

**IMPLEMENTASI E-CRM DALAM PENJUALAN BUKU
PELAJARAN TINGKAT PENDIDIKAN ANAK USIA DINI
(PAUD) BERBASIS WEB DI CV. MEDIA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Pendidikan Strata Satu (S-1)
Program Studi Sistem Informasi**

Disusun Oleh :

RICKY DWI HERMAWAN

17.22.0384



**Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Royal
STMIK ROYAL
KISARAN
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, Pembimbing 1, Pembimbing 2 dan Ketua Program Studi menyatakan bahwa Skripsi dari:

RICKY DWI HERMAWAN

17.22.0384

Dengan judul:

**“IMPLEMENTASI E-CRM DALAM PENJUALAN BUKU
PELAJARAN TINGKAT PENDIDIKAN ANAK USIA DINI
(PAUD) BERBASIS WEB DI CV. MEDIA”**

Telah diperiksa dan dinyatakan selesai, serta dapat diajukan dalam sidang pertanggungjawaban Skripsi.

Kisaran, 31 Agustus 2022

Disetujui oleh:

Pembimbing I



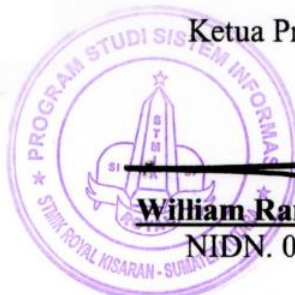
Neni Mulyani, M.Kom
NIDN. 0111097201

Pembimbing II



Suci Andriyani, M.Kom
NIDN. 0125049401

Ketua Program Studi



William Ramdhan, M.Kom
NIDN. 0130048702

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, Tim Penguji dan Ketua STMIK Royal menyatakan bahwa Skripsi dari:

RICKY DWI HERMAWAN

17.22.0384

Dengan judul:

**IMPLEMENTASI E-CRM DALAM PENJUALAN BUKU
PELAJARAN TINGKAT PENDIDIKAN ANAK USIA DINI
(PAUD) BERBASIS WEB DI CV. MEDIA**

Telah selesai diujikan dan dinyatakan LULUS dalam Sidang Ujian Skripsi
Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Royal
Pada tanggal 15 September 2022

Oleh

TIM PENGUJI:

Ketua Penguji

Rizky Fauziah, M.Ikom., M.Kom.

NIDN. 0112039501

Penguji I



Riki Andri Yusda, M.Kom

NIDN. 0114078503

Penguji II



Elly Rahayu, MM

NIDN. 0122067002

Disahkan oleh:

Ketua STMIK Royal Kisaran



Wan Mariatul Kifti, S.E., MM.

NIDN. 0114057302

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **RICKY DWI HERMAWAN**

NIM : 18.22.0384

Judul Skripsi : Implementasi E-CRM Dalam Penjualan Buku Pelajaran Tingkat

Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) Berbasis Web Di CV. Media

Program Studi : Sistem Informasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan laporan skripsi berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari penulis sendiri, kecuali kutipan dan ringkasan yang masing-masing penulis akan cantumkan sumbernya dengan jelas, sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun. Jika dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan norma yang berlaku.

Kisaran, 31 Agustus 2022

Saya yang menyatakan



RICKY DWI HERMAWAN

NIM. 18.22.0384

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim,...

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,...
Sembah sujud serta dan syukur pada-mu Allah SWT. Tuhan semesta alam yang menciptakan dengan bekal yang begito teramat sempurna. Taburan cinta, kasih sayang, rahmat dan hidayah-mu telah memberikan ku kekuatan, kesehatan, semangat pantang menyerah dan memberikan ilmu pengetahuan serta cinta yang pasti ada setiap ummat mu.

Atas karunia serta kemudahan yang engkau berikan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Sholawatkan dan salam selalu ku limpahkan kepada baginda rasulullah Muhammad SAW. Kupersembahkan SKRIPSI ini untuk orang-orang yang kucintai dan kusayangi yang telah banyak memberikan arti dari sebuah pengorbanan kehidupan dan cinta.

"Teristimewa, Kedua Orang Tua Tercinta Dan Tersayang"

Rasa terima kasih yang tidak ternilai kepada kedua orang tuaku yang telah banyak, memberikan cintanya, kasihnya, solusi, semangat dan kekuatan kepadaku, dikala aku menghadapi semua rintangan ini. Serta Saya ucapkan terimakasih kepada Bapak Ibu Dosen dan kedua Dosen Pembimbing saya yang tidak pernah lelah untuk membimbing saya, sehingga saya bisa menyelesaikan Laporan Skripsi ini.

Sekali lagi, terima kasih untuk semuanya...

ABSTRAK

IMPLEMENTASI E-CRM DALAM PENJUALAN BUKU PELAJARAN TINGKAT PENDIDIKAN ANAK USIA DINI (PAUD) BERBASIS WEB DI CV. MEDIA

Oleh : **Ricky Dwi Hermawan** (17.22.0384)

Di era teknologi yang semakin berkembang ini, banyak perusahaan yang menggunakan internet untuk memasarkan dan menjual produk mereka ke konsumen. Salah satu metode yang populer adalah sistem *Electronic Costumer Relationship* (E-CRM). Penelitian ini dilakukan di CV Media yang merupakan salah satu perseroan komanditer yang bergerak di bidang usaha penerbit dan distributor buku pelajaran untuk jenjang Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) yang berada dibawah binaan Kementrian Agama RI yaitu Raudhatul Athfal (RA). CV Media sampai Sampai saat ini CV Media masih menerapkan proses penjualan dan pemasaran buku secara *door-to-door* dimana bagian *marketing* (sales) akan turun langsung ke sekolah Raudhatul Afthal untuk menawarkan produk buku mereka, hal ini menyebabkan cakupan area penjualan buku yang dilakukan oleh CV Media masih kurang luas jangkauannya. Masalah lain yang ditemui penulis adalah belum ada media yang bisa dijadikan sebagai tempat bagi pihak sekolah untuk menyampaikan pendapat, saran, masukan, kritik dan tingkat kepuasan mereka terhadap kualitas produk buku dan pelayanan dari CV Media. Maka dari itu penulis melakukan penelitian yang berjudul Implementasi E-CRM Dalam Penjualan Buku Pelajaran Tingkat Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) Berbasis Web Di CV Media untuk membantu menyelesaikan masalah diatas. Dengan diterapkannya sistem E-CRM yang berbasis bahasa pemrograman PHP dan memakai frameworks CodeIgniter serta menggunakan database MySQL ini akan meningkatkan jumlah pelanggan CV Media dan membantu mereka untuk tetap menjaga loyalitas dari pelanggannya.

Kata Kunci: Implementasi, *Electronic Customer Relationship Management*, Pemasaran, Penjualan, PHP frameworks CI, Database MySQL

ABSTRACT

E-CRM IMPLEMENTATION IN THE SALES OF EARLY CHILDREN EDUCATION STUDY BOOKS IN WEB BASED ON CV. MEDIA

By : Ricky Dwi Hermawan (17.22.0384)

In this era of growing technology, many companies are using the internet to market and sell their products to consumers. One of the popular methods are Electronic Customer Relationship (E-CRM) system. This research was conducted at CV Media, which is a limited liability company engaged in the business of publishing and distributing textbooks for Early Childhood Education which is under the guidance of the Indonesian Ministry of Religion, namely Raudhatul Athfal (RA). CV Media until now CV Media is still implementing the door-to-door process of selling and marketing books where the marketing department will go directly to Raudhatul Athfal school to offer their book products, this causes the coverage area of book sales carried out by CV Media is still not broad in its reach. Another problem encountered by the author is that there is no media that can be used as a place for schools to convey their opinions, suggestions, input, criticism and their level of satisfaction with the quality of book products and services from CV Media. Therefore, the authors conducted a study entitled Implementation of E-CRM in Sales of Web-Based Early Childhood Education Textbooks at CV Media to help solve the above problems. With the implementation of an E-CRM system based on the PHP programming language and using the CodeIgniter framework and using a MySQL database, this will increase the number of CV Media customers and help them to maintain the loyalty of their customers.

Keywords : Implementation, Electronic Customer Relationship Management, Marketing, Sales, PHP frameworks CI, Database MySQL

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini. Skripsi ini penulis susun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Srata-1 Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Royal.

Dalam penyusunan Skripsi ini penulis mengambil judul: " Implementasi E-CRM Dalam Penjualan Buku Pelajaran Tingkat Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) Berbasis Web Di CV. Media".

Selama proses Skripsi ini penulis telah banyak mendapat bimbingan, nasehat, doa dan materi dari berbagai pihak, maka penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Anda Putra Lubis, M.MA., Selaku Ketua Yayasan Pendidikan Royal Teladan Asahan.
2. Ibu Wan Mariatul Kifti, SE,M.M., Selaku Ketua STMIK Royal.
3. Rizky Fauziah, M. Ikom. M. Kom., Selaku Wakil Ketua 1 STMIK Royal.
4. Rohminatin, S.E., M.Ak., Selaku Wakil Ketua 2 STMIK Royal.
5. Sudarmin, M. Kom., Selaku Wakil Ketua 3 STMIK Royal.
4. Bapak William Ramdhan, S.Kom, M.Kom., Selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi STMIK Royal.
5. Ibu Neni Mulyani, M.Kom., Selaku Pembimbing I STMIK Royal, yang telah banyak membantu dalam proses penyelesaian skripsi.

5. Ibu Suci Andriyani, M.Kom., Selaku dosen pembimbing II STMIK Royal yang telah banyak membantu dalam penulisan dan memberikan banyak masukan terhadap skripsi.
6. Bapak Samsi, S.E., Selaku Pemilik CV Media.
7. Seluruh Karyawan dan Staff CV Media yang telah membantu penulis dalam melakukan penelitian di perusahaan.
8. Seluruh Dosen dan Staff Kependidikan STMIK Royal yang telah banyak membantu kelancaran perkuliahan penulis.

Dalam penyusunan Skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya bahwa ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan Skripsi ini dan untuk menambah ilmu pengetahuan penulis.

Akhir kata hanya kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa tempat menyerahkan diri, semoga Skripsi ini dapat diterima sebagai pedoman dan berguna bagi yang membacanya.

Kisaran, Agustus 2022
Penulis



Ricky Dwi Hermawan
NIM : 17.22.0384

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Perumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Dasar Teori.....	8
2.1.1 Sistem	8
2.1.2 Informasi.....	8
2.1.3 Sistem Informasi	9
2.1.4 Implementasi.....	10
2.1.5 <i>Customer Relationship Management (CRM)</i>	10
2.1.5.1 Komponen Utama Customer Relationship Management	11
2.1.5.2 Proses Customer Relationship Management.....	12
2.1.5.3 Fungsi Customer Relationship Management	13
2.1.5.4 Tujuan Customer Relationship Management.....	13
2.1.5.5 Manfaat Customer Relationship Management.....	14
2.1.5.6 Electronic Customer Relationship Management.....	16

2.1.5.7 Kelebihan E-CRM	16
2.1.5.8 Kekurangan E-CRM	16
2.1.6 Penjualan.....	17
2.1.7 Buku Kreativitas Raudhatul Athfal	17
2.1.8 Alat Bantu Perancangan Sistem.....	18
2.1.8.1 Aliran Sistem Informasi (ASI)	18
2.1.8.2 Unifield Modelling Language (UML)	19
2.1.8.3 Use Case Diagram	19
2.1.8.4 Activity Diagram.....	20
2.1.8.5 Sequence Diagram.....	21
2.1.8.6 Class Diagram	22
2.1.8.7 Flowchart	23
2.1.8.8 Entity Relationship Diagram (ERD)	24
2.1.9 Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	25
2.1.9.1 Perl Hypertext Preprocessor (PHP)	25
2.1.9.2 My Structured Query Language (MySQL).....	26
2.1.9.3 CodeIgniter.....	26
2.1.9.4 XAMPP.....	27
2.1.9.5 Visual Studio Code.....	27
2.1.9.6 Microsoft Visio 2010.....	28
2.1.9.7 Balsamiq Wireframes	28
2.1.9.8 Enterprise Architect.....	29
2.1.9.9 Mandelley	29
2.2 Tinjauan Penelitian	30
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
2.4 Tinjauan Umum Perusahaan.....	32
2.4.1 Sejarah CV Media	32
2.4.2 Struktur Organisasi.....	33
2.4.3 Tugas dan Tanggung Jawab.....	34
2.4.4 Visi dan Misi CV Media.....	36
2.5 Hipotesis.....	36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Kerangka Kerja Penelitian.....	37
3.1.1 Uraian Kerangka Kerja Penelitian.....	38
3.2 Metode Penelitian	40
3.3 Teknik Pengumpulan Data	40
3.4 Tempat dan Waktu Penelitian.....	42

BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN

4.1 Analisis Sistem	45
---------------------------	----

4.1.1 Analisis Masalah	47
4.1.2 Analisis Kebutuhan Sistem	47
4.1.3 Analisis Data (Masukan Dan Keluaran)	48
4.1.4 Analisis Proses	49
4.1.5 Analisis Pengguna	50
4.1.6 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	51
4.1.7 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	52
4.2.1 Analisis Konfigurasi Sistem	52
4.2 Analisis Biaya	52
4.3 Perancangan Sistem Secara Umum	53
4.3.1 <i>Undefinied Modeling Language</i>	53
4.3.1.1 Use Case Diagram	54
4.3.1.2 Class Diagram	60
4.3.1.3 Sequence Diagram	60
4.3.1.4 Activity Diagram	67
4.3.2 <i>Flowchart</i>	73
4.3.3 Perancangan Basis Data	79
4.3.3.1 Entity Relationship Diagram (ERD)	79
4.3.3.2 Struktur Data	80
4.3.4 Perancangan Antar Muka	84

BAB V IMPLEMENTASI DAN HASIL

5.1 Implementasi Sistem	93
5.1.1 Spesifikasi Perangkat Lunak	93
5.1.2 Spesifikasi Perangkat Keras	93
5.1.3 Implementasi Basis Data	94
5.1.4 Implementasi Antar Muka	99
5.2 Pengujian Sistem	114
5.2.1 Pengujian Dengan <i>Black Box Testing</i>	114

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan	118
6.2 Saran	118

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

1. Listing Program
2. Surat Riset
3. Surat Balasan dari Instansi
4. Lembar Konsultasi dengan Pembimbing Dosen
5. Hasil Tes Turnitin

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Proses <i>Customer Relationship Management</i>	13
Gambar 2.2 Logo PHP	25
Gambar 2.3 Logo MySQL	26
Gambar 2.4 Logo <i>CodeIgniter</i>	27
Gambar 2.5 Logo XAMPP	27
Gambar 2.6 Logo <i>Visual Studio Code</i>	28
Gambar 2.7 Logo <i>Microsoft Visio</i>	28
Gambar 2.8 Logo <i>Balsamiq Wireframes</i>	29
Gambar 2.9 Logo <i>Enterprise Architect</i>	29
Gambar 2.10 Logo Mandeley	29
Gambar 2.11 Kerangka Pemikiran Penelitian	32
Gambar 2.12 Logo CV Media	33
Gambar 2.13 Struktur Organisasi CV Media	34
Gambar 3.1 Kerangka Kerja Penelitian	37
Gambar 4.1 Aliran Sistem Informasi Yang Berjalan (Asi Lama)	46
Gambar 4.2 Aliran Sistem Informasi Baru Yang Diusulkan (ASI Baru)	50
Gambar 4.3 <i>Use Case Diagram</i>	54
Gambar 4.4 <i>Class Diagram</i>	60
Gambar 4.5 <i>Sequence Diagram Login</i>	60
Gambar 4.6 <i>Sequence Diagram Logout Sequence Diagram Logout</i>	61
Gambar 4.7 <i>Sequence Diagram Tambah Produk Ke Keranjang</i>	61
Gambar 4.8 <i>Sequence Diagram Checkout</i>	62
Gambar 4.9 <i>Sequence Diagram Upload Bukti Pembayaran</i>	62
Gambar 4.10 <i>Sequence Diagram Admin Kelola Data Kategori</i>	63
Gambar 4.11 <i>Sequence Diagram Admin Kelola Data Barang</i>	63
Gambar 4.12 <i>Sequence Diagram Admin Kelola Gambar Barang</i>	64
Gambar 4.13 <i>Sequence Diagram Admin Kelola Pesanan Masuk</i>	64
Gambar 4.14 <i>Sequence Diagram Admin Cetak Laporan Penjualan</i>	65

Gambar 4.15 <i>Sequence</i> Diagram Admin Cetak Laporan Stok Barang	65
Gambar 4.16 <i>Sequence</i> Diagram Admin Kelola <i>Setting</i>	66
Gambar 4.17 <i>Sequence</i> Diagram Kelola Data User	66
Gambar 4.18 <i>Activity</i> Diagram <i>Login</i>	67
Gambar 4.19 <i>Activity</i> Diagram <i>Logout</i>	67
Gambar 4.20 <i>Activity</i> Diagram Tambah Produk Ke Keranjang	68
Gambar 4.21 <i>Activity</i> Diagram <i>Checkout</i>	68
Gambar 4.22 <i>Activity</i> Diagram <i>Upload</i> Bukti Pembayaran	69
Gambar 4.23 <i>Activity</i> Diagram Admin Kelola Data Kategori	69
Gambar 4.24 <i>Activity</i> Diagram Admin Kelola Data Barang	70
Gambar 4.25 <i>Activity</i> Diagram Admin Kelola Gambar Barang	70
Gambar 4.26 <i>Activity</i> Diagram Admin Kelola Pesanan Masuk	71
Gambar 4.27 <i>Activity</i> Diagram Admin Cetak Laporan Penjualan	71
Gambar 4.28 <i>Activity</i> Diagram Admin Cetak Laporan Stok Barang	72
Gambar 4.29 <i>Activity</i> Diagram Admin Kelola <i>Setting</i>	72
Gambar 4.30 <i>Activity</i> Diagram Admin Kelola <i>Setting</i>	73
Gambar 4.31 Flowchart <i>Login</i>	74
Gambar 4.32 Flowchart <i>Logout</i>	74
Gambar 4.33 Flowchart Pelanggan	75
Gambar 4.34 Flowchart Transaksi Jual Beli	76
Gambar 4.35 Flowchart Admin	77
Gambar 4.36 Flowchart Mengolahg Data	78
Gambar 4.37 Flowchart Cetak Laporan	79
Gambar 4.38 Flowchart Cetak Laporan	80
Gambar 4.39 Perancangan Menu <i>Login</i>	84
Gambar 4.40 Perancangan Menu Daftar	85
Gambar 4.41 Perancangan Menu <i>Dashboard</i>	85
Gambar 4.42 Perancangan Menu Keranjang	86
Gambar 4.43 Perancangan Menu <i>Checkout</i>	86
Gambar 4.44 Perancangan Menu Pesanan Saya	87
Gambar 4.45 Perancangan Menu <i>Upload</i> Bukti Bayar	87

Gambar 4.46 Perancangan Menu Kontak Toko.....	88
Gambar 4.47 Perancangan Menu Ulasan	88
Gambar 4.48 Perancangan Menu <i>Dashboard</i> Admin	89
Gambar 4.49 Perancangan Menu <i>Master Data</i>	89
Gambar 4.50 Perancangan Menu Tambah Data	90
Gambar 4.51 Menu Ubah Data	90
Gambar 4.52 Perancangan Menu Pesanan Masuk.....	91
Gambar 4.53 Perancangan Menu Cetak Laporan	91
Gambar 4.54 Laporan.....	92
Gambar 5.1 Basis Data E-CRM CV Media.....	94
Gambar 5.2 Tabel <i>User</i>	95
Gambar 5.3 Tabel <i>Barang</i>	95
Gambar 5.4 Tabel <i>Gambar</i>	95
Gambar 5.5 Tabel <i>Kategori</i>	96
Gambar 5.6 Tabel <i>Rekening</i>	96
Gambar 5.7 Tabel <i>Setting</i>	96
Gambar 5.8 Tabel <i>Transaksi</i>	97
Gambar 5.9 Tabel <i>Rincian Transaksi</i>	97
Gambar 5.10 Tabel <i>Ulasan</i>	98
Gambar 5.11 Tabel <i>Chat</i>	98
Gambar 5.12 Halaman Login	99
Gambar 5.13 Halaman Daftar.....	99
Gambar 5.14 Halaman Utama	100
Gambar 5.15 Halaman Produk.....	100
Gambar 5.16 Halaman Produk Berdasarkan Kategori.....	101
Gambar 5.17 Halaman Kontak Toko	101
Gambar 5.18 Halaman Keranjang Belanja	102
Gambar 5.19 Halaman <i>Checkout</i>	102
Gambar 5.20 Halaman Pesanan Saya.....	103
Gambar 5.21 Halaman Pesanan Saya.....	103
Gambar 5.22 Halaman Dashboard Admin	104

Gambar 5.23 Halaman Kategori	104
Gambar 5.24 Halaman Form Tambah Kategori	105
Gambar 5.25 Halaman Form Edit Kategori.....	105
Gambar 5.26 Halaman Data Barang	106
Gambar 5.27 Halaman Tambah Barang	106
Gambar 5.28 Halaman Edit Barang	107
Gambar 5.29 Halaman Data Gambar Barang	107
Gambar 5.30 Halaman Tambah Gambar Barang.....	108
Gambar 5.31 Halaman Pesanan Masuk.....	108
Gambar 5.32 Halaman Ulasan	109
Gambar 5.33 Halaman Data User	109
Gambar 5.34 Halaman Form Tambah User.....	110
Gambar 5.35 Halaman Form Ubah User.....	110
Gambar 5.36 Halaman Cetak Laporan.....	111
Gambar 5.37 Laporan Penjualan Bulanan.....	111
Gambar 5.38 Laporan Penjualan Tahunan.....	112
Gambar 5.39 Tampilan Print Laporan	112
Gambar 5.40 Tampilan Menu <i>Chat</i>	113
Gambar 5.40 Tampilan Menu <i>Chatting</i> (Admin)	113
Gambar 5.41 Tampilan Menu <i>Chatting</i> (Pelanggan).....	114

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Simbol Aliran Sistem Informasi (ASI)	19
Tabel 2.2 Simbol <i>Use Case Diagram</i>	20
Tabel 2.3 Simbol <i>Activity Diagram</i>	21
Tabel 2.4 Simbol <i>Sequence Diagram</i>	22
Tabel 2.5 Simbol <i>Class Diagram</i>	23
Tabel 2.6 Simbol <i>Flowchart</i>	24
Tabel 2.7 <i>Simbol Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	25
Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	42
Tabel 4.1 Analisis Data Masukan	48
Tabel 4.2 Analisis Data Keluaran	48
Tabel 4.3 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras.....	51
Tabel 4.4 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	52
Tabel 4.5 Analisis Biaya.....	53
Tabel 4.6 Skenario <i>Use Case</i> Registrasi	55
Tabel 4.7 Skenario <i>Use Case Login</i>	55
Tabel 4.8 Skenario <i>Use Case</i> Mengelola Data Barang	56
Tabel 4.9 Skenario <i>Use Case</i> Membeli Barang.....	57
Tabel 4.10 Skenario <i>Use Case</i> Mengelola Pesanan Masuk.....	58
Tabel 4.11 Skenario <i>Use Case</i> Mengelola Pesanan Masuk.....	59
Tabel 4.12 Struktur Data User	81
Tabel 4.13 Struktur Data Barang	81
Tabel 4.14 Struktur Data Gambar	81
Tabel 4.15 Struktur Data Kategori.....	82
Tabel 4.16 Struktur Data Rekening.....	82
Tabel 4.17 Struktur Data Rincian Transaksi.....	82
Tabel 4.18 Struktur Data <i>Setting</i>	82
Tabel 4.19 Struktur Data Transaksi	83
Tabel 4.20 Struktur Data Transaksi	83

Tabel 4.21 Struktur Data <i>Chat</i>	84
Tabel 5.1 Pengujian Login.....	115
Tabel 5.2 Pengujian Menu Kelola Data Kategori.....	115
Tabel 5.3 Pengujian Menu Kelola Data Barang	115
Tabel 5.4 Pengujian Menu Kelola Gambar Barang	116
Tabel 5.5 Pengujian Menu Kelola Pesanan.....	116
Tabel 5.6 Pengujian Menu Cetak Laporan.....	116
Tabel 5.7 Pengujian Menu Kelola Data Pengguna	116
Tabel 5.8 Pengujian Menu Kelola Data Pengguna	117
Tabel 5.9 Pengujian Tambah Produk Ke Keranjang.....	117
Tabel 5.10 Pengujian <i>Checkout</i>	117

