliran Sistem Informasi Baru Emak Fatih Cake.....	45
Gambar 4.3 <i>Use Case Diagram</i>	51
Gambar 4.4 <i>Class Diagram</i>	52
Gambar 4.5 <i>Activity Diagram</i> Login Kasir	53
Gambar 4.6 <i>Activity Diagram</i> Kasir Mengelola Kategori Produk	54
Gambar 4.7 <i>Activity Diagram</i> Kasir Mengelola Produk	54
Gambar 4.8 <i>Activity Diagram</i> Kasir Konfirmasi Pesanan	55
Gambar 4.9 <i>Activity Diagram</i> Kasir Input Nomor Pengiriman	56
Gambar 4.10 <i>Activity Diagram</i> Kasir Melihat Laporan Penjualan	56
Gambar 4.11 <i>Activity Diagram</i> Kasir Melihat Data Pelanggan	57
Gambar 4.12 <i>Activity Diagram</i> Logout Kasir	57
Gambar 4.13 <i>Activity Diagram</i> Register Pelanggan	58
Gambar 4.14 <i>Activity Diagram</i> Login Pelanggan	58
Gambar 4.15 <i>Activity Diagram</i> Pelanggan Memilih Produk	59
Gambar 4.16 <i>Activity Diagram</i> Keranjang Pelanggan	60
Gambar 4.17 <i>Activity Diagram</i> Pelanggan Checkout	60
Gambar 4.18 <i>Activity Diagram</i> Pelanggan Konfirmasi Pembayaran.....	61
Gambar 4.19 <i>Activity Diagram</i> Transaksi Pelanggan.....	61
Gambar 4.20 <i>Activity Diagram</i> Pelanggan Review dan Rating.....	62
Gambar 4.22 <i>Activity Diagram</i> login owner	63
Gambar 4.23 <i>Activity Diagram</i> Owner Mengelola Info Toko	63
Gambar 4.24 <i>Activity Diagram</i> Owner Mengelola Metode Pembayaran	64
Gambar 4.25 <i>Activity Diagram</i> Metode Pengiriman	65
Gambar 4.26 <i>Activity Diagram</i> Owner Melihat Laporan Penjualan	65
Gambar 4.27 <i>Activity Diagram</i> Owner Kelola Kasir	66
Gambar 4.28 <i>Activity Diagram</i> Logout Owner	66
Gambar 4.29 <i>Sequence Diagram</i> Login Kasir	67
Gambar 4.30 <i>Sequence Diagram</i> Kasir Mengelola Kategori Produk	68
Gambar 4.31 <i>Sequence Diagram</i> Kasir Mengelola produk	68
Gambar 4.32 <i>Sequence Diagram</i> Kasir Konfirmasi Pesanan	69
Gambar 4.33 <i>Sequence Diagram</i> Kasir Input Nomor Pengiriman	69

Gambar 4.34 <i>Sequence Diagram</i> Kasir Melihat Laporan Penjualan	70
Gambar 4.35 <i>Sequence Diagram</i> Kasir Melihat Data Pelanggan	70
Gambar 4.36 <i>Sequence Diagram</i> Logout Kasir	71
Gambar 4.37 <i>Sequence Diagram</i> Register Pelanggan	71
Gambar 4.38 <i>Sequence Diagram</i> Login Pelanggan	72
Gambar 4.39 <i>Sequence Diagram</i> Pelanggan Memilih produk.....	72
Gambar 4.40 <i>Sequence Diagram</i> Keranjang Pelanggan	73
Gambar 4.41 <i>Sequence Diagram</i> Pelanggan Checkout.....	73
Gambar 4.42 <i>Sequence Diagram</i> Pelanggan Konfirmasi Pembayaran.....	74
Gambar 4.43 <i>Sequence Diagram</i> Transaksi Pelanggan	74
Gambar 4.44 <i>Sequence Diagram</i> Pelanggan Rating dan Review	75
Gambar 4.46 <i>Sequence Diagram</i> Login Owner	75
Gambar 4.47 <i>Sequence Diagram</i> Owner Kelola Info Toko	76
Gambar 4.48 <i>Sequence Diagram</i> Owner Kelola Metode Bayar	76
Gambar 4.49 <i>Sequence Diagram</i> Owner Kelola Metode Pengiriman	77
Gambar 4.50 <i>Sequence Diagram</i> Owner Melihat Laporan Penjualan	78
Gambar 4.51 <i>Sequence Diagram</i> Owner Kelola kasir	78
Gambar 4.52 <i>Sequence Diagram</i> Logout Owner	79
Gambar 4.53 <i>Flowchart</i> Login	80
Gambar 4.54 <i>Flowchart</i> Kasir Mengelola Kategori Produk	81
Gambar 4.55 <i>Flowchart</i> Kasir Mengelola Produk	82
Gambar 4.56 <i>Flowchart</i> Kasir Konfirmasi Pesanan	83
Gambar 4.57 <i>Flowchart</i> Kasir Input Nomor Pengiriman	84
Gambar 4.58 <i>Flowchart</i> Kasir Melihat Laporan Penjualan	85
Gambar 4.59 <i>Flowchart</i> Kasir Melihat Data Pelanggan.....	86
Gambar 4.60 <i>Flowchart</i> Logout Kasir	86
Gambar 4.61 <i>Flowchart</i> Pelanggan Memilih Produk	87
Gambar 4.62 <i>Flowchart</i> Keranjang Pelanggan	88
Gambar 4.63 <i>Flowchart</i> Checkout Pelanggan	89
Gambar 4.64 <i>Flowchart</i> Pelanggan Konfirmasi Pembayaran	90
Gambar 4.65 <i>Flowchart</i> Transaksi Pelanggan	91
Gambar 4.66 <i>Flowchart</i> Pelanggan Review dan Rating	91
Gambar 4.68 <i>Flowchart</i> Owner Kelola Informasi Toko	92
Gambar 4.69 <i>Flowchart</i> Owner Kelola Metode Pembayaran	93
Gambar 4.70 <i>Flowchart</i> Owner Kelola Metode Pengiriman	94
Gambar 4.71 <i>Flowchart</i> Owner Melihat Laporan Penjualan	95
Gambar 4.72 <i>Flowchart</i> Owner Kelola Kasir	96
Gambar 4.73 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)	97
Gambar 4.74 Halaman Menu Utama Web	103
Gambar 4.75 Halaman Login	103
Gambar 4.76 Halaman Register	104
Gambar 4.77 Halaman <i>Dashboard</i> Kasir.....	104
Gambar 4.78 Halaman Kasir Kelola Kategori Produk	105
Gambar 4.79 Halaman Kasir Mengelola Produk	105
Gambar 4.80 Halaman Menunggu Konfirmasi Kasir	106
Gambar 4.81 Halaman Sedang Dikemas Kasir	106
Gambar 4.82 Halaman Sedang Dikirim Kasir	107
Gambar 4.83 Halaman Pesanan Selesai Kasir	107

Gambar 4.84 Halaman Laporan Penjualan Kasir	108
Gambar 4.85 Halaman Pelanggan Kasir	108
Gambar 4.86 Halaman <i>Home</i>	109
Gambar 4.87 Halaman Produk	109
Gambar 4.88 Halaman detail Produk	110
Gambar 4.89 Halaman Keranjang Pelanggan	110
Gambar 4.90 Halaman <i>Checkout</i> Pelanggan	111
Gambar 4.91 Halaman Konfirmasi Pembayaran Pelanggan	111
Gambar 4.92 Halaman Transaksi Pelanggan	112
Gambar 4.93 Halaman <i>Review</i> Dan Rating Pelanggan	112
Gambar 4.94 Halaman <i>Dashboard Owner</i>	113
Gambar 4.95 Halaman Informasi Toko <i>Owner</i>	113
Gambar 4.96 Halaman Metode Pembayaran <i>Owner</i>	114
Gambar 4.97 Halaman Metode Pengiriman <i>Owner</i>	114
Gambar 4.98 Halaman Laporan Penjualan <i>Owner</i>	115
Gambar 4.99 Halaman Kasir <i>Owner</i>	115
Gambar 5.1 Tampilan <i>Database</i>	117
Gambar 5.2 Tampilan Pengguna	117
Gambar 5.3 Tampilan Tabel Produk	118
Gambar 5.4 Tampilan Tabel Keranjang	118
Gambar 5.5 Tampilan Tabel Kategori	119
Gambar 5.6 Tampilan Tabel <i>Checkout</i>	119
Gambar 5.7 Tampilan Tabel Pengiriman	120
Gambar 5.8 Tampilan Tabel Metode Bayar	120
Gambar 5.9 Tampilan Tabel Alamat	121
Gambar 5.10 Tampilan Tabel Detail Pesanan	121
Gambar 5.11 Tampilan Tabel Info Toko	122
Gambar 5.12 Tampilan Album Toko	122
Gambar 5.13 Tampilan Halaman Utama <i>Web</i>	123
Gambar 5.14 Tampilan Halaman Masuk	124
Gambar 5.15 Tampilan Halaman Register	124
Gambar 5.16 Tampilan Halaman <i>Dashboard</i> Kasir	125
Gambar 5.17 Tampilan Halaman Kategori Produk	125
Gambar 5.18 Tampilan Halaman Mengelola Produk	126
Gambar 5.19 Tampilan Halaman Konfirmasi Pesanan	126
Gambar 5.20 Tampilan Halaman Pesanan Dikemas	127
Gambar 5.21 Tampilan Halaman Sedang Dikirim	127
Gambar 5.22 Tampilan Halaman Pesanan Selesai	128
Gambar 5.23 Tampilan Halaman Laporan Penjualan	128
Gambar 5.24 Tampilan Halaman Pelanggan	129
Gambar 5.25 Tampilan Halaman <i>Home</i> Pelanggan	130
Gambar 5.26 Tampilan Halaman Produk	131
Gambar 5.27 Tampilan Halaman Detail Produk	131
Gambar 5.28 Tampilan Halaman Keranjang	132
Gambar 5.29 Tampilan Halaman <i>Checkout</i>	133
Gambar 5.30 Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran	134
Gambar 5.31 Tampilan Halaman Transaksi	134
Gambar 5.32 Tampilan Halaman <i>Review</i> dan Rating	135

Gambar 5.33 Tampilan Halaman <i>Dashboard Owner</i>	135
Gambar 5.34 Tampilan Halaman Informasi Toko	136
Gambar 5.35 Tampilan Halaman Metode Pembayaran	136
Gambar 5.36 Tampilan Halaman Metode Pengiriman	137
Gambar 5.37 Tampilan Halaman Laporan Penjualan	137
Gambar 5.38 Tampilan Halaman Kasir	138



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Produk Yang Terjual	3
Tabel 2.1 Simbol-Simbol <i>Flowchart</i>	18
Tabel 2.2 Simbol-Simbol ASI	20
Tabel 2.3 Simbol-Simbol <i>Entity Relationship Diagram</i>	21
Tabel 2.4 Simbol-Simbol <i>Use Case Diagram</i>	22
Tabel 2.5 Simbol-Simbol <i>Activity Diagram</i>	23
Tabel 2.6 Simbol-Simbol <i>Sequence Diagram</i>	24
Tabel 2.7 Simbol-Simbol <i>Class Diagram</i>	25
Tabel 2.8 Simbol-Simbol <i>Deployment Diagram</i>	26
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	40
Tabel 4.1 Data Produk	44
Tabel 4.2 Perangkat Keras	48
Tabel 4.3 Perangkat Lunak	49
Tabel 4.4 Analisis Biaya	49
Tabel 4.5 Tabel <i>Users</i>	98
Tabel 4.6 Tabel <i>Cart</i>	98
Tabel 4.7 Tabel <i>Product</i>	99
Tabel 4.8 Tabel <i>Category</i>	99
Tabel 4.9 Tabel <i>Checkout</i>	100
Tabel 4.10 Tabel Pengiriman	100
Tabel 4.12 Tabel Pesanan	101
Tabel 4.13 Tabel Metode Bayar	101
Tabel 4.14 Tabel Alamat	101
Tabel 4.15 Tabel Album Foto	102
Tabel 4.16 Tabel Info Toko	102
Tabel 5.1 Perangkat Keras	116
Tabel 5.2 Perangkat Lunak	116
Tabel 5.3 Pengujian Halaman Login Kasir	138
Tabel 5.4 Pengujian Halaman Kategori Produk	138
Tabel 5.5 Pengujian Halaman Mengelola Produk	139
Tabel 5.6 Pengujian Halaman Menunggu Konfirmasi	139
Tabel 5.7 Pengujian Halaman Sedang Dikemas	139
Tabel 5.8 Pengujian Halaman Sedang Dikemas	139
Tabel 5.9 Pengujian Halaman Pelanggan	140
Tabel 5.11 Pengujian Halaman Register	140
Tabel 5.12 Pengujian Halaman Login Pelanggan	140
Tabel 5.13 Pengujian Halaman Produk	140
Tabel 5.14 Pengujian Halaman Detail produk	140
Tabel 5.15 Pengujian Halaman Keranjang	141
Tabel 5.16 Pengujian Halaman Checkout	141
Tabel 5.17 Pengujian Halaman Konfirmasi Pembayaran	141
Tabel 5.18 Pengujian Halaman Rating Dan <i>Review</i>	141
Tabel 5.19 Pengujian Halaman Informasi Toko	142

Tabel 5.20 Pengujian Halaman Metode Pembayaran	142
Tabel 5.21 Pengujian Halaman Metode Pengiriman.....	142
Tabel 5.22 Pengujian Halaman Kasir.....	142

