

**PENERAPAN STRATEGI CRM DALAM MEMASARKAN
KRIPIK PISANG KARAMEL PADA SARWAN STORE
DESA BANGUN SARI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Pendidikan Strata Satu (S-1)
Program Studi Sistem Informasi**

Disusun Oleh :

RIZKI NANDA SYAFRINA
23.22.10586

**UNIVERSITAS ROYAL
ASAHAN - SUMATERA UTARA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, Pembimbing 1, Pembimbing 2 dan Kepala Program Studi menyatakan bahwa Skripsi dari:

RIZKI NANDA SYAFRINA

23.22.10586

Dengan judul:

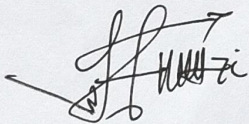
PENERAPAN STRATEGI CRM DALAM MEMASARKAN KRIPIK PISANG KARAMEL PADA SARWAN STORE DESA BANGUN SARI

Telah diperiksa dan dinyatakan selesai, serta dapat diajukan sebagai pertanggungjawaban Skripsi Jalur Implementasi

Kisaran, 17 Februari 2025

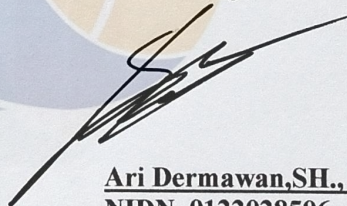
Disetujui oleh,

Pembimbing 1

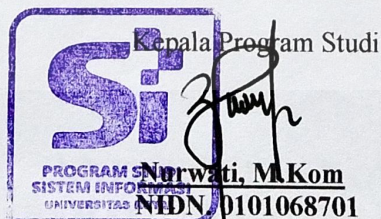


Hambali, M.Kom
NIDN. 0116088601

Pembimbing 2



Ari Dermawan, SH., M.H
NIDN. 0122028506



PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : RIZKI NANDA SYAFRINA

NIM : 23.22.10586

Judul Skripsi : Penerapan Strategi CRM Dalam Memasarkan Kripik Pisang
Karamel Pada SARWAN STORE Desa Bangun Sari.

Program Studi : Sistem Informasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan laporan skripsi berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari penulis sendiri, kecuali kutipan dan ringkasan yang masing-masing penulis akan cantumkan sumbernya dengan jelas, sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun. Jika dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan norma yang berlaku.

Kisaran, 17 Februari 2025
Saya yang menyatakan,




RIZKI NANDA SYAFRINA
NIM. 23.22.10586

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh, kususun jari jemari ku diatas keyboard laptop ku sebagai pembuka kalimat persembahan ku.
Diikuti dengan Bismillahirrahmanirrahim sebagai awal setiap memulai pekerjaanku.
Ku persembahkan Skripsi ini kepada orang - orang yang kukasihi dan kusayangi dan yang selalu menyayangi...*

Keluargaku Tercinta

*Mamak dan papa tercinta, yang selalu menjadi sumber kekuatan, inspirasi, dan kasih sayang dalam hidupku.
Suami terkasih, yang selalu siap menemani setiap langkahku menggapai setiap cita – cita dan harapan....
Anak – anak tersayang, yang telah rela mengorbankan waktu – waktu kebersamaan demi Mamak bisa mendapatkan Keinginan Mamak serta seluruh Keluarga tersayang.
Terimakasih atas setiap doa, dukungan, pengorbanan, dan cinta tanpa henti sehingga semua keinginan bisa tercapai. Semoga hasil dari kerja keras ini dapat Berguna dan bermanffat bagi orang lain.*

*Saudara dan Keluarga Besar Yang Ku Miliki.
Terima kasih sebesar-besarnya atas do'a dan dukungannya.*

Dosen Pembimbing Skripsi

Bapak Hambali, M.Kom dan Bapak Ari Dermawan, M.H, selaku dosen pembimbing skripsi, Terima kasih banyak untuk semua ilmu, didikan dan pengalaman yg sangat berarti yang telah Bapak dan Ibu berikan kepada saya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.

*Tak lupa, sahabat dan teman-teman ku, seperjuangan Kelas Transfer – Sistem Informasi yang selalu ada di setiap ku lagi bingung Aku ucapkan Terima kasih.
Terkadang walaupun kita sering bertemu namun perselisihan di antara kita tetap selalu terjadi. Tapi dengan perselisihan itulah aku bisa mengenal sifat-sifat kalian. Terima kasih buat teman-teman, ku ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Mohon maaf jika ada salah kata. Sukses buat kalian semua.*

ABSTRAK

PENERAPAN STRATEGI CRM DALAM MEMASARKAN KRIPIK PISANG KARAMEL PADA SARWAN STORE DESA BANGUN SARI

Oleh : RIZKI NANDA SYAFRINA (23.22.10586)

Persaingan dunia bisnis dalam perkembangan zaman sekarang ini semakin ketat, diikuti dengan pesatnya perkembangan teknologi, sistem informasi, dan ilmu pengetahuan. Mengakibatkan para pelaku bisnis berupaya untuk meningkatkan kemampuan dan keunggulan mereka dengan mengerahkan seluruh potensi yang ada. Pada Sarwan Store Desa Bangun Sari adalah usaha cemilan atau makanan ringan *home industri* yang beralamat di Jalan Besar Dusun V Tempe, Desa Bangun Sari, Kecamatan Datuk Tanah Datar. Sarwan Store Desa Bangun Sari sudah memiliki banyak *customer* tetapi sistemnya belum terkomputerisasi. Misalnya dalam pencatatan transaksi masih dilakukan secara manual yaitu pelanggan datang langsung ke lokasi untuk melakukan pembelian pada cemilan atau makanan ringan. Pada Sarwan Store Desa Bangun Sari belum memiliki sistem yang dapat meningkatkan hubungan antara admin dengan para pelanggan sehingga belum dapat memberikan pelayanan yang lebih baik apalagi menghadapi persaingan bisnis sekarang ini semakin ketat. Sarwan Store Desa Bangun Sari belum menggunakan media yang dapat memberikan informasi kepada pelanggan mengenai tentang toko serta kepuasan dan loyalitas pelanggan. Untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan dari pelanggan tersebut, Sarwan Store Desa Bangun Sari dapat menerapkan sistem *Customer Relationship Management (CRM)*. Untuk memberikan pelayanan yang lebih baik kepada *customer* tetap bahkan bisa menarik *customer* baru. Salah satu Penerapan *Customer Relationship Management (CRM)* dapat dibuat melalui Web yang menyediakan pelayanan mengenai informasi penggunaan dan menyediakan Pemesanan *Online*.

**Kata Kunci : Strategi CRM, Kripik Pisang Karamel, SARWAN STORE
Desa Bangun Sari**

ABSTRACT

IMPLEMENTATION OF CRM STRATEGY IN MARKETING CAMEL BANANA CHIPS AT SARWAN STORE BANGUN SARI VILLAGE

By : RIZKI NANDA SYAFRINA (23.22.10586)

The competition in the business world in today's development is getting tighter, followed by the rapid development of technology, information systems, and science. Resulting in business actors trying to improve their abilities and advantages by deploying all existing potential. Sarwan Store, Bangun Sari Village is a home industry snack or light food business located at Jalan Besar Dusun V Tempe, Bangun Sari Village, Datuk Tanah Datar District. Sarwan Store, Bangun Sari Village already has many customers but the system is not yet computerized. For example, in recording transactions it is still done manually, namely customers come directly to the location to make purchases of snacks or light foods. Sarwan Store, Bangun Sari Village does not yet have a system that can improve the relationship between the admin and customers so that it cannot provide better service, let alone facing today's increasingly tight business competition. Sarwan Store, Bangun Sari Village has not used media that can provide information to customers about the store and customer satisfaction and loyalty. To meet the needs and desires of these customers, Sarwan Store, Bangun Sari Village can implement the Customer Relationship Management (CRM) system. To provide better service to regular customers and even attract new customers. One of the applications of Customer Relationship Management (CRM) can be done via the Web which provides services regarding usage information and provides Online Ordering.

Keywords: CRM Strategy, Caramel Banana Chips, SARWAN STORE
.Bangun Sari Village.

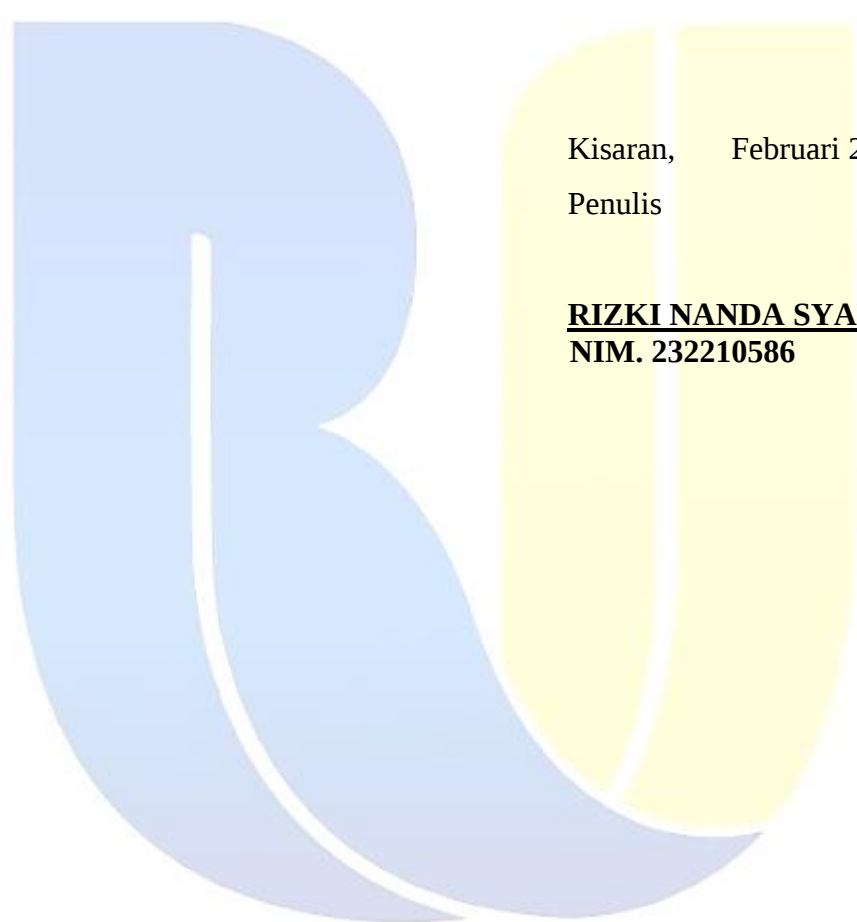
KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya yang telah di berikan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini penulis susun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata-1 Sistem Informasi pada Universitas Royal. Dalam penyusunan skripsi ini penulis mengambil judul, **“Penerapan Strategi CRM Dalam Memasarkan Kripik Pisang Karamel Pada Sarwan Store Desa Bangun Sari”**. Selama proses skripsi ini penulis telah banyak mendapat bimbingan, nasehat, doa dan materi dari berbagai pihak, maka penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dhani Alhamidi Lubis, S.AB, M.M, selaku Ketua Yayasan Pendidikan Royal Teladan Asahan.
2. Ibu Wan Mariatul Kifti, MM, selaku Rektor Universitas Royal.
3. Ibu Elly Rahayu, M.M, selaku Wakil Rektor 1 Universitas Royal
4. Ibu Rohminatin, S.E, M.Ak, selaku Wakil Rektor 2 Universitas Royal.
5. Bapak Nuriadi Manurung, M.Kom, selaku Wakil Rektor 3 Universitas Roya
6. Bapak Dr. William Ramdhan, M.Kom, Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Royal.
7. Ibu Nurwati, M.Kom, selaku Ketua Program Sistem Informasi Universitas Royal.
8. Bapak Hambali, M.Kom, selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan banyak masukan terhadap proses penyelesain proposal.
9. Bapak Ari Dermawan, M.H, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan banyak masukan terhadap proses penyelesain proposal.

10. Seluruh Dosen dan Staf Universitas Royal yang telah banyak membantu kelancaran perkuliahan penulis.
11. Bapak Rizky Habi Wandanu selaku Pemilik Sarwan Store Desa Bangun Sari yang telah memberikan izin untuk melakukan riset.

Akhir kata hanya kepada Allah SWT tempat menyerahkan diri, semoga Skripsi ini dapat diterima sebagai pedoman dan berguna bagi yang membacanya.



Kisaran, Februari 2025
Penulis

RIZKI NANDA SYAFRINA
NIM. 232210586

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Dasar Teori.....	10
2.1.1 <i>Eletronic</i>	10
2.1.2 <i>Customer Relationship Management (CRM)</i>	10
2.1.2.1 Manfaat (CRM) Dalam Sebuah Perusahaan	12
2.1.2.2 Fungsi-Fungsi CRM	13
2.1.2.3 Fase CRM	13
2.1.2.4 Jenis CRM.....	14
2.1.3 E-CRM (<i>Electronic Customer Relationship Management</i>) .	15
2.1.4 Keripik.....	16
2.1.4.1 Pengertian Keripik	16
2.1.4.2 Jenis-jenis Keripik	16
2.1.5 Alat Bantu Analisa Dan Perancangan Sistem	17
2.1.5.1 Aliran Sistem Informasi (ASI)	17
2.1.5.2 Diagram Alir (<i>Flowchart</i>).....	19
2.1.5.3 <i>Unified Modeling Language (UML)</i>	21
2.1.5.4 Diagram <i>UML</i>	22
2.1.5.5 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	25
2.1.6 Perangkat Lunak Yang Digunakan	23

2.2 Tinjauan Penelitian.....	32
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
2.4 Tinjauan Umum Perusahaan	35
2.4.1 Sejarah Sarwan Store Desa Bangun Sari	35
2.4.2 Struktur Organisasi Sarwan Store Desa Bangun Sari	35
2.4.3 Tugas Pokok dan Fungsi Sarwan Store Desa Bangun Sari	36
2.5 Hipotesis.....	37

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Kerangka Kerja Penelitian.....	39
3.2 Metode Penelitian.....	41
3.3 Teknik Pengumpulan Data	42
3.4 Tempat dan Waktu Penelitian	43
3.4.1 Tempat Penelitian.....	43
3.4.2 Waktu Penelitian	43

BAB 4. ANALISA DAN PERANCANGAN

4.1 Analisis Sistem	45
4.1.1 Analisis Masalah	45
4.1.2 Analisa Kebutuhan Sistem	46
4.1.2.1 Analisis Data	47
4.1.2.2 Analisis Proses	47
4.1.2.3 Analisis Pengguna	48
4.1.2.4 Analisis Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	49
4.1.2.5 Analisis Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	49
4.1.2.6 Analisis Konfigurasi Sistem.....	50
4.2 Analisa Biaya.....	50
4.3 Perancangan Sistem Secara Umum	50
4.3.1 Aliran Sistem Berjalan	51
4.3.2 Aliran Sistem Usulan	53
4.3.3 <i>Unified Modelling Language</i> (UML).....	56
4.3.3.1 <i>Use Case Diagram</i>	56
4.3.3.2 <i>Class Diagram</i>	58
4.3.3.3 <i>Activity Diagram</i>	59
4.3.3.4 <i>Sequence Diagram</i>	66
4.3.4 Desain Tabel/ <i>File</i> Dalam <i>Database</i>	79
4.3.5 Antarmuka Pemakai (<i>User Interface</i>).....	88
4.3.5.1 Perancangan Antarmuka Pemakai.....	88
4.3.5.2 Perancangan <i>Flowchat</i>	89
4.3.5.3 Perancangan Rinci.....	98
4.3.5.4 Perancangan <i>Input</i>	99
4.3.5.5 Perancangan <i>Output</i>	102

BAB 5. IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

5.1 Kebutuhan Sistem.....	104
5.1.1 Kebutuhan Antarmuka Pengguna	104
5.1.2 Kebutuhan Perangkat Keras	104
5.1.3 Kebutuhan Perangkat Lunak	104
5.2 Implementasi Sistem.....	104
5.3 Pengujian Sistem	113
5.4 Analisa Hasil.....	118

BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan	119
6.2 Saran	119

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

1. Listing Program
2. Surat Riset Dari Universitas Royal
3. Surat Balasan Riset dari Instansi/ Perusahaan
4. Lembar Konsultasi dengan Dosen Pembimbing 1 dan 2
5. Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Tampilan XAMPP	28
Gambar 2.2 Tampilan Awal PHP MyAdmin	29
Gambar 2.3 Tampilan Utama Visual Studio Code.....	30
Gambar 2.4 Simbol Firefox	31
Gambar 2.5 Simbol Chrome	31
Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran	34
Gambar 2.7 Produk Pisang Karamel Sarwan Store Desa Bangun Sari	35
Gambar 2.8 Struktur Organisasi Sarwan Store Desa Bangun Sari	36
Gambar 3.1 Kerangka Kerja Penelitian	39
Gambar 3.2 Lokasi Sarwan Store Desa Bangun Sari	43
Gambar 4.1 Aliran Sistem Berjalan	52
Gambar 4.2 Aliran Sistem Usulan	55
Gambar 4.3 Use Case Diagram	58
Gambar 4.4 Class Diagram.....	59
Gambar 4.5 Activity Diagram Pendaftaran Sebagai Pelanggan.....	60
Gambar 4.6 Activity Diagram Login Pelanggan	61
Gambar 4.7 Activity Diagram Pelanggan Membeli Produk.....	62
Gambar 4.8 Activity Diagram Login Admin.....	62
Gambar 4.9 Activity Diagram Mengolah Data Produk	63
Gambar 4.10 Activity Diagram Mengolah Kategori Produk	64
Gambar 4.11 Activity Diagram Mengolah Data Order	64
Gambar 4.12 Activity Diagram Mengolah Data Ongkos Kirim	65
Gambar 4.13 Activity Diagram Mencetak Laporan	65
Gambar 4.14 Sequence Diagram Pelanggan Melihat Profil	66
Gambar 4.15 Sequence Diagram Melihat Semua Produk	67
Gambar 4.16 Sequence Diagram Pelanggan Mengirim Pesan	67
Gambar 4.17 Sequence Diagram Admin Melihat Testimoni	68
Gambar 4.18 Sequence Diagram Pelanggan Membeli Produk.....	68
Gambar 4.19 Sequence Diagram Login Pelanggan	69
Gambar 4.20 Sequence Diagram Pelanggan Melihat Keranjang Belanja	69
Gambar 4.21 Sequence Diagram Login Admin.....	70
Gambar 4.22 Sequence Diagram Admin Menampilkan Kategori	70
Gambar 4.23 Sequence Diagram Admin Menambah Kategori	71
Gambar 4.24 Sequence Diagram Admin Mengedit Kategori.....	71
Gambar 4.25 Sequence Diagram Admin Menghapus Kategori.....	72
Gambar 4.26 Sequence Diagram Admin Menampilkan Produk	72
Gambar 4.27 Sequence Diagram Admin Menambah Produk.....	73
Gambar 4.28 Sequence Diagram Admin Mengedit Produk	73
Gambar 4.29 Sequence Diagram Admin Menghapus Produk	74
Gambar 4.30 Sequence Diagram Admin Menampilkan Orderan.....	74
Gambar 4.31 Sequence Diagram Admin Mengubah Status	75
Gambar 4.32 Sequence Diagram Admin Menghapus Orderan	75
Gambar 4.33 Sequence Diagram Admin Mencetak Orderan	76

Gambar 4.33 <i>Sequence Diagram</i> Admin Mencetak Orderan	76
Gambar 4.35 <i>Sequence Diagram</i> Admin Menambah Ongkos Kirim	77
Gambar 4.36 <i>Sequence Diagram</i> Admin Mengedit Ongkos Kirim	77
Gambar 4.37 <i>Sequence Diagram</i> Admin Menghapus Ongkos Kirim	78
Gambar 4.38 <i>Sequence Diagram</i> Admin Mencetak Laporan	78
Gambar 4.39 <i>Sequence Diagram</i> Admin Logout	79
Gambar 4.40 Perancangan Antarmuka User	89
Gambar 4.41 Perancangan Antarmuka Admin	89
Gambar 4.42 <i>Flowchart</i> Login Password	90
Gambar 4.43 <i>Flowchart</i> Home	91
Gambar 4.44 <i>Flowchart</i> Registrasi Pelanggan	92
Gambar 4.45 <i>Flowchart</i> Produk	93
Gambar 4.46 <i>Flowchart</i> Promo	94
Gambar 4.47 <i>Flowchart</i> Data Pelanggan	95
Gambar 4.48 <i>Flowchart</i> Transaksi	96
Gambar 4.49 <i>Flowchart</i> Pelanggan Pilih Produk	97
Gambar 4.50 <i>Flowchart</i> Beli	97
Gambar 4.51 <i>Flowchart</i> Transaksi	98
Gambar 4.52 Tampilan <i>Home</i>	99
Gambar 4.53 Tampilan <i>About</i>	100
Gambar 4.54 Tampilan <i>Contact US</i>	100
Gambar 4.45 Tambah Data Produk	101
Gambar 4.46 Tambah Data Promo	101
Gambar 4.47 <i>Input</i> Data Pelanggan	102
Gambar 4.49 Desain <i>Output</i> Data Order	103
Gambar 4.50 Desain <i>Output</i> Data Data Penjualan	103
Gambar 5.1 Tampilan Halaman Menu Utama	105
Gambar 5.2 Tampilan <i>Login</i>	106
Gambar 5.3 Tampilan Halaman <i>Form</i> Registrasi	106
Gambar 5.4 Tampilan Halaman Produk	107
Gambar 5.5 Tampilan Halaman Order Produk	107
Gambar 5.6 Tampilan Halaman <i>Check Out</i>	108
Gambar 5.7 Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran	109
Gambar 5.8 Tampilan Halaman Menu Utama Admin	109
Gambar 5.9 Tampilan Halaman Tambah Produk	110
Gambar 5.10 Tampilan Halaman Edit Produk	110
Gambar 5.11 Tampilan Halaman Pembelian	111
Gambar 5.12 Tampilan Halaman Laporan Order	111
Gambar 5.13 Tampilan Halaman Live Chat	112
Gambar 5.14 Tampilan Menu Utama Pemilik	112
Gambar 5.15 Tampilan Halaman Laporan Pemilik	113

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Keripik Januari s/d November 2024	2
Tabel 2.1 Aliran Sistem Informasi (ASI)	18
Tabel 2.2 Simbol-Simbol <i>Flowchart</i>	29
Tabel 2.3 Simbol-Simbol <i>Use Case Diagram</i>	22
Tabel 2.4 Simbol-Simbol <i>Class Diagram</i>	22
Tabel 2.5 Simbol-Simbol <i>Sequence Diagram</i>	24
Tabel 2.6 Simbol <i>Activity Diagram</i>	25
Tabel 2.7 Simbol <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	26
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	44
Tabel 4.1 Penjualan Keripik dari Sarwan Store Desa Bangun Sari	47
Tabel 4.2 Analisis Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	49
Tabel 4.3 Analisis Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	49
Tabel 4.4 Rincian Anggaran Biaya	50
Tabel 4.5 Tabel Defenisi Aktor	56
Tabel 4.6 Tabel <i>Skenario Use Case</i>	56
Tabel 4.7 Tabel tbl_admin	80
Tabel 4.8 Tabel tbl_cart	80
Tabel 4.9 Tabel tb_kategori	81
Tabel 4.10 Tabel tb_kota	81
Tabel 4.11 Tabel tbl_contac	82
Tabel 4.12 Tabel tbl_login	82
Tabel 4.13 Tabel tbl_ongkir	83
Tabel 4.14 Tabel tbl_pelanggan	83
Tabel 4.14 Tabel tbl_pembelian	84
Tabel 4.15 Tabel tbl_pengiriman	84
Tabel 4.16 Tabel tbl_produk	85
Tabel 4.17 Tabel tbl_promo	85
Tabel 4.18 Tabel tbl_promo	86
Tabel 4.19 Tabel tbl_ratingproduk	86
Tabel 4.20 Tabel <i>tbl_shopping</i>	87
Tabel 4.21 Tabel tbl_transaksi	87
Tabel 5.1 Pengujian <i>Login</i>	114
Tabel 5.2 Pengujian <i>Input</i> Data Kategori Produk	114
Tabel 5.3 Pengujian <i>Input</i> Data Produk	115
Tabel 5.4 Pengujian <i>Input</i> Data Order	115
Tabel 5.5 Pengujian <i>Registrasi</i> Pelanggan	116
Tabel 5.6 Pengujian Edit Data Produk	116
Tabel 5.7 Pengujian Hapus Data Produk	117

Tabel 5.8 Pengujian Cetak Laporan	118
---	-----

