

**STRATEGI PEMASARAN E-CRM HASIL KERAJINAN  
TANGAN HIASAN DINDING RUMAH PADA UD. KARYA  
KELURAHAN MUTIARA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu  
Syarat Untuk Menyelesaikan Pendidikan Strata Satu (S-1)  
Program Studi Sistem Informasi**

**Disusun Oleh :**

**MUHAMMAD ARI SYAH RIZAL**

**20.22.0441**



**UNIVERSITAS  
ROYAL**

**UNIVERSITAS ROYAL  
ASAHAN SUMATERA UTARA**

**2024**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Pembimbing Penulisan Skripsi  
dan Ketua Program Studi menyatakan bahwa Skripsi dari:

MUHAMMAD ARI SYAH RIZAL  
20.22.0441

Dengan judul:

**"Strategi Pemasaran E-CRM Hasil Kerajinan Tangan Hiasan Dinding  
Rumah Pada UD. Karya Kelurahan Mutiara"**

Telah diperiksa dan dinyatakan selesai, serta dapat diajukan dalam Ujian Skripsi  
Program Studi Sistem Informasi  
Jalur Implementasi

Kisaran, 26 Agustus 2024

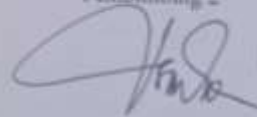
Oleh

Disetujui oleh,

Pembimbing 1

  
Dr. William Ramdhan, M.Kom  
NIDN. 0130048702

Pembimbing 2

  
Sudarmin, M.Kom  
NIDN.0119028001

Disahkan oleh,  
Ketua Program Studi

  
Dr. William Ramdhan, M.Kom  
NIDN. 0130048702

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : MUHAMMAD ARI SYAH RIZAL

NIM : 20.22.0441

Judul Skripsi : Strategi Pemasaran E-CRM Hasil Kerajinan Tangan Hiasan Dinding Rumah Pada UD. Karya Kelurahan Mutiara

Program Studi : Sistem Informasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan laporan skripsi berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari penulis sendiri, kecuali kutipan dan ringkasan yang masing-masing penulis akan cantumkan sumbernya dengan jelas, sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun. Jika dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan norma yang berlaku di STMIK Royal.

Kisaran, 26 Agustus 2024

Saya yang menyatakan



MUHAMMAD ARI SYAH RIZAL  
NIM. 20.22.0441

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan segala puja dan puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa dan atas dukungandan doa dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat dirampungkan dengan baik dan tepat waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya, rasa syukur dan terimakasih kepada:

### **Tuhan Yang Maha Esa**

karena hanya atas izin dan karunia-Nya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada Tuhan penguasa alam yang meridhoi dan mengabulkan segala doa.

### **Ayah dan Ibu Tercinta**

yang telah memberikan dukungan moral maupun materi serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan doa dan tiada doa yang paling khusus selain doa yang terucap dari orang tua. Ucapan terimakasih saya takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembahan bakti dan cintaku untuk kalian ayah dan ibu.

### **Kakak dan Abg**

yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, senyum dan doanya untuk keberhasilan ini, cinta kalian adalah adalah memberikan kobaran semangat yang menggebu, terimakasih dan sayangku untuk kalian.

### **Dosen Pembimbing Skripsiku**

Bapak dan Ibu Dosen Pembimbing saya, Bapak Nuriadi Manurung, S.Kom., M.Kom dan Ibu Chitra Latiffani, M.Hum, yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik.

### **Seluruh Dosen Universitas Royal**

Terima kasih telah membagi ilmunya kepada kami, semoga ilmunya berkah untuk kami semua, dan bisa kami terapkan di dunia kerja nantinya kelak.

### **Sahabat Terbaikku**

Teruntuk Sahabat Terbaikku, Arbi Mahendra yang selalu menyediakan pundak untuk menangis dan memberikan bantuan saat saya membutuhkannya kebaikanmu benar-benar tiada bandingnya kamu menjadi salah satu orang yang layak kupersembahkan bentuk perjuangan ini.

### **Teman Seperjuanganku**

Rizky Nurhaliza, Nur Aini, Irma Elita, Dwi Novita dan Maulidina yang senantiasa mensupport dan memberi semangat baik suka maupun duka semua perjuangan yang kita lewati bersama dan terimakasih untuk kenangan manis yang telah mengukur selamaini.

~MUHAMMAD ARI SYAH RIZAL~

UNIVERSITAS  
ROYAL

## **ABSTRAK**

### **Strategi Pemasaran E-CRM Hasil Kerajinan Tangan Hiasan Dinding Rumah Pada UD. Karya Kelurahan Mutiara**

**Oleh : MUHAMMAD ARI SYAH RIZAL(20220441)**

UD. Karya Kelurahan Mutiara menonjolkan diri dengan menawarkan produk-produk yang berbeda dari yang umumnya ada di pasaran. Setiap item yang dijual di usaha dagang ini mencerminkan sentuhan kreatif dan keunikan, baik dalam desain, bahan, maupun proses pembuatannya. Usaha dagang ini menyediakan berbagai macam produk kerajinan tangan, mulai dari dekorasi rumah, aksesoris fashion, hingga hadiah khusus. Dengan fokus pada kualitas dan kreativitas, setiap produk dihasilkan dengan teliti oleh para pengrajin yang berbakat. Setiap produk dibuat dengan perhatian khusus terhadap detail, menggunakan bahan-bahan berkualitas tinggi, sehingga konsumen dapat merasakan nilai artistik dan daya tahan setiap karya. usaha dagang ini masih menggunakan proses yang kurang efektif, yaitu konsumen harus datang langsung ke usaha dagang jika ingin membeli sebuah produk. Transaksi penjualan masih dilakukan dengan mencatat produk yang sudah terjual atau di beli oleh konsumen. Pemasaran dalam UD. Karya Kelurahan Mutiara ini menggunakan sosial media yang mana yaitu Instagram, WhatsApp, Facebook. Dengan hanya mengandalkan media sosial untuk mempromosikan produk, usaha dagang tersebut mungkin menghadapi keterbatasan dalam menyajikan informasi lengkap tentang produk. Sebuah website dapat memberikan platform yang lebih terstruktur untuk menampilkan deskripsi produk, harga, dan testimoni pelanggan, sehingga membantu pelanggan dalam pengambilan keputusan.

**Kata Kunci:** Strategi Pemasaran, Hasil Kerajinan Tangan, UD. Karya.

**UNIVERSITAS  
ROYAL**

## **ABSTRACT**

### ***E-CRM Marketing Strategy Home Wall Decoration Handicrafts at UD. Mutiara Village Works***

**By : MUHAMMAD ARI SYAH RIZAL(20220441)**

*UD. Karya Kelurahan Mutiara differentiates itself by offering products that are different from those generally available on the market. Every item sold at this trading business reflects a creative and unique touch, both in design, materials and the manufacturing process. This trading business provides various kinds of handicraft products, ranging from home decorations, fashion accessories, to special gifts. With a focus on quality and creativity, each product is carefully produced by talented craftsmen. Each product is created with special attention to detail, using high-quality materials, so that consumers can experience the artistic value and durability of each piece. This trading business still uses an ineffective process, namely consumers have to come directly to the trading business if they want to buy a product. Sales transactions are still carried out by recording products that have been sold or purchased by consumers. Marketing in UD. This Mutiara Village work uses social media, namely Instagram, WhatsApp, Facebook. By only relying on social media to promote products, these trading businesses may face limitations in presenting complete information about the product. A website can provide a more structured platform for displaying product descriptions, prices, and customer testimonials, thereby assisting customers in decision making.*

**Keywords: Marketing Strategy, Handicraft Products, UD. Work.**

**UNIVERSITAS  
ROYAL**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya yang telah di berikan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini penulis susun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata-1 Sistem Informasi pada Universitas Royal. Dalam penyusunan skripsi ini penulis mengambil judul, **“Strategi Pemasaran E-CRM Hasil Kerajinan Tangan Hiasan Dinding Rumah Pada UD. Karya Kelurahan Mutiara”**. Selama proses skripsi ini penulis telah banyak mendapat bimbingan, nasehat, doa dan materi dari berbagai pihak, maka penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

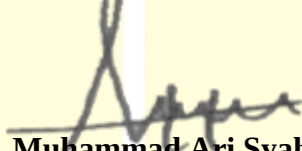
1. Bapak Dhani Alhamidi Lubis, S.AB selaku Ketua Yayasan Pendidikan Royal Teladan Asahan.
2. Ibu Wan Mariatul Kifti, MM, selaku Ketua Universitas Royal.
3. Ibu Dr. Rizky Fauziah, S.Sos., M.Kom., M.I.Kom, selaku Wakil Ketua 1 Universitas Royal
4. Ibu Rohminatin, S.E, M.Ak, selaku Wakil Ketua 2 Universitas Royal.
5. Bapak Nuriadi Manurung, S.Kom,M.Kom, selaku Wakil Ketua 3 Universitas Royal.
6. Bapak Dr. William Ramdhan, M.Kom, selaku Ketua Program Sistem Informasi Universitas Royal dan selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan banya masukan terhadap proses penyelesain proposal.
7. Bapak Sudarmin, M.kom, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan banyak masukan terhadap proses penyelesain proposal.

8. Seluruh Dosen dan Staf Universitas Royal yang telah banyak membantu kelancaran perkuliahan penulis.
9. Bapak Akmaluddin Nasution selaku pemilik usaha UD Karya Kelurahan Mutiara yang telah memberikan izin untuk melakukan riset.

Akhir kata hanya kepada Allah SWT tempat menyerahkan diri, semoga Skripsi ini dapat diterima sebagai pedoman dan berguna bagi yang membacanya.

Kisaran, Agustus 2024

Penulis



**Muhammad Ari Syah Rizal**  
**NIM. 20220441**

**UNIVERSITAS  
ROYAL**

## DAFTAR ISI

|                                                                        |              |
|------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                                             | <b>i</b>     |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>                                       | <b>ii</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                                         | <b>iii</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>                                | <b>iv</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                             | <b>v</b>     |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                   | <b>vi</b>    |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                                  | <b>vii</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                 | <b>viii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                              | <b>xii</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                              | <b>xiii</b>  |
| <br><b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                                     | <br><b>1</b> |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                                       | 1            |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                                         | 4            |
| 1.3 Batasan Masalah .....                                              | 5            |
| 1.4 Rumusan Masalah.....                                               | 5            |
| 1.5 Tujuan Penelitian.....                                             | 6            |
| 1.6 Manfaat Penelitian.....                                            | 5            |
| 1.7 Sistematika Penulisan.....                                         | 6            |
| <br><b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                               | <br><b>8</b> |
| 2.1 Dasar Teori .....                                                  | 8            |
| 2.1.1 Elektronik.....                                                  | 8            |
| 2.1.2 Customer Relationship Management (CRM) .....                     | 8            |
| 2.1.2.1 Manfaat (CRM) Dalam Sebuah Perusahaan.....                     | 10           |
| 2.1.2.2 Fungsi-Fungsi CRM .....                                        | 11           |
| 2.1.2.3 Fase CRM .....                                                 | 11           |
| 2.1.2.4 Jenis-jenis CRM .....                                          | 12           |
| 2.1.3 <i>E-CRM (Electronic Customer Relationship Management)</i> ..... | 13           |
| 2.1.4 Pengertian Kerajinan Tangan dan Hiasan Dinding .....             | 14           |
| 2.1.5 Alat Bantu Analisis dan Perancangan Sistem.....                  | 15           |
| 2.1.5.1 <i>Aliran Sistem Informasi (ASI)</i> .....                     | 15           |
| 2.1.5.2 Diagram Alir ( <i>Flowchart</i> ) .....                        | 17           |
| 2.1.5.3 Unified Modelling Language (UML) .....                         | 19           |
| 2.1.5.4 <i>Diagram UML</i> .....                                       | 20           |
| 2.1.5.5 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i> .....                 | 23           |
| 2.1.6 Perangkat Lunak yang Digunakan.....                              | 25           |
| 2.2 Tinjauan Penelitian .....                                          | 30           |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....                                           | 31           |
| 2.4 Tinjauan Umum Perusahaan.....                                      | 33           |
| 2.4.1 Sejarah UD. Karya Kelurahan Mutiara .....                        | 33           |
| 2.4.2 Struktur Organisasi UD. Karya Kelurahan Mutiara .....            | 33           |
| 2.4.3 Tugas Dan Wewenang UD. Karya Kelurahan Mutiara.....              | 34           |
| 2.5 Hipotesis .....                                                    | 34           |

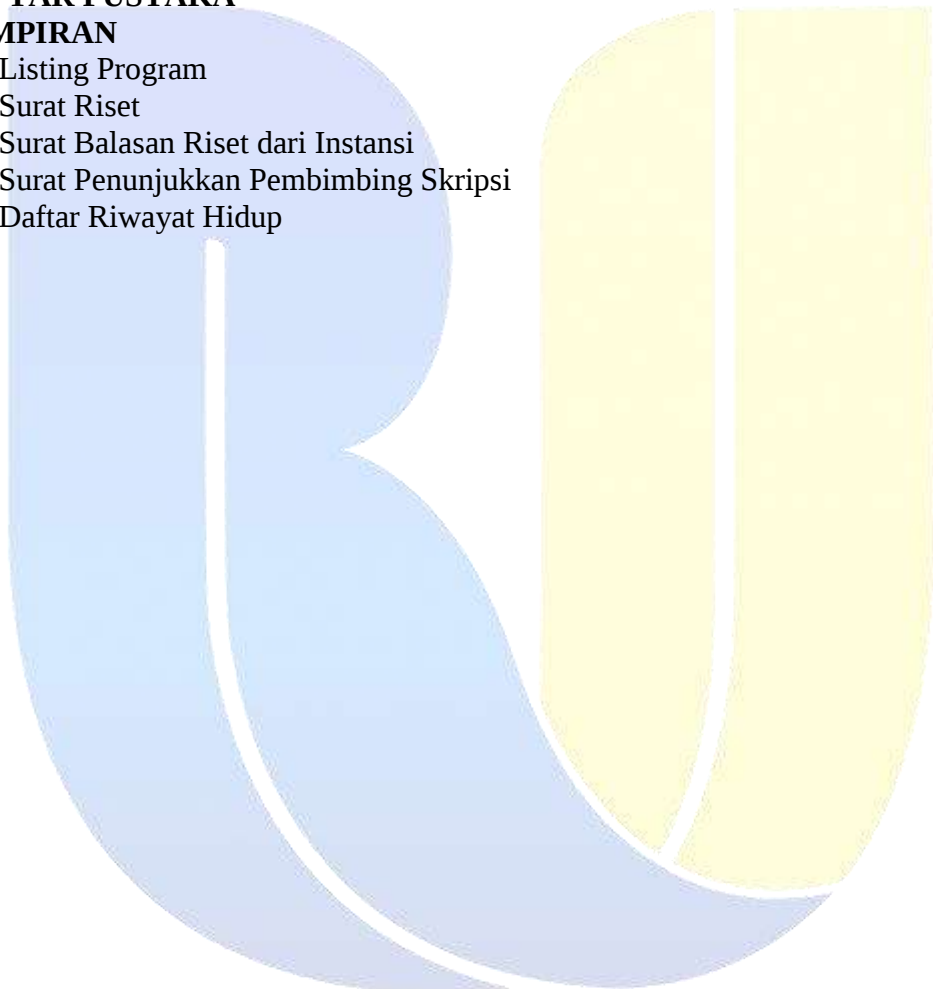
|                                                                                             |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>                                                   | <b>35</b> |
| 3.1 Kerangka Kerja Penelitian.....                                                          | 35        |
| 3.2 Metode Penelitian .....                                                                 | 37        |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data .....                                                           | 38        |
| 3.4 Tempat dan Waktu Penelitian.....                                                        | 39        |
| 3.4.1 Tempat Penelitian .....                                                               | 39        |
| 3.4.2 Waktu Penelitian.....                                                                 | 39        |
| <b>BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>                                                | <b>41</b> |
| 4.1 Analisis Sistem .....                                                                   | 41        |
| 4.1.1 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan .....                                            | 41        |
| 4.1.1.1 Analisis Prosedur yang Sedang Berjalan.....                                         | 42        |
| 4.1.1.2 Aliran Sistem Informasi Baru yang Diusulkan.....                                    | 43        |
| 4.1.1.3 Analisis Prosedur Yang Diusulkan.....                                               | 43        |
| 4.1.1.4 Analisis Masalah.....                                                               | 45        |
| 4.1.1.5 Analisis Kebutuhan Sistem.....                                                      | 45        |
| 4.1.1.5.1 Analisa Data .....                                                                | 46        |
| 4.1.1.5.2 Analisa Proses .....                                                              | 46        |
| 4.1.1.5.3 Analisis Pengguna .....                                                           | 46        |
| 4.1.1.5.4 Kebutuhan Perangkat Keras ( <i>Hardware</i> ) .....                               | 47        |
| 4.1.1.5.5 Kebutuhan Perangkat Lunak ( <i>Software</i> ).....                                | 47        |
| 4.1.2 Perancangan Sistem secara Umum.....                                                   | 48        |
| 4.2.1 Pemodelan Berorientasi Objek Menggunakan <i>Unified Modelling Language</i> (UML)..... | 48        |
| 4.2.1.1 Use Case Diagram .....                                                              | 48        |
| 4.2.1.2 Class Diagram .....                                                                 | 51        |
| 4.2.1.3 Sequence Diagram.....                                                               | 52        |
| 4.2.1.4 Activity Diagram.....                                                               | 64        |
| 4.2.2 Flowchart.....                                                                        | 77        |
| 4.3 Perancangan Basis Data.....                                                             | 86        |
| 4.3.1 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD) .....                                        | 90        |
| 4.4 Desain Antar Muka ( <i>User Interface</i> ) .....                                       | 91        |
| 4.4.1 Perancangan Antarmuka Pemakai .....                                                   | 91        |
| 4.4.1.1 Perancangan Antarmuka <i>User</i> Pelanggan .....                                   | 91        |
| 4.4.1.2 Perancangan Antarmuka <i>User</i> Admin.....                                        | 91        |
| 4.4.2 Perancangan Rinci .....                                                               | 92        |
| 4.4.2.1 Perancangan <i>Input</i> .....                                                      | 92        |
| 4.4.2.2 Perancangan <i>Output</i> .....                                                     | 97        |
| <b>BAB V IMPLEMENTASI DAN HASIL .....</b>                                                   | <b>99</b> |
| 5.1 Tujuan Implementasi .....                                                               | 99        |
| 5.1.1 Implementasi Perangkat Keras .....                                                    | 99        |
| 5.1.2 Implementasi Perangkat Lunak .....                                                    | 100       |
| 5.1.2.1 Instalasi Perangkat Lunak.....                                                      | 100       |
| 5.2 Pengujian Sistem .....                                                                  | 102       |
| 5.2.1 Pengujian UML .....                                                                   | 102       |
| 5.2.1.1 Pengujian Dengan <i>Black Box</i> .....                                             | 103       |
| 5.2.1.2 Pengujian Dengan <i>White Box</i> .....                                             | 103       |

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| 5.3 Hasil.....              | 103        |
| <b>BAB VI PENUTUP .....</b> | <b>114</b> |
| 6.1 Kesimpulan.....         | 114        |
| 6.2 Saran .....             | 115        |

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

1. Listing Program
2. Surat Riset
3. Surat Balasan Riset dari Instansi
4. Surat Penunjukkan Pembimbing Skripsi
5. Daftar Riwayat Hidup



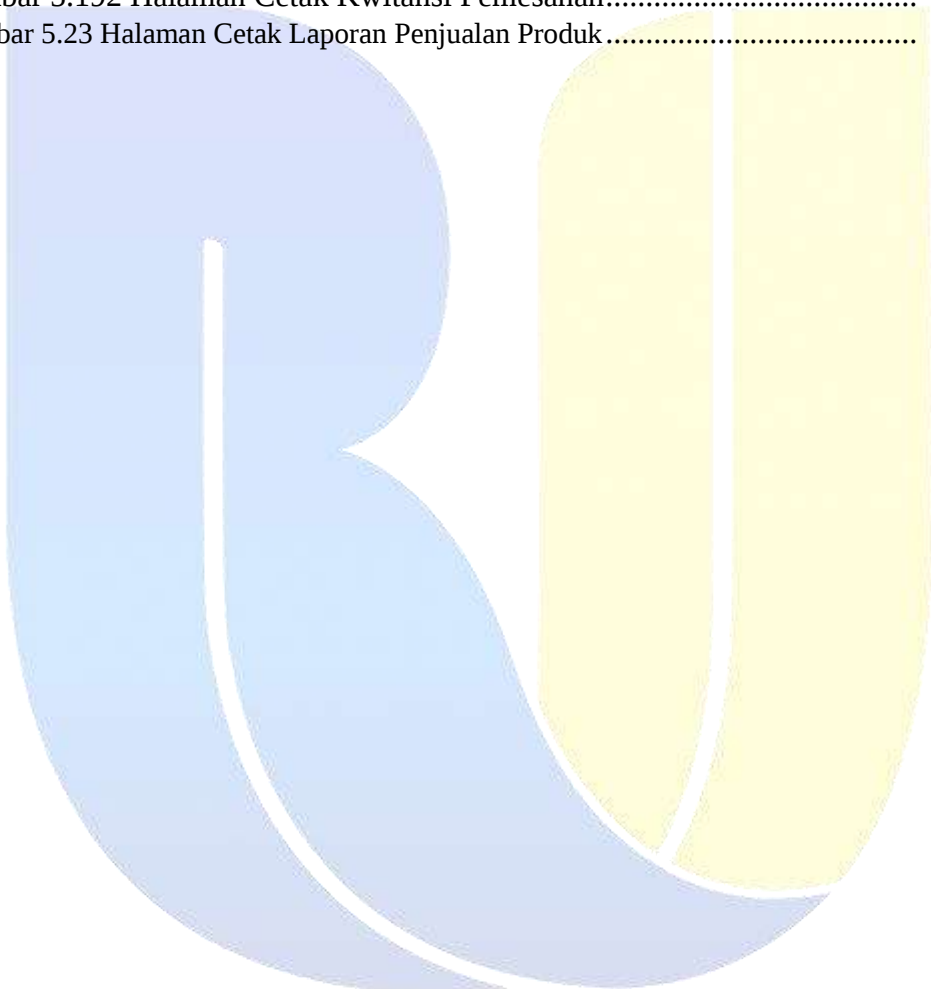
**UNIVERSITAS  
ROYAL**

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Tampilan XAMPP .....                                   | 26 |
| Gambar 2.2 Tampilan PHPMyAdmin .....                              | 27 |
| Gambar 2.3 Tampilan Utama Visual Studio Code .....                | 28 |
| Gambar 2.4 Simbol Mozilla Firefox .....                           | 29 |
| Gambar 2.5 Simbol Google Chrome.....                              | 29 |
| Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran.....                                | 32 |
| Gambar 2.7 Struktur Organisasi .....                              | 33 |
| Gambar 3.1 Kerangka Kerja Penelitian .....                        | 35 |
| Gambar 4.1 Aliran Sistem Informasi Yang Sedang Berjalan .....     | 42 |
| Gambar 4.2 Aliran Sistem Informasi Yang Diusulkan .....           | 44 |
| Gambar 4.3 Use Case Diagram .....                                 | 49 |
| Gambar 4.4 Class Diagram.....                                     | 52 |
| Gambar 4.5 Sequence Diagram Login Admin .....                     | 53 |
| Gambar 4.6 Sequence Diagram Daftar Pelanggan Admin .....          | 54 |
| Gambar 4.7 Sequence Diagram Informasi Pelanggan Admin.....        | 54 |
| Gambar 4.8 Sequence Diagram Data Kategori Admin .....             | 55 |
| Gambar 4.9 Sequence Diagram Tambah Data Kategori Admin .....      | 55 |
| Gambar 4.10 Sequence Diagram Edit Data Kategori Admin.....        | 56 |
| Gambar 4.11 Sequence Diagram Hapus Data Kategori Admin .....      | 56 |
| Gambar 4.12 Sequence Diagram Data Produk Admin.....               | 57 |
| Gambar 4.13 Sequence Diagram Tambah Data Produk Admin.....        | 57 |
| Gambar 4.14 Sequence Diagram Edit Data Produk Admin .....         | 58 |
| Gambar 4.15 Sequence Diagram Hapus Data Produk Admin.....         | 58 |
| Gambar 4.16 Sequence Diagram Data Transaksi Admin.....            | 59 |
| Gambar 4.17 Sequence Diagram Data Detail Transaksi Admin .....    | 59 |
| Gambar 4.18 Sequence Diagram Logout Admin.....                    | 60 |
| Gambar 4.19 Sequence Diagram Login Pelanggan .....                | 60 |
| Gambar 4.20 Sequence Diagram Daftar Pesanan Pelanggan .....       | 61 |
| Gambar 4.21 Sequence Diagram Daftar Transaksi Pelanggan.....      | 61 |
| Gambar 4.22 Sequence Diagram Konfirmasi Pembayaran Pelanggan..... | 62 |
| Gambar 4.23 Sequence Diagram Konfirmasi Penerimaan Pelanggan..... | 62 |
| Gambar 4.24 Sequence diagram Profil Pelanggan .....               | 63 |
| Gambar 4.25 Sequence Diagram Edit Profil Pelanggan.....           | 63 |
| Gambar 4.26 Sequence Diagram Logout Pelanggan .....               | 64 |
| Gambar 4.27 Activity Diagram Login Admin .....                    | 65 |
| Gambar 4.28 Activity Diagram Daftar Pelanggan Admin.....          | 66 |
| Gambar 4.29 Activity Diagram Daftar Kategori Admin .....          | 66 |
| Gambar 4.30 Activity Diagram Tambah Data Kategori Admin .....     | 67 |
| Gambar 4.31 Activity Diagram Edit Data Kategori Admin .....       | 67 |
| Gambar 4.32 Activity Diagram Hapus Data Kategori Admin .....      | 68 |
| Gambar 4.33 Activity Diagram Daftar Produk Admin .....            | 68 |
| Gambar 4.34 Activity Diagram Tambah Data Produk Admin .....       | 69 |
| Gambar 4.35 Activity Diagram Edit Data Produk Admin .....         | 69 |
| Gambar 4.36 Activity Diagram Hapus Data Produk Admin .....        | 70 |
| Gambar 4.37 Activity diagram Data Transaksi Admin.....            | 70 |

|                                                                    |     |
|--------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 4.38 Activity Diagram Data Detail Transaksi Admin .....     | 71  |
| Gambar 4.39 Activity Diagram Realtime Chat Admin .....             | 71  |
| Gambar 4.40 Activity Diagram Logout Admin .....                    | 72  |
| Gambar 4.41 Activity Diagram Login Pelanggan .....                 | 72  |
| Gambar 4.42 Activity Diagram Daftar Pesanan Pelanggan .....        | 73  |
| Gambar 4.43 Activity Diagram Daftar Transaksi Pelanggan .....      | 73  |
| Gambar 4.44 Activity Diagram Konfirmasi Pembayaran Pelanggan ..... | 74  |
| Gambar 4.45 Activity Diagram Chat Pelanggan dan Admin .....        | 74  |
| Gambar 4.46 Activity Diagram Konfirmasi Penerimaan Pelanggan ..... | 75  |
| Gambar 4.47 Activity Diagram Penilaian Produk .....                | 75  |
| Gambar 4.48 Activity Diagram Profil Pelanggan .....                | 76  |
| Gambar 4.49 Activity Diagram Edit Profil Pelanggan .....           | 76  |
| Gambar 4.50 Activity Diagram Logout Pelanggan .....                | 77  |
| Gambar 4.51 Flowchart Login .....                                  | 78  |
| Gambar 4.52 Flowchart Menu Utama .....                             | 80  |
| Gambar 4.53 Flowchart Produk .....                                 | 82  |
| Gambar 4.54 Flowchart Data Pelanggan .....                         | 84  |
| Gambar 4.55 Flowchart Data Voucher .....                           | 86  |
| Gambar 4.56 Entity Relationship Diagram (ERD) .....                | 90  |
| Gambar 4.57 Perancangan Antarmuka User Pelanggan .....             | 91  |
| Gambar 4.58 Perancangan Antarmuka User Admin .....                 | 92  |
| Gambar 4.59 Login Halaman Admin dan Pelanggan .....                | 93  |
| Gambar 4.60 Halaman Registrasi Pelanggan .....                     | 93  |
| Gambar 4.61 Input Data Produk .....                                | 94  |
| Gambar 4.62 Input Data Kategori .....                              | 94  |
| Gambar 4.63 Input Data Alamat Pelanggan .....                      | 95  |
| Gambar 4.64 Input Data Konfirmasi Pembayaran .....                 | 95  |
| Gambar 4.65 Chat Realtime Pelanggan dan Admin .....                | 96  |
| Gambar 4.66 Input Ulasan/Penilaian Produk .....                    | 96  |
| Gambar 4.67 Perancangan Output Data Produk .....                   | 97  |
| Gambar 4.68 Perancangan Output Data Produk .....                   | 97  |
| Gambar 4.69 Perancangan Output Daftar Transaksi .....              | 98  |
| Gambar 4.70 Perancangan Output Detail Transaksi .....              | 98  |
| Gambar 5.1 Xampp Control Panel .....                               | 101 |
| Gambar 5.2 Localhost/phpmyadmin .....                              | 102 |
| Gambar 5.3 Tampilan Halaman Utama .....                            | 104 |
| Gambar 5.4 Halaman Login Admin/Pelanggan .....                     | 104 |
| Gambar 5.5 Halaman Register .....                                  | 105 |
| Gambar 5.6 Halaman Produk .....                                    | 105 |
| Gambar 5.7 Halaman Kategori Produk .....                           | 106 |
| Gambar 5.8 Halaman Detail Produk .....                             | 106 |
| Gambar 5.9 Halaman Keranjang Pesanan .....                         | 107 |
| Gambar 5.10 Halaman Checkout .....                                 | 107 |
| Gambar 5.11 Halaman Transaksi Pelanggan .....                      | 108 |
| Gambar 5.12 Halaman Pembayaran .....                               | 108 |
| Gambar 5.13 Halaman Detail Order .....                             | 109 |
| Gambar 5.14 Halaman Tanggapan Pelanggan .....                      | 109 |
| Gambar 5.15 Halaman Profil Pelanggan .....                         | 110 |

|                                                         |     |
|---------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 5.16 Halaman <i>Dashboard Admin</i> .....        | 110 |
| Gambar 5.17 Halaman <i>Admin</i> Daftar Pelangan .....  | 111 |
| Gambar 5.18 Halaman <i>Admin</i> Produk .....           | 111 |
| Gambar 5.19 Halaman <i>Admin</i> Tambah Produk .....    | 112 |
| Gambar 5.20 Halaman <i>Admin</i> Daftar Transaksi ..... | 112 |
| Gambar 5.181 Halaman <i>Admin</i> Detail Transaksi..... | 113 |
| Gambar 5.192 Halaman Cetak Kwitansi Pemesanan.....      | 113 |
| Gambar 5.23 Halaman Cetak Laporan Penjualan Produk..... | 114 |



UNIVERSITAS  
ROYAL

## DAFTAR TABEL

|                                                                            |     |
|----------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 1.1 Data Penjualan Kerajinan Tangan Hiasan Dinding di UD. Karya .    | 3   |
| Tabel 2.1 Simbol Aliran Sistem Informasi .....                             | 16  |
| Tabel 2.2 Simbol – Simbol <i>Flowchart</i> .....                           | 17  |
| Tabel 2.3 Simbol <i>Use Case Diagram</i> .....                             | 20  |
| Tabel 2.4 Simbol <i>Class Diagram</i> .....                                | 21  |
| Tabel 2.5 Simbol <i>Sequence Diagram</i> .....                             | 22  |
| Tabel 2.6 Simbol <i>Activity Diagram</i> .....                             | 23  |
| Tabel 2.7 Simbol <i>Entity Relationship Diagram</i> .....                  | 24  |
| Tabel 3.1 Kegiatan Penelitian, Waktu Penelitian & Tanggal Penelitian ..... | 39  |
| Tabel 4.1 Perangkat Keras yang Digunakan .....                             | 47  |
| Tabel 4.2 Perangkat Lunak yang Digunakan .....                             | 48  |
| Tabel 4.3 Definisi Aktor .....                                             | 50  |
| Tabel 4.3 Definisi <i>Use Case Diagram</i> .....                           | 50  |
| Tabel 4.4 Tabel <i>User</i> .....                                          | 87  |
| Tabel 4.5 Tabel Kategori Produk.....                                       | 87  |
| Tabel 4.6 Tabel Produk.....                                                | 88  |
| Tabel 4.7 Tabel Keranjang Pesanan.....                                     | 88  |
| Tabel 4.8 Tabel Transaksi .....                                            | 88  |
| Tabel 4.9 Tabel Detail Transaksi .....                                     | 89  |
| Tabel 4.10 Tabel <i>Chat</i> .....                                         | 89  |
| Tabel 4.11 Tabel Ulasan .....                                              | 90  |
| Tabel 5.1 Pengujian <i>Black Box</i> .....                                 | 103 |
| Tabel 5.2 Pengujian <i>White Box</i> .....                                 | 103 |

UNIVERSITAS  
ROYAL