

**CRM DALAM SISTEM PENJUALAN OUTFIT DI TOKO
GROSIR MUSLIM**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Pendidikan Strata Satu (S-1)
Program Studi Sistem Informasi**

Disusun Oleh:

JUWITA WIDIANTIKA
20.22.0167



**UNIVERSITAS ROYAL
ASAHAN - SUMATERA UTARA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, Pembimbing 1, Pembimbing 2
Dan Kepala Program Studi Sistem Informasi menyatakan bahwa Skripsi dari:

JUWITA WIDIANTIKA

NIM : 20.22.0167

Dengan Judul:

**CRM DALAM SISTEM PENJUALAN *OUTFIT* DI TOKO
GROSIR MUSLIM**

Telah diperiksa dan dinyatakan selesai, serta dapat diajukan dalam Ujian Skripsi
Program Studi Sistem Informasi

Kisaran, 18 Oktober 2024

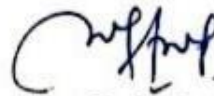
Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I,



Adi Prijuna Lubis, S.Kom, M.Kom
NIDN: 0117098404

Dosen Pembimbing II,



Wan Mariatul Kifti, M.M
NIDN: 0114057302

Kepala Program Studi Sistem Informasi




Wan Mariatul Kifti, M.Kom
NIDN: 0101068701

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji dan Rektor Universitas Royal menyatakan bahwa Skripsi dari:

JUWITA WIDIANTIKA
20.22.0167

Dengan judul:

**“CRM DALAM SISTEM PENJUALAN *OUTFIT* DI TOKO
GROSIR MUSLIM”**

Telah selesai diujikan dan dinyatakan LULUS dalam Sidang Ujian Skripsi
Universitas Royal

Pada tanggal, 23 Oktober 2024

Oleh:

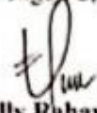
TIM PENGUJI:
Ketua Penguji,


Dr. Neni Mulyani, M.Kom
NIDN. 0111097201

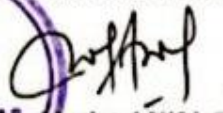
Penguji 1,


Raja Tama Andri Agus, M.Kom
NIDN. 0126049101

Penguji 2,


Elly Rahayu, M.M
NIDN. 0122067002

Disahkan oleh,
Rektor Universitas Royal



Yuni Mariatul Kifri, S.E., M.M
NIDN. 0114057302

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Juwita Widianika

NIM : 20220167

Judul Skripsi : CRM DALAM SISTEM PENJUALAN *OUTFIT* DI TOKO
GROSIR MUSLIM

Program Studi : Sistem Informasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan laporan Skripsi berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari penulis sendiri, kecuali kutipan dan ringkasan yang masing-masing penulis akan cantumkan sumbernya dengan jelas, sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun. Jika dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan norma yang berlaku.

Kisaran, Oktober 2024

Saya yang menyatakan



JUWITA WIDIANTIKA
NIM : 2022.0167

HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh, dengan mengucapkan rasa syukur Alhamdulillahirobbii alamin, sungguh sebuah perjuangan yang cukup panjang telah aku lalui untuk mendapatkan gelar sarjana ini. Rasa syukur dan bahagia yang kurasakan ini akan aku persembahkan kepada orang-orang yang ku sayangi dan berarti dalam hidupku:

Dengan ketulusan hati dan ungkapan terimakasih skripsi ini penulis persembahkan kepada:

Teristimewa Ibunda dan Alm. Ayahanda Tercinta

Ibunda yang tercinta, dan tersayang, atas segala pengorbanan dan tulus kasih. Semoga ibu sehat dan bahagia selalu. Terimakasih atas setiap doa, dukungan, dan cinta yang Ibu berikan tanpa henti. Semoga hasil dari kerja keras ini dapat membahagiakan Ibu dan menjadi bukti dari rasa terimakasih saya yang tak terhingga.....

Ayahanda tercinta skripsi ini juga saya dedikasikan untuk Almarhum Bapak saya yang belum sempat saya berikan kebahagiaan dan rasa bangga.

Sekali lagi terima kasih Bapak (Pawit) terima kasih Mama (Mariana) Terima kasih juga untuk dukungan dan Motivasi dari kakakku (Mayunda) yang selalu support dan membantu sedikit banyaknya biaya perkuliahan saya, Kakakku(Yuri), dan (Mira) dan Keluarga Besar Yang Ku Miliki. Terima kasih sebesar-besarnya atas do'a dan dukungannya.

Tak lupa pula Terima Kasih untuk (Muhammad Hartanto) yang menjadi salah satu penyemangat karena selalu membantu sedikit banyaknya biaya perkuliahan dan menjadi support system dalam perjalanan penyusunan skripsi ini hingga selesai.

Dosen Pembimbing Skripsi

Bapak Adi Prijuna Lubis, S.Kom., M.Kom dan Ibu Wan Mariatul Kifti, M.M selaku dosen pembimbing skripsi, Terima kasih banyak untuk semua ilmu, didikan dan pengalaman yg sangat berarti yang telah Bapak dan Ibu berikan kepada saya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.

Tak lupa, sahabat dan teman-teman ku, seperjuangan

Ku ucapkan pada mu terima kasih. Buat yang lainya juga semuanya la pokoknya.. ☺

Terkadang walaupun kita sering bertemu namun perselisihan di antara kita tetap selalu terjadi. Tapi dengan perselisihan itulah aku bisa mengenal sifat-sifat kalian. Terima kasih buat teman-teman, ku ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Mohon maaf jika ada salah kata. Sukses buat kalian semua.

ABSTRAK

CRM DALAM SISTEM PENJUALAN *OUTFIT* DI TOKO GROSIR MUSLIM

Oleh: Juwita Widianika (20.22.0167)

Toko Grosir Muslim merupakan salah satu usaha yang bergerak dalam bidang *fashion*. Toko Grosir Muslim belum memiliki fasilitas *website* yang berfungsi untuk promosi barang yang dijual. Sehingga sampai sekarang Toko Grosir Muslim belum memiliki pelanggan tetap. Toko Grosir Muslim masih menggunakan buku besar dalam mengelola dan menyimpan data pelanggan yang telah melakukan penjualan barang. Pelanggan masih kesulitan dalam melakukan pemesanan barang karena pemesanannya harus dilakukan secara manual. Toko Grosir Muslim belum memiliki fasilitas untuk menyampaikan saran, kritik dan pertanyaan (*faq*) sehingga pelayanan terhadap pelanggan masih kurang. Berbagai permasalahan tersebut dapat diatasi dengan menggunakan teknologi yang mengusung konsep penjualan kepada pelanggan yaitu *Customer Relationship Management*. Aplikasi ini dibuat berbasis web agar dapat digunakan secara *online* oleh pengguna sehingga dirancang dan dibangun menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *database MySQL*. Adapun hipotesis dalam penelitian ini adalah dengan menerapkan metode *CRM* akan membuat proses pemasaran menjadi lebih luas dan menjadi lebih menarik karena pelanggan dapat mengetahui barang-barang di Toko Grosir Muslim dengan variasi promosi yang diberikan. Dapat memenuhi kepuasan pelanggan, meningkatkan pelayanan, mendapatkan pelanggan baru dan mempertahankan pelanggan lama, serta mempercepat proses pemasaran dalam penjualan barang yang secara efektif dan efisien di Toko Grosir Muslim.

Kata Kunci: *Customer Relationship Management*, barang, Sistem Penjualan.

ABSTRACT

CRM IN THE IN-STORE OUTFIT SALES SYSTEM MUSLIM WHOLESALE

By: Juwita Widianika (20.22.0167)

Muslim Wholesale Store is one of the businesses engaged in fashion. Muslim Wholesale Store does not yet have a website facility that functions for the promotion of goods sold. So until now Muslim Grocery Stores have not had regular customers. Muslim Grocery Stores still use ledgers in managing and storing data of customers who have made sales of goods. Customers still have difficulty in ordering goods because the order must be done manually. Muslim Wholesale Stores do not yet have facilities to submit suggestions, criticisms and questions (FAQs) so that service to customers is still lacking. These various problems can be overcome by using technology that carries the concept of sales to customers, namely Customer Relationship Management. This application is made web-based so that it can be used online by users so it is designed and built using PHP programming language and MySQL database. The hypothesis in this study is that applying the CRM method will make the marketing process wider and more attractive because customers can find out the goods in Muslim Grocery Stores with the variety of promotions given. Can meet customer satisfaction, improve service, get new customers and retain old customers, and accelerate the marketing process in selling goods effectively and efficiently at Muslim Wholesale Stores.

Keywords: *Customer Relationship Management, goods, Sales System.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan Program Strata-1 Sistem Informasi pada Universitas Royal.

Dalam penyusunan Skripsi ini penulis mengambil judul “**CRM dalam Sistem Penjualan Outfit di Toko Grosir Muslim**”. Selama proses Skripsi ini penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, nasehat, doa dan materi dari berbagai pihak, maka penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu yang memberikan dukungan terbesar dalam penulisan skripsi;
2. Bapak Dhani Alhamidi Lubis, SE, M.M selaku Ketua Yayasan Pendidikan Royal Teladan Asahan;
3. Ibu Wan Mariatul Kifti, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Royal;
4. Ibu Rizky Fauziah, S.Sos., M.Kom., M.Ikom selaku Wakil Rektor 1 STMIK Royal Kisaran;
5. Ibu Rohminatin, S.E., M.Ak selaku Wakil Rektor 2 Universitas Royal;
6. Bapak Nuriadi Manurung, M.Kom selaku Wakil Rektor 3 Universitas Royal;
7. Ibu Nurwati, M.Kom selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Universitas Royal;
8. Ibu Nurul Ramadani M.Kom, selaku Sekretaris Program Studi Sistem Informasi Universitas Royal;
9. Bapak Adi Prijuna Lubis, S.Kom., M.Kom selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan banyak masukan terhadap proses penyelesaian proposal;

10. Ibu Wan Mariatul Kifti, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan terhadap proses penyelesaian proposal;
11. Seluruh Dosen dan Staff Kependidikan STMIK Royal yang telah banyak membantu kelancaran perkuliahan penulis;
12. Pemilik Toko Grosir Muslim yang telah memberikan izin untuk melakukan riset.

Dalam penyusunan proposal ini penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan proposal ini dan membantu ilmu pengetahuan penulis.

Kisaran, 18 Oktober 2024

Penulis

Juwita Widiántika
NIM : 20.22.0167

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Konsep Dasar	8
2.1.1 CRM (Customer Relationship Management)	8
2.1.2 Sistem Informasi	13
2.1.3 Penjualan	17
2.1.4 <i>Outfit</i>	19
2.1.5 Alat Bantu Perancangan Sistem	19
2.1.6 Pemodelan Sistem	24
2.1.7 Perangkat Lunak yang digunakan	30
2.2 Tinjauan Penelitian	39
2.3 Kerangka Pemikiran	41
2.4 Tinjauan Umum Perusahaan	42
2.4.1 Toko Grosir Muslim	42
2.4.2 Visi dan Misi Toko Grosir Muslim	43
2.4.3 Struktur Organisasi Toko Grosir Muslim	43
2.4.4 Tugas dan Kewenangan	44
2.5 Hipotesis	44
BAB III	45
METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Kerangka Kerja Penelitian	45
3.2 Metode Penelitian	47
1. Pengumpulan data	48
2. Reduksi data dan klasifikasi data	48
3. Tampilan data	48
4. Menarik kesimpulan	48
3.3 Teknik Pengumpulan Data	48

3.4	Tempat dan waktu Penelitian	49
3.4.1	Tempat Penelitian.....	49
3.4.2	Waktu Penelitian	50
BAB IV		52
ANALISIS DAN PERANCANGAN		52
4.1	Analisis Sistem	52
4.1.1	Analisis Masalah	54
4.2	Analisis Biaya.....	59
4.3	Perancangan Sistem Secara Umum	59
4.3.1	Analisis Sistem Baru	59
4.3.2	Unified Modeling Language (UML).....	62
4.3.3	Flowchart	96
4.3.4	Perancangan Basis Data	118
BAB V		139
IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN		139
5.1	Implementasi	139
5.1.1	Implementasi Perangkat Keras.....	139
5.1.2	Implementasi Perangkat Lunak.....	140
5.1.3	Implementasi Basis Data.....	140
5.1.4	Implementasi Antarmuka	148
5.2	Pengujian	174
BAB VI		176
KESIMPULAN DAN SARAN		176
6.1	Kesimpulan.....	176
6.2	Saran.....	176

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

1. Listing Program
2. Surat Riset
3. Surat Balasan Riset
4. Lembar Konsultasi Dosen Pembimbing 1 & 2
5. Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR GAMBAR

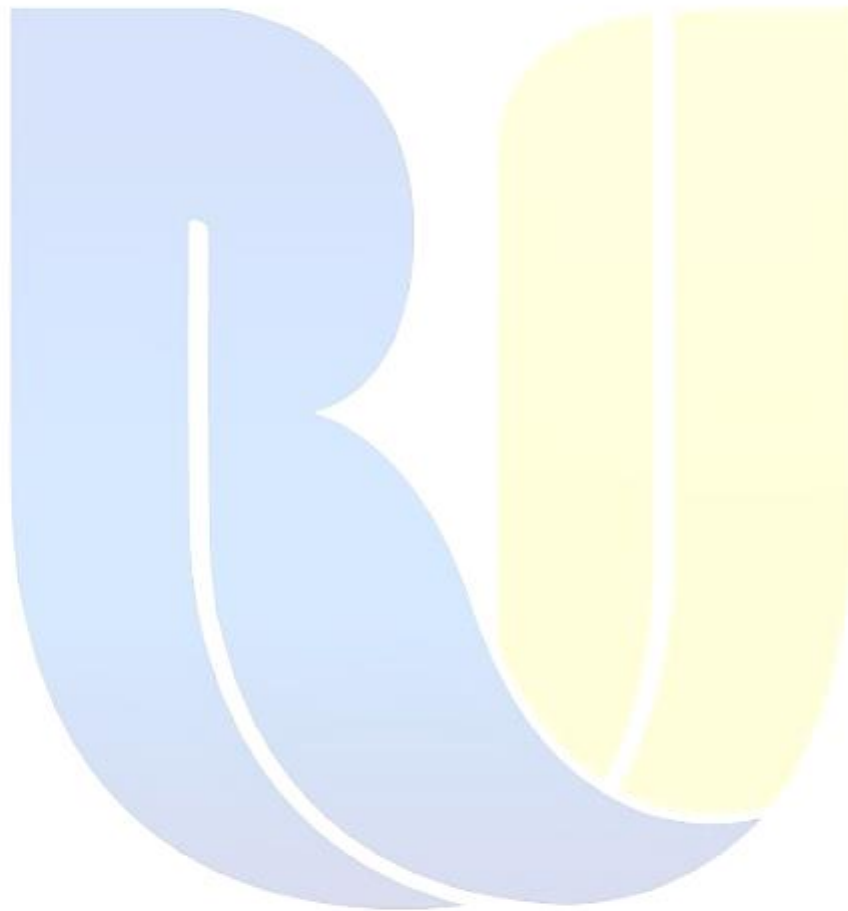
Gambar 2.1 Logo <i>PHP</i>	29
Gambar 2.2 Logo <i>MySQL</i>	31
Gambar 2.3 <i>XAMPP</i>	34
Gambar 2.4 <i>Localhost/phpmyadmin</i>	34
Gambar 2.5 <i>Sublime Text</i>	36
Gambar 2.6 <i>Bootstrap</i>	37
Gambar 2.7 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 2.8 Lokasi Toko Grosir Muslim	41
Gambar 2.9 Toko Grosir Muslim.....	41
Gambar 2.10 Struktur Organisasi Toko Grosir Muslim.....	42
Gambar 3.1 Kerangka Kerja Penelitian	45
Gambar 3.2 Lokasi Penelitian	50
Gambar 3.3 Tempat Penelitian.....	50
Gambar 4.1 ASI Lama	53
Gambar 4.2 ASI Baru.....	61
Gambar 4.3 <i>Use Case Diagram</i>	62
Gambar 4.4 <i>Class Diagram</i>	63
Gambar 4.5 <i>Activity Diagram</i> Login Admin.....	64
Gambar 4.6 <i>Activity Diagram</i> Beranda Admin	64
Gambar 4.7 <i>Activity Diagram</i> <i>About Us</i>	65
Gambar 4.8 <i>Activity Diagram</i> Cara Order.....	65
Gambar 4.9 <i>Activity Diagram</i> Pembeli.....	66
Gambar 4.10 <i>Activity Diagram</i> Data Outfit.....	66
Gambar 4.11 <i>Activity Diagram</i> Data Kategori Outfit.....	67
Gambar 4.12 <i>Activity Diagram</i> Pemesanan Outfit	67
Gambar 4.13 <i>Activity Diagram</i> Konfirmasi Bayar Outfit	68
Gambar 4.14 <i>Activity Diagram</i> Testimoni	68
Gambar 4.15 <i>Activity Diagram</i> Laporan Penjualan Outfit Perbulan.....	69
Gambar 4.16 <i>Activity Diagram</i> Grafik Penjualan Outfit Perbulan.....	69
Gambar 4.17 <i>Activity Diagram</i> Laporan Penjualan Outfit Pertahun.....	70
Gambar 4.18 <i>Activity Diagram</i> <i>Logout</i> Admin	71
Gambar 4.19 <i>Activity Diagram</i> Registrasi Akun Pelanggan	71
Gambar 4.20 <i>Activity Diagram</i> Login Pelanggan	72
Gambar 4.21 <i>Activity Diagram</i> Halaman Home Pelanggan.....	72
Gambar 4.22 <i>Activity Diagram</i> <i>About Us</i> Pelanggan	73
Gambar 4.23 <i>Activity Diagram</i> Halaman Cara Order	73
Gambar 4.24 <i>Activity Diagram</i> Halaman Keranjang outfit.....	74
Gambar 4.25 <i>Activity Diagram</i> Halaman List Pembelian Outfit.....	74
Gambar 4.26 <i>Activity Diagram</i> Halaman Konfirmasi Membayar Outfit	75
Gambar 4.27 <i>Activity Diagram</i> Halaman Konfirmasi Menerima Outfit	75
Gambar 4.28 <i>Activity Diagram</i> Halaman Ubah Profil	76
Gambar 4.29 <i>Activity Diagram</i> Halaman Ganti Kata Sandi.....	76
Gambar 4.30 <i>Activity Diagram</i> Halaman <i>Logout</i> Pelanggan	77
Gambar 4.31 <i>Activity Diagram</i> Login Pemilik.....	77
Gambar 4.32 <i>Activity Diagram</i> Home Pemilik	78

Gambar 4.33 Activity Diagram Laporan Penjualan Outfit Pemilik.....	78
Gambar 4.34 Activity Diagram Grafik Penjualan Outfit Pemilik	79
Gambar 4.35 Activity Diagram Halaman Logout Pemilik	79
Gambar 4.36 Sequence Diagram Login Admin	80
Gambar 4.37 Sequence Diagram Beranda Admin	80
Gambar 4.38 Sequence Diagram About Us.....	81
Gambar 4.39 Sequence Diagram Cara Order	81
Gambar 4.40 Sequence Diagram Pembeli.....	82
Gambar 4.41 Sequence Diagram Data Outfit.....	82
Gambar 4.42 Sequence Diagram Data Kategori Outfit.....	83
Gambar 4.43 Sequence Diagram Pemesanan Outfit	83
Gambar 4.44 Sequence Diagram Konfirmasi Bayar Outfit	84
Gambar 4.45 Sequence Diagram Testimoni.....	84
Gambar 4.46 Sequence Diagram Laporan Penjualan Outfit Perbulan	85
Gambar 4.47 Sequence Diagram Grafik Penjualan Outfit Perbulan.....	85
Gambar 4.48 Sequence Diagram Laporan Penjualan Outfit Pertahun	86
Gambar 4.49 Sequence Diagram Ganti Kata Sandi	86
Gambar 4.50 Sequence Diagram Logout Admin	86
Gambar 4.51 Sequence Diagram Registrasi Akun Pelanggan	87
Gambar 4.52 Sequence Diagram Login Pelanggan.....	87
Gambar 4.53 Sequence Diagram Halaman Home Pelanggan.....	88
Gambar 4.54 Sequence Diagram About Us Pelanggan	88
Gambar 4.55 Sequence Diagram Halaman Cara Order	89
Gambar 4.56 Sequence Diagram Halaman Keranjang outfit	89
Gambar 4.57 Sequence Diagram Halaman List Pembelian Outfit.....	90
Gambar 4.58 Sequence Diagram Halaman Konfirmasi Membayar Outfit .	90
Gambar 4.59 Sequence Diagram Halaman Konfirmasi Menerima Outfit ..	91
Gambar 4.60 Sequence Diagram Halaman Ubah Profil.....	91
Gambar 4.61 Sequence Diagram Halaman Ganti Kata Sandi.....	92
Gambar 4.62 Sequence Diagram Halaman Logout Pelanggan	92
Gambar 4.63 Sequence Diagram Login Pemilik.....	93
Gambar 4.64 Sequence Diagram Home Pemilik.....	93
Gambar 4.65 Sequence Diagram Laporan Penjualan Outfit Pemilik.....	94
Gambar 4.66 Sequence Diagram Grafik Penjualan Outfit Pemilik.....	94
Gambar 4.67 Sequence Diagram Halaman Logout Pemilik	95
Gambar 4.68 Depelopment Diagram	96
Gambar 4.69 Flowchart Login Admin	97
Gambar 4.70 Flowchart Halaman Utama Admin	98
Gambar 4.71 Flowchart Halaman Home	99
Gambar 4.72 Flowchart Halaman About Us.....	99
Gambar 4.73 Flowchart Halaman Cara Order	100
Gambar 4.74 Flowchart Halaman Pembeli.....	100
Gambar 4.75 Flowchart Halaman Data Outfit.....	101
Gambar 4.76 Flowchart Halaman Data Kategori	102
Gambar 4.77 Flowchart Halaman Pemesanan outfit	103
Gambar 4.78 Flowchart Halaman Konfirmasi Bayar Outfit	103
Gambar 4.79 Flowchart Halaman Testimoni	104
Gambar 4.80 Flowchart Laporan Penjualan Outfit Per Bulan.....	105

Gambar 4.81 <i>Flowchart</i> Grafik Laporan Penjualan Outfit Per Bulan	105
Gambar 4.82 <i>Flowchart</i> Laporan Penjualan Outfit Per Tahun	106
Gambar 4.83 <i>Flowchart</i> Ganti Kata Sandi	107
Gambar 4.84 <i>Flowchart</i> Logout Admin	107
Gambar 4.85 <i>Flowchart</i> Aktor Pelanggan	108
Gambar 4.86 <i>Flowchart</i> Login Pelanggan	108
Gambar 4.87 <i>Flowchart</i> Halaman Utama Pelanggan	109
Gambar 4.88 <i>Flowchart</i> Halaman Home Pelanggan	110
Gambar 4.89 <i>Flowchart</i> Halaman About Us	110
Gambar 4.90 <i>Flowchart</i> Halaman Cara Order	111
Gambar 4.91 <i>Flowchart</i> Halaman Outfit	111
Gambar 4.92 <i>Flowchart</i> Halaman Keranjang Outfit	112
Gambar 4.93 <i>Flowchart</i> Halaman List Pembelian Outfit	112
Gambar 4.94 <i>Flowchart</i> Halaman Konfirmasi Membayar Outfit	113
Gambar 4.95 <i>Flowchart</i> Halaman Konfirmasi Menerima Outfit	113
Gambar 4.96 <i>Flowchart</i> Halaman Ubah Profil	114
Gambar 4.97 <i>Flowchart</i> Ganti Kata Sandi	114
Gambar 4.98 <i>Flowchart</i> Logout Pelanggan	115
Gambar 4.99 <i>Flowchart</i> Login Pemilik	115
Gambar 4.100 <i>Flowchart</i> Halaman Utama Pemilik	116
Gambar 4.101 <i>Flowchart</i> Halaman Home Pemilik	116
Gambar 4.102 <i>Flowchart</i> Laporan Penjualan Outfit Pemilik	117
Gambar 4.103 <i>Flowchart</i> Grafik Penjualan Outfit Pemilik	117
Gambar 4.104 <i>Flowchart</i> Logout Pemilik	118
Gambar 4.105 Perancangan Tampilan <i>Login</i> Admin	123
Gambar 4.106 Perancangan Tampilan Halaman <i>Home</i>	124
Gambar 4.107 Perancangan Tampilan Halaman <i>About Us</i>	124
Gambar 4.108 Perancangan Tampilan Halaman Cara Order	125
Gambar 4.109 Perancangan Tampilan Halaman Pembeli	125
Gambar 4.110 Perancangan Tampilan Halaman Data Outfit	126
Gambar 4.111 Perancangan Tampilan Halaman Data Kategori Outfit	126
Gambar 4.112 Perancangan Tampilan Halaman Pemesanan Outfit	127
Gambar 4.113 Perancangan Tampilan Halaman Konfirmasi Bayar Outfit	127
Gambar 4.114 Perancangan Tampilan Halaman Testimoni	128
Gambar 4.115 Perancangan Halaman Laporan Penjualan Per Bulan	128
Gambar 4.116 Perancangan Halaman Grafik Penjualan Per Bulan	129
Gambar 4.117 Perancangan Halaman Laporan Penjualan Per Tahun	129
Gambar 4.118 Perancangan Tampilan Halaman Ganti Kata Sandi	130
Gambar 4.119 Perancangan Tampilan Halaman Registrasi Pelanggan	130
Gambar 4.120 Perancangan Tampilan Halaman Login Pelanggan	131
Gambar 4.121 Perancangan Tampilan Halaman <i>Home</i>	131
Gambar 4.122 Perancangan Tampilan Halaman <i>About Us</i>	132
Gambar 4.123 Perancangan Tampilan Halaman Cara Order	132
Gambar 4.124 Perancangan Tampilan Halaman Keranjang Outfit	133
Gambar 4.125 Perancangan Tampilan Halaman List Pembelian Outfit	133
Gambar 4.126 Perancangan Tampilan Halaman Konfirmasi Membayar ...	134
Gambar 4.127 Perancangan Tampilan Halaman Konfirmasi Menerima	134
Gambar 4.128 Perancangan Tampilan Halaman Ubah Profil	135

Gambar 4.129 Perancangan Tampilan Halaman Ganti Kata Sandi	135
Gambar 4.130 Perancangan Tampilan Halaman <i>Login</i> Pemilik.....	136
Gambar 4.131 Perancangan Tampilan Halaman Utama Pemilik	136
Gambar 4.132 Perancangan Halaman Laporan Penjualan Pemilik	137
Gambar 4.133 Perancangan Halaman Grafik Penjualan Pemilik	137
Gambar 4.138 Perancangan Tampilan Halaman Ganti Kata Sandi Pemilik	138
Gambar 5.1 Tabel Tabel CRM Database	141
Gambar 5.2 Tampilan Tabel Admin	141
Gambar 5.3 Tampilan Tabel Informasi.....	142
Gambar 5.4 Tampilan Tabel KabKota	142
Gambar 5.5 Tampilan Tabel Kategori	143
Gambar 5.6 Tampilan Tabel Komentar	144
Gambar 5.7 Tampilan Tabel Outfit.....	144
Gambar 5.8 Tampilan Tabel Pelanggan.....	145
Gambar 5.9 Tampilan Tabel Pembayaran.....	146
Gambar 5.10 Tampilan Tabel Provinsi	146
Gambar 5.11 Tampilan Tabel Transaksi.....	147
Gambar 5.12 Tampilan Tabel Transaksi Detail	148
Gambar 5.13 Tampilan Tabel Transaksi Tmp	148
Gambar 5.14 Tampilan Halaman Login Admin	149
Gambar 5.15 Tampilan Halaman Utama Admin	150
Gambar 5.16 Tampilan Halaman <i>About Us</i> Admin	150
Gambar 5.17 Tampilan Halaman Cara Order Admin	151
Gambar 5.18 Tampilan Halaman Data Kategori Outfit Admin	152
Gambar 5.19 Tampilan Halaman Data Outfit Admin.....	153
Gambar 5.20 Tampilan Halaman Home Pelanggan.....	154
Gambar 5.21 Tampilan Halaman <i>About Us</i> Pelanggan	154
Gambar 5.22 Tampilan Halaman Cara Order Pelanggan.....	155
Gambar 5.23 Tampilan Halaman Registrasi Pelanggan	156
Gambar 5.24 Tampilan Halaman Pembeli Admin	156
Gambar 5.25 Tampilan Halaman Sign in Pelanggan	157
Gambar 5.26 Tampilan Halaman Pembeli Pelanggan	158
Gambar 5.27 Tampilan Halaman List Pembelian Pelanggan	158
Gambar 5.28 Tampilan Halaman Keranjang <i>Outfit</i> Pelanggan	159
Gambar 5.29 Tampilan Halaman Metode Pembayaran COD Pelanggan ...	160
Gambar 5.30 Tampilan Halaman Metode Pembayaran Tf Pelanggan.....	161
Gambar 5.31 Tampilan Halaman Konfirmasi Transfer Pelanggan.....	162
Gambar 5.32 Tampilan Halaman Pemesanan Outfit Secara COD Admin .	162
Gambar 5.33 Tampilan Halaman Konfirmasi Bayar Outfit Admin.....	163
Gambar 5.34 Tampilan Halaman Konfirmasi Menerima Paelanggan	164
Gambar 5.35 Tampilan Halaman Testimoni Pelanggan	165
Gambar 5.36 Tampilan Halaman Ubah Profil Pelanggan.....	166
Gambar 5.37 Tampilan Halaman Ganti Kata Sandi Pelanggan	166
Gambar 5.38 Tampilan Halaman Testimoni Admin	167
Gambar 5.39 Tampilan Halaman Laporan Penjualan Per Bulan Admin	168
Gambar 5.40 Tampilan Halaman Grafik Penjualan Per Bulan Admin.....	168
Gambar 5.41 Tampilan Halaman Laporan Penjualan Per Tahun Admin ...	169
Gambar 5.42 Tampilan Halaman Ganti Kata Sandi Admin	170

Gambar 5.43 Tampilan Halaman <i>Logout</i> Admin.....	170
Gambar 5.44 Tampilan Halaman <i>Login</i> Pemilik	171
Gambar 5.45 Tampilan Halaman Utama Pemilik	171
Gambar 5.46 Tampilan Halaman Laporan Penjualan Pemilik	172
Gambar 5.47 Tampilan Halaman Grafik Penjualan Pemilik	172
Gambar 5.48 Tampilan Halaman Ganti Kata Sandi Pemilik	173
Gambar 5.49 Tampilan Halaman <i>Logout</i> Pemilik	173



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Simbol Aliran Sistem Informasi (ASI)	20
Tabel 2 Simbol <i>Flowchart</i>	21
Tabel 3 Simbol <i>Entity Relationship</i> Diagram	23
Tabel 4 Simbol <i>Use Case</i> Diagram	24
Tabel 5 Simbol <i>Class</i> Diagram	26
Tabel 6 Simbol <i>Class</i> Diagram	27
Tabel 7 Simbol <i>Sequence</i> Diagram	29
Tabel 8 Simbol Deployment Diagram	30
Tabel 9 Waktu Penelitian	51
Tabel 10 Kategori Barang Yang Dijual	55
Tabel 11 Perangkat Keras	57
Tabel 12 Perangkat Lunak	58
Tabel 13 Analisis Biaya	59
Tabel 14 Keterangan Deployment Diagram	96
Tabel 15 Admin.....	119
Tabel 16 Informasi	119
Tabel 17 KabKota	119
Tabel 18 Kategori.....	119
Tabel 19 Komentar.....	120
Tabel 20 Outfit.....	120
Tabel 21 Pelanggan.....	121
Tabel 22 Pembayaran.....	121
Tabel 23 Provinsi	121
Tabel 24 Transaksi	122
Tabel 25 Transaksi Detail	122
Tabel 26 Transaksi Temporary	122
Tabel 27 Perangkat Keras	139
Tabel 28 Perangkat Lunak	140
Tabel 29 Pengujian Halaman Login Admin.....	174
Tabel 30 Pengujian Halaman Informasi Toko Grosir Muslim.....	174