

**SISTEM E-CRM BERBASIS LARAVEL 11 UNTUK
PENGOPTIMALAN KEPUASAN PELANGGAN
DI WIWIT HIJAB**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Pendidikan Strata Satu (S-1)
Program Studi Sistem Informasi**

Disusun Oleh :

**AMANDA SARI
21.22.0529**



**UNIVERSITAS ROYAL
ASAHAN – SUMATERA UTARA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, Pembimbing 1, Pembimbing 2 dan Kepala Program Studi menyatakan bahwa Skripsi dari:

AMANDA SARI
21.22.0529

Dengan Judul :

SISTEM E-CRM BERBASIS LARAVEL 11 UNTUK PENGOPTIMALAN KEPUASAN PELANGGAN DI WIWIT HIJAB

Telah diperiksa dan dinyatakan selesai, serta dapat diajukan sebagai pertanggungjawaban Skripsi Jalur Implementasi

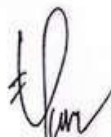
Kisaran, 22 April 2025
Disetujui Oleh:

Pembimbing 1



RIKI ANDRI YUSDA, M.Kom
NIDN. 0114078503

Pembimbing 2



ELLY RAHAYU, SE, MM
NIDN. 0122067002

Kepala Program Studi



PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : AMANDA SARI

NIM : 21.22.0529

Judul Skripsi : Sistem E-CRM Berbasis Laravel 11 Untuk Pengoptimalan

Kepuasan Pelanggan Di Wiwit Hijab

Program Studi : Sistem Informasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan laporan Skripsi berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari penulis sendiri, kecuali kutipan dan ringkasan yang masing-masing penulis akan cantumkan sumbernya dengan jelas, sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun. Jika dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan norma yang berlaku.

Kisaran, 22 April 2025
Saya yang menyatakan




AMANDA SARI
NIM : 21.22.0529

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat, karunia, dan kekuatan-Nya, saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Segala puji saya panjatkan sebagai ungkapan

rasa syukur atas setiap proses dan perjalanan yang telah dilalui.

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua tercinta, yang telah memberikan doa, kasih sayang, dukungan, dan kepercayaan yang tiada henti. Kepada abang dan seluruh keluarga besar yang selalu menjadi sumber kekuatan dan inspirasi, saya haturkan rasa terima kasih yang mendalam.

Saya juga mempersembahkan karya ini kepada teman-teman seperjuangan yang telah memberikan semangat, kebersamaan, dan motivasi selama masa-masa sulit dalam perjalanan ini.

Ucapan terima kasih yang tulus saya sampaikan kepada Dosen Pembimbing 1, Bapak Riki Andri Yusda, M.Kom., dan Dosen Pembimbing 2, Ibu Elly Rahayu, SE, MM., atas segala bimbingan, arahan, ilmu, serta kesabaran dalam membimbing saya hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Akhirnya, skripsi ini juga saya persembahkan untuk diri saya sendiri, sebagai bukti bahwa perjuangan, ketekunan, dan keyakinan mampu membawa saya melewati setiap tantangan. Semoga pencapaian ini menjadi awal dari perjalanan panjang menuju masa depan yang lebih baik.

ABSTRAK

SISTEM E-CRM BERBASIS LARAVEL 11 UNTUK PENGOPTIMALAN KEPUASAN PELANGGAN DI WIWIT HIJAB

Oleh: **Amanda Sari** (21.22.0529)

Wiwit Hijab merupakan usaha yang bergerak di bidang penjualan hijab dan perlengkapan ibadah lainnya, baik secara langsung maupun online. Namun, dalam operasionalnya, usaha ini mengalami kendala dalam merespons pelanggan online secara cepat dan akurat. Pengelolaan data pelanggan yang masih dilakukan secara manual menyebabkan layanan menjadi kurang efisien dan berisiko menurunkan kepuasan pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sistem *Electronic Customer Relationship Management* (E-CRM) berbasis Laravel 11 guna meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan melalui pengelolaan data yang terpusat, notifikasi otomatis, serta program loyalitas berbasis poin. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa sistem E-CRM yang dibangun mampu mempercepat proses pelayanan, mempermudah interaksi dengan pelanggan, serta memberikan pengalaman belanja yang lebih personal. Sistem ini juga mampu mengintegrasikan berbagai aspek layanan pelanggan secara efisien sehingga diharapkan dapat menjadi solusi strategis dalam meningkatkan daya saing usaha.

Kata kunci: E-CRM; Kepuasan Pelanggan; Laravel; Manajemen Pelanggan; Wiwit Hijab

ABSTRACT

Laravel 11-Based E-CRM System for Optimizing Customer Satisfaction at Wiwit Hijab

By: **Amanda Sari** (21.22.0529)

Wiwit Hijab is a business engaged in the sale of hijabs and other worship-related items, both directly and online. However, the business faces challenges in providing quick and accurate responses to online customers. The manual management of customer data leads to inefficient services and poses a risk to customer satisfaction. This study aims to develop an Electronic Customer Relationship Management (E-CRM) system based on Laravel 11 to improve customer satisfaction and loyalty through centralized data management, automated notifications, and a point-based loyalty program. The research method used is qualitative, with data collection techniques including interviews, observation, and documentation. The results of the study show that the developed E-CRM system is capable of accelerating service processes, facilitating customer interactions, and providing a more personalized shopping experience. This system also integrates various aspects of customer service efficiently and is expected to be a strategic solution for enhancing the business's competitiveness.

Keywords: E-CRM; Customer Management; Customer Satisfaction; Laravel; Wiwit Hijab

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini. Skripsi ini penulis susun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Srata-1 Sistem Informasi pada Universitas Royal. Dalam penyusunan Skripsi ini penulis mengambil judul: **"Sistem E-CRM Berbasis Laravel 11 Untuk Pengoptimalan Kepuasan Pelanggan Di Wiwit Hijab"**.

Selama proses Skripsi ini penulis telah banyak mendapat bimbingan, nasehat, doa dan materi dari berbagai pihak, maka penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dhani Alhamidi Lubis, S.AB., M.M., Selaku Ketua Yayasan Pendidikan Royal Teladan Asahan.
2. Ibu Wan Mariatul Kifti, S.E., M.M., Selaku Rektor Universitas Royal.
3. Ibu Elly Rahayu, S.E., M.M., Selaku Wakil Rektor I Universitas Royal.
4. Ibu Rohminatin, S.E., M.Ak., Selaku Wakil Rektor II Universitas Royal.
5. Bapak Nuriadi Manurung, S.Kom., M.Kom., Selaku Wakil Rektor III Universitas Royal.
6. Bapak Dr. William Ramdhan, S.Kom., M.Kom., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Royal.
7. Ibu Nurwati, S.Kom., M.Kom., Selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Universitas Royal.
8. Bapak Riki Andri Yusda, M.Kom, Selaku Dosen Pembimbing 1, yang telah banyak memberi masukan dan membantu dalam proses penyelesaian skripsi.

9. Ibu Elly Rahayu, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah banyak membantu dalam penulisan dan memberikan banyak masukan terhadap penyelesaian skripsi.
10. Ibu Dewi Afrianti selaku pemilik Wiwit Hijab yang telah memberikan izin untuk melakukan riset.
11. Seluruh Dosen dan Staff Kependidikan Universitas Royal yang telah banyak membantu kelancaran perkuliahan penulis.

Dalam penyusunan Skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya bahwa ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan Skripsi ini dan untuk menambah ilmu pengetahuan penulis. Akhir kata hanya kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa tempat menyerahkan diri, semoga Skripsi ini dapat diterima sebagai pedoman dan berguna bagi yang membacanya.

Kisaran, April 2025
Penulis

Amanda Sari
21.22.0529

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Perumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Dasar Teori.....	11
2.1.1 Pengertian Sistem.....	11
2.1.2 <i>Customer Relationship Management</i> (CRM).....	12
2.1.3 Konsep Dasar <i>Customer Relationship Management</i> (CRM).....	13
2.1.4 Komponen <i>Customer Relationship Management</i> (CRM).....	13
2.1.5 Fitur – Fitur <i>Customer Relationship Management</i> (CRM).....	14
2.1.6 Karakteristik dan Nilai Guna <i>Customer Relationship Mangement</i> (CRM)	14
2.1.7 <i>Electronic Customer Relationship Management</i> (E-CRM)	15
2.1.8 Manfaat <i>Electronic Customer Relationship Management</i> (E-CRM) .	16
2.1.9 Pengertian Laravel.....	17
2.1.10 Fitur-Fitur Laravel.....	17
2.1.11 Manfaat Laravel	19
2.1.12 Kepuasan Pelanggan	20
2.1.13 Alat Bantu Analisis dan Perancangan Sistem	21
2.1.13.1 Aliran Sistem Informasi (ASI)	21
2.1.13.2 <i>Unifed Modeling Language</i> (UML).....	23
2.1.13.3 <i>Use Case Diagram</i>	23
2.1.13.4 <i>Activity Diagram</i>	24
2.1.13.5 <i>Class Diagram</i>	25
2.1.13.6 <i>Sequence Diagram</i>	25
2.1.13.7 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)	27

2.1.13.8	<i>Flowchart</i>	27
2.1.14	Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	29
2.1.14.1	<i>Framework</i> Laravel	29
2.1.14.2	<i>PHP</i>	30
2.1.14.3	<i>MySQL</i>	31
2.1.14.4	<i>XAMPP</i>	31
2.1.14.5	<i>Visual Studio Code</i>	32
2.1.14.6	<i>Microsoft Visio</i>	33
2.1.14.7	<i>Google Chrome</i>	34
2.2	Tinjauan Penelitian.....	35
2.3	Kerangka Pemikiran.....	36
2.4	Tinjauan Umum Perusahaan	37
2.4.1	Sejarah Wiwit Hijab	37
2.4.2	Struktur Organisasi.....	39
2.4.3	Tugas dan Wewenang.....	39
2.5	Hipotesis	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		42
3.1	Kerangka Kerja Penelitian	42
3.2	Metode Penelitian	44
3.3	Teknik Pengumpulan Data	44
3.4	Tempat dan Waktu Penelitian.....	46
BAB IV ANALISA DAN PERANCANGAN.....		48
4.1	Analisa Sistem	48
4.1.1	Analisa Sistem Berjalan	48
4.1.2	Analisa Masalah	51
4.2	Analisa Sistem Usulan	52
4.2.1	Analisa Kebutuhan Sistem	53
4.2.2	Analisa Proses	53
4.2.3	Analisa Pengguna.....	54
4.2.4	Kebutuhan Perangkat Keras	55
4.2.5	Kebutuhan Perangkat Lunak	56
4.2.6	Analisa Konfigurasi Sistem.....	57
4.2.7	Analisa Sistem Yang Diusulkan	57
4.2.8	Analisa Biaya	60
4.3	Analisa Metode Laravel.....	61
4.4	Perancangan Model Sistem Usulan.....	63
4.4.1	<i>Use Case Diagram</i>	63
4.4.2	<i>Class Diagram</i>	70
4.4.3	<i>Sequence Diagram</i>	71
4.4.4	<i>Activity Diagram</i>	77
4.4.5	<i>Flowchart</i>	86
4.4.6	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	91
4.5	Perancangan Basis Data	93
4.6	Perancangan Antar Muka (<i>User Interface</i>)	98

BAB V IMPLEMENTASI DAN HASIL	118
5.1 Implementasi Sistem.....	118
5.1.1 Implementasi Perangkat Lunak.....	119
5.1.2 Implementasi Perangkat Keras.....	120
5.1.3 Implementasi <i>Database</i>	120
5.1.4 Implementasi Antar Muka (<i>User Interface</i>).....	127
5.2 Pengujian Sistem.....	143
5.2.1 Pengujian <i>Black Box</i>	143
5.2.2 Hasil Pengujian	144

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	148
6.1 Kesimpulan	148
6.2 Saran	149

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

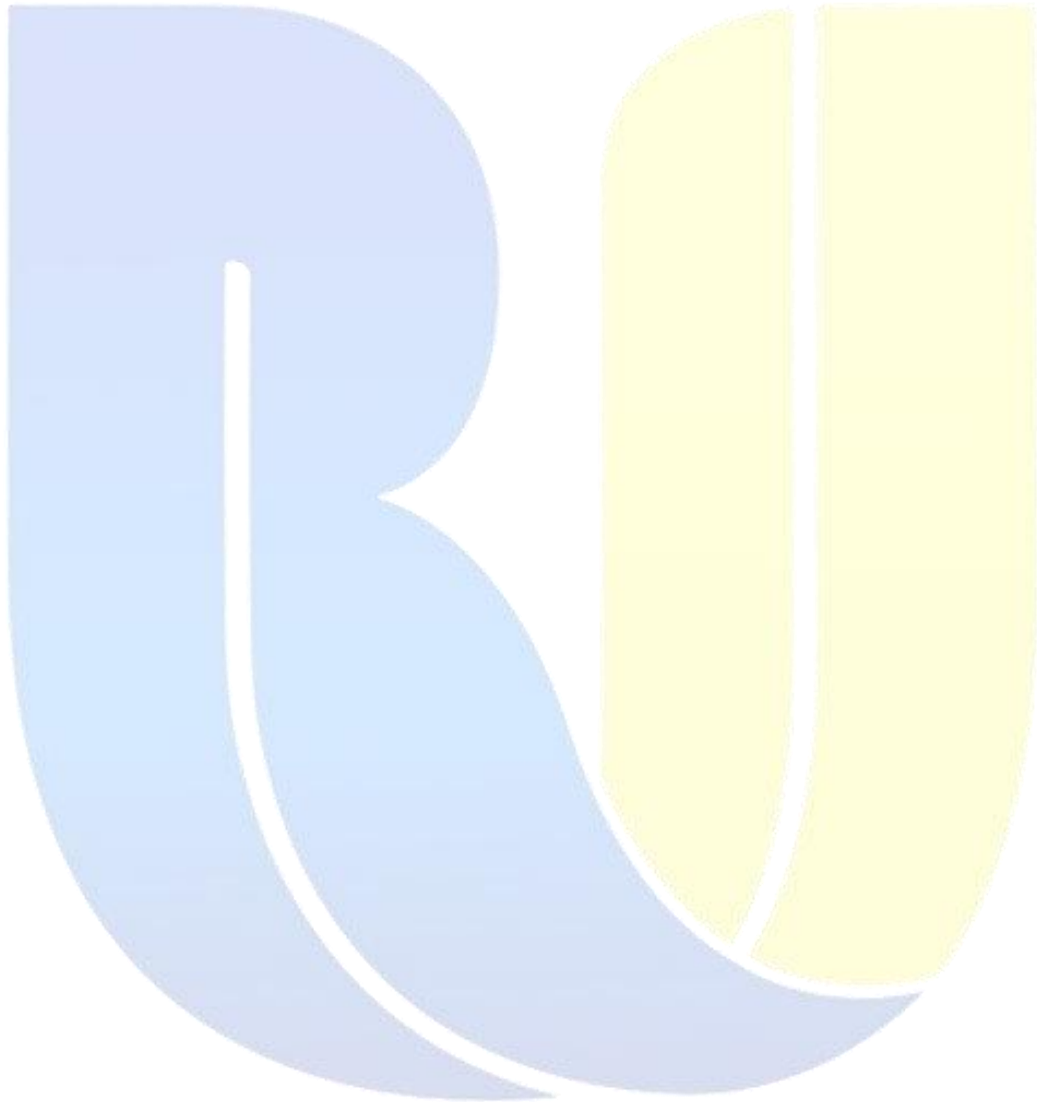
1. Listing Program
2. Surat Riset dari Universitas Royal
3. Surat Balasan Riset dari Instansi
4. Lembar Konsultasi dengan Dosen Pembimbing 1 dan 2
5. Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR GAMBAR

	HALAMAN
Gambar 2. 1 Tampilan Laravel.....	30
Gambar 2. 2 Tampilan Bahasa PHP	30
Gambar 2. 3 Tampilan Bahasa MySQL	31
Gambar 2. 4 Tampilan XAMPP Control Panel	32
Gambar 2. 5 Tampilan Visual Studio Code.....	33
Gambar 2. 6 Tampilan Microsoft Visio.....	34
Gambar 2. 7 Tampilan Google Chrome	34
Gambar 2. 8 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 2. 9 Struktur Organisasi.....	39
Gambar 3. 1 Kerangka Kerja Penelitian.....	42
Gambar 3. 2 Penyerahan Surat Riset Kepada Pemilik Wiwit Hijab	46
Gambar 4. 1 Aliran Sistem Informasi Yang Sedang Berjalan Pada Wiwit Hijab...	50
Gambar 4. 2 Aliran Sistem Informasi Yang Diusulkan Pada Wiwit Hijab	60
Gambar 4. 3 Use Case Diagram	63
Gambar 4. 4 Class Diagram	71
Gambar 4. 5 Sequence Diagram Login	72
Gambar 4. 6 Sequene Diagram Logout.....	72
Gambar 4. 7 Sequence Diagram Olah Data Produk.....	73
Gambar 4. 8 Sequence Diagram Olah Data Notifikasi	73
Gambar 4. 9 Sequence Diagram Olah Data Diskon.....	74
Gambar 4. 10 Sequence Diagram Order Produk.....	74
Gambar 4. 11 Sequence Diagram Olah Order Produk	75
Gambar 4. 12 Sequence Diagram Olah Pembayaran	75
Gambar 4. 13 Sequence Diagram Pelanggan, Ulasan, dan ChatBox.....	76
Gambar 4. 14 Sequence Diagram Registrasi.....	76
Gambar 4. 15 Sequence Diagram Cetak Laporan	77
Gambar 4. 16 Activity Diagram Login	78
Gambar 4. 17 Activity Diagram Logout	78
Gambar 4. 18 Activity Diagram Olah Data Produk	79
Gambar 4. 19 Activity Diagram Olah Data Notifikasi.....	80
Gambar 4. 20 Activity Diagram Olah Diskon.....	81
Gambar 4. 21 Activity Diagram Olah Order.....	82
Gambar 4. 22 Activity Diagram Olah Pembayaran	83
Gambar 4. 23 Activity Diagram Order Barang dan Pembayaran.....	84
Gambar 4. 24 Activity Diagram Pemberian Rating Oleh Pelanggan	85
Gambar 4. 25 Activity Diagram Registrasi	85
Gambar 4. 26 Flowchart Login	86
Gambar 4. 27 Flowchart Logout	86
Gambar 4. 28 Flowchart Registrasi.....	87
Gambar 4. 29 Flowchart Mengelola Data Produk	88
Gambar 4. 30 Flowchart Mengelola Data Notifikasi	89
Gambar 4. 31 Flowchart Mengelola Data Diskon	90
Gambar 4. 32 Flowchart Pembelian Produk	91
Gambar 4. 33 Entity Relationship Diagram	92
Gambar 4. 34 Desain Tampilan Halaman Utama Pelanggan	99

Gambar 4. 35 Desain Tampilan Halaman Login.....	100
Gambar 4. 36 Desain Tampilan Halaman Registrasi	100
Gambar 4. 37 Desain Tampilan Halaman Produk.....	101
Gambar 4. 38 Desain Tampilan Halaman Deskripsi Produk	102
Gambar 4. 39 Desain Tampilan Halaman Keranjang Belanja	103
Gambar 4. 40 Desain Tampilan Halaman Detail Pemesanan.....	104
Gambar 4. 41 Desain Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran	105
Gambar 4. 42 Desain Tampilan Halaman Daftar Pesanan Pelanggan	106
Gambar 4. 43 Desain Tampilan Halaman Ulasan Produk.....	107
Gambar 4. 44 Desain Tampilan Halaman Dashboard Admin	108
Gambar 4. 45 Desain Tampilan Halaman User/Pelanggan	109
Gambar 4. 46 Desain Tampilan Halaman Data Produk	110
Gambar 4. 47 Desain Tampilan Halaman Tambah Data Produk	111
Gambar 4. 48 Desain Tampilan Halaman Edit Data Produk.....	112
Gambar 4. 49 Desain Tampilan Halaman Daftar Pesanan Pelanggan	113
Gambar 4. 50 Desain Tampilan Halaman Daftar Pembayaran Pelanggan.....	114
Gambar 4. 51 Desain Tampilan Halaman Mengelola Order Pelanggan	115
Gambar 4. 52 Desain Tampilan Halaman Detail Pesanan Pelanggan.....	116
Gambar 4. 53 Desain Tampilan Halaman Dashboard Pemilik.....	117
Gambar 5. 1 Tampilan Tabel crm-wiwit.....	120
Gambar 5. 2 Tampilan Tabel Diskon.....	121
Gambar 5. 3 Tampilan Tabel Item Orders	121
Gambar 5. 4 Tampilan Tabel Log Aktivitas	122
Gambar 5. 5 Tampilan Tabel Messages.....	122
Gambar 5. 6 Tampilan Tabel Notifikasi	123
Gambar 5. 7 Tampilan Tabel Order.....	123
Gambar 5. 8 Tampilan Tabel Pembayaran	124
Gambar 5. 9 Tampilan Tabel Pesan.....	124
Gambar 5. 10 Tampilan Tabel Point.....	125
Gambar 5. 11 Tampilan Tabel Produk.....	125
Gambar 5. 12 Tampilan Tabel Ulasan	126
Gambar 5. 13 Tampilan Tabel Users	126
Gambar 5. 14 Tampilan Tabel Voucher	127
Gambar 5. 15 Tampilan Halaman Login.....	128
Gambar 5. 16 Tampilan Halaman Home.....	129
Gambar 5. 17 Tampilan Halaman Chat.....	130
Gambar 5. 18 Tampilan Halaman About.....	130
Gambar 5. 19 Tampilan Halaman Contact	131
Gambar 5. 20 Tampilan Halaman Produk.....	132
Gambar 5. 21 Tampilan Halaman Keranjang Belanja.....	132
Gambar 5. 22 Tampilan Halaman Dashboard	133
Gambar 5. 23 Tampilan Halaman Produk.....	134
Gambar 5. 24 Tampilan Halaman Form Tambah Produk	134
Gambar 5. 25 Tampilan Halaman Produk Diskon	135
Gambar 5. 26 Tampilan Halaman Form Tambah Produk	135
Gambar 5. 27 Tampilan Halaman Voucher	136
Gambar 5. 28 Tampilan Halaman Tambah Voucher	137
Gambar 5. 29 Tampilan Halaman Notifikasi	137

Gambar 5. 30 Tampilan Halaman Form Tambah Notifikasi	138
Gambar 5. 31 Tampilan Halaman Order	139
Gambar 5. 32 Tampilan Halaman Mengelola Pesanan	139
Gambar 5. 33 Tampilan Halaman Detail Pesanan.....	140
Gambar 5. 34 Tampilan Halaman Cetak Resi	140
Gambar 5. 35 Tampilan Halaman Cetak Laporan.....	141
Gambar 5. 36 Tampilan Halaman Pembayaran.....	142
Gambar 5. 37 Tampilan Halaman Dashboard Pemilik.....	142



DAFTAR TABEL

	HALAMAN
Tabel 1. 1 Data Pendapatan Penjualan di Wiwit Hijab Selama Bulan Januari sampai November 2024	2
Tabel 2. 1 Simbol-Simbol Aliran Sistem Informasi (ASI)	22
Tabel 2. 2 Simbol-Simbol Use Case Diagram	23
Tabel 2. 3 Simbol-Simbol Activity Diagram	24
Tabel 2. 4 Simbol-Simbol Class Diagram	25
Tabel 2. 5 Simbol-Simbol Sequence Diagram	26
Tabel 2. 6 Simbol-Simbol Entity Relationship Diagram (ERD)	27
Tabel 2. 7 Simbol-Simbol Flowchart	28
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	47
Tabel 4. 1 Perangkat Keras yang Digunakan	55
Tabel 4. 2 Perangkat Lunak yang Digunakan	56
Tabel 4. 3 Analisis Biaya	61
Tabel 4. 4 Scenario Use Case Login	64
Tabel 4. 5 Scenario Use Case Kelola Produk	64
Tabel 4. 6 Scenario Use Case Kelola Diskon/Voucher	65
Tabel 4. 7 Scenario Use Case Kelola Notifikasi	66
Tabel 4. 8 Scenario Use Case Order	66
Tabel 4. 9 Scenario Use Case Konfirmasi Pemesanan	67
Tabel 4. 10 Scenario Use Case Pelanggan	67
Tabel 4. 11 Scenario Use Case Testimoni	68
Tabel 4. 12 Scenario Use Case Balas Pesan	68
Tabel 4. 13 Scenario Use Case Order Produk	68
Tabel 4. 14 Scenario Use Case Check-out	69
Tabel 4. 15 Scenario Use Case Konfirmasi	69
Tabel 4. 16 Scenario Edit Profile	69
Tabel 4. 17 Scenario Use Case Registrasi	70
Tabel 4. 18 Tabel Users	93
Tabel 4. 19 Tabel Produk	93
Tabel 4. 20 Tabel Notifikasi	94
Tabel 4. 21 Tabel Order	94
Tabel 4. 22 Tabel Item Order	95
Tabel 4. 23 Tabel Pembayaran	95
Tabel 4. 24 Tabel Diskon	96
Tabel 4. 25 Tabel Voucher	96
Tabel 4. 26 Tabel Log Aktivitas	97
Tabel 4. 27 Tabel Message	97
Tabel 4. 28 Tabel Point	98
Tabel 4. 29 Tabel Ulasan	98
Tabel 5. 1 Pengujian Fitur Login	144
Tabel 5. 2 Pengujian Form Input Data Produk	145
Tabel 5. 3 Pengujian Form Edit Data Produk	145
Tabel 5. 4 Pengujian Form Input Data Notifikasi	146
Tabel 5. 5 Pengujian Fitur Kelola Pesanan	146
Tabel 5. 6 Pengujian Fitur Kelola Pembayaran	147