

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan implementasi *Sistem Supply Chain Management (SCM)* pada Usaha Penjualan Dimsum Maichnn, dapat disimpulkan bahwa:

1. Implementasi sistem SCM pada usaha penjualan Dimsum Maichnn telah membantu meningkatkan efisiensi operasional dan memudahkan pengelolaan stok barang.
2. Sistem SCM mendukung komunikasi yang lebih baik antara pemasok dan pihak Dimsum Maichnn, sehingga meminimalkan keterlambatan dalam pengadaan barang
3. Dengan adanya fitur pencatatan pemesanan dan penjualan, proses penjualan menjadi lebih terorganisir, sehingga pesanan pelanggan dapat diproses dengan lebih cepat.
4. Sistem ini menghasilkan laporan terkait stok, pemesanan barang, dan penjualan yang dapat diakses kapan saja. Hal ini membantu manajemen dalam mengambil keputusan strategis

## 6.2 Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan agar sistem SCM ini semakin optimal dalam mendukung operasional bisnis, adalah:

1. Sistem dapat dikembangkan lebih lanjut dengan mengintegrasikan fitur pemesanan online melalui marketplace atau e-wallet untuk mempermudah transaksi.
2. Fitur notifikasi otomatis dapat ditambahkan agar sistem dapat memberikan peringatan ketika stok mencapai batas minimum atau ketika ada pesanan yang harus segera diproses.
3. Untuk meningkatkan fleksibilitas akses, sistem SCM sebaiknya dikembangkan dalam bentuk aplikasi mobile agar pengguna dapat memantau stok, pesanan, dan laporan secara lebih praktis.
4. Dengan menggunakan teknologi kecerdasan buatan (AI) atau machine learning, sistem dapat menganalisis tren penjualan dan memberikan rekomendasi pengadaan stok yang lebih akurat.